
Nota de prensa

NO. 42/2024

El Grupo Volkswagen aumenta un 3% sus entregas de vehículos en el primer trimestre

- Las entregas totales aumentan hasta los 2,10 millones de vehículos (1T 2023: 2,04)
- Los principales motores del crecimiento son China (+8%), América del Sur (+14%) y América del Norte (+5%)
- El aumento de las entregas de vehículos con motor de combustión (+4%) compensa el ligero descenso de los vehículos totalmente eléctricos (BEV) (-3%)
- Los pedidos de BEV en Europa Occidental se han más que duplicado en comparación con el mismo periodo del año anterior

Wolfsburg, 10 de abril de 2024 – El Grupo Volkswagen aumentó sus entregas en el primer trimestre de 2024 un 3%, hasta 2,10 millones de vehículos. Los principales motores del crecimiento fueron China (+8%), América del Sur (+14%) y América del Norte (+5%). Los vehículos con motor de combustión aumentaron un 4%, hasta 1,97 millones de unidades, compensando con creces el ligero descenso del 3%, hasta 136.400 vehículos totalmente eléctricos (BEV). En este segmento, el fuerte crecimiento en China (+91%) no compensó totalmente el descenso en Europa (-24%). Sin embargo, la entrada de pedidos de BEV en Europa Occidental evolucionó positivamente de enero a marzo. Se pidieron más del doble de modelos totalmente eléctricos que en el mismo periodo del año anterior (+154%), de modo que la cartera de pedidos de BEV asciende actualmente a unos 160.000 vehículos.

Hildegard Wortmann, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas del Grupo, afirma: "En un entorno de mercado que sigue siendo complicado, el Grupo Volkswagen logró unos sólidos resultados de entregas en el primer trimestre. Nuestra diversificada cartera de productos nos proporciona la flexibilidad necesaria para compensar en otros las fluctuaciones de la demanda en determinados segmentos, como ocurre actualmente con los vehículos totalmente eléctricos. La mayor entrada de pedidos de nuestros modelos totalmente eléctricos en Europa nos hace confiar en que creceremos en este segmento tanto en nuestra región de origen como en todo el mundo a lo largo de todo el año". Más de 30 modelos lanzados este año con todo tipo de sistemas de propulsión impulsarán nuestras ventas en los próximos meses".

Las entregas en las regiones evolucionaron del siguiente modo en el primer trimestre de 2024:

En **Europa**, las entregas se situaron al mismo nivel que el año anterior, con 906.700 vehículos (-0,3%).

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

74.400 de estos vehículos eran totalmente eléctricos (-24%). En **Europa Occidental**, se entregaron a los clientes 790.100 vehículos (-1%), de los cuales 271.200 en **Alemania**, mercado de origen del Grupo (-1%). En **Europa Central y Oriental**, 116.600 clientes recibieron su nuevo vehículo del Grupo (+2%).

En **América del Norte**, el Grupo Volkswagen aumentó sus entregas un 5%, hasta 227.100 vehículos. En EE.UU. se entregaron 155.900 modelos del Grupo (-2%). Allí, 13.200 clientes optaron por un vehículo totalmente eléctrico (-16%).

En **América del Sur**, el Grupo entregó a sus clientes un 14% más de vehículos que en el mismo periodo del año anterior, un total de 118.500 vehículos. Con un 26%, el crecimiento fue especialmente fuerte en Brasil, donde se entregaron 93.500 modelos.

La región **Asia-Pacífico** registró un aumento global de las entregas del 5%, hasta 764.800 vehículos. El principal motor del crecimiento fue **China**, el mayor mercado del Grupo. Las entregas aumentaron un 8%, hasta 693.600 vehículos, a pesar del difícil entorno del mercado. Los modelos totalmente eléctricos registraron un crecimiento especialmente fuerte, con un aumento del 91% hasta 41.000 unidades.

Los modelos totalmente eléctricos del Grupo que tuvieron más éxito en todo el mundo en el primer trimestre de 2024 fueron:

Volkswagen ID.4/ID.5 34.600

Volkswagen ID.3¹ 26.100

Audi Q4 e-tron (incl. Sportback) 22.800

Škoda Enyaq (incl. Coupé) 14.000

Audi Q8 e-tron (incl. Sportback) 9.600

Volkswagen ID. Buzz² (incl. Cargo3) 7.000

CUPRA Born 6.900

En 2024, el Grupo Volkswagen lanzará más de 30 atractivos modelos nuevos, incluidos muchos vehículos totalmente eléctricos como el Volkswagen ID.7 Tourer⁴ y el ID. Buzz con batalla larga⁷, el CUPRA Tavascan⁷, el Audi Q6 e-tron⁵ y el Porsche Macan Eléctrico⁶.

¹⁾ ID.3 - consumo combinado de energía 16,2-14,9 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 0 g/km; clase de CO₂: A

²⁾ ID. Buzz - consumo combinado de energía 22,0-20,7 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 0 g/km; clase de CO₂: A

³⁾ ID. Buzz Cargo - consumo combinado de energía 22,6-20,3 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 0 g/km; Clase de CO₂: A

⁴⁾ ID.7 Tourer - consumo combinado de energía 16,8-14,5 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

0 g/km; clase de CO₂: A

⁵⁾ Q6 e-tron - consumo combinado de energía 19,6-17,0 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 0 g/km; clase de CO₂: A

⁶⁾ Macan Eléctrico - consumo combinado de energía 21,1-17,9 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ 0 g/km; Clase de CO₂: A

⁷⁾ El vehículo aún no está a la venta.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupo Volkswagen - entregas de vehículos de todo tipo de sistemas de propulsión

Entregas a clientes por mercados	Mar. 2024	Mar. 2023	Variación. (%)	Ene. – Mar. 2024	Ene. – Mar. 2023	Variación (%)
Europa occidental	324.100	335.300	-3,4	790.100	795.400	-0,7
Europa central y oriental	44.700	48.100	-7,0	116.600	113.900	+2,3
América del Norte	89.700	79.900	+12,3	227.100	216.800	+4,8
América del Sur	45.400	38.800	+17,0	118.500	103.600	+14,4
China	238.700	244.700	-2,4	693.600	644.500	+7,6
Asia-Pacífico	28.000	32.500	-13,8	71.200	84.700	-16,0
Oriente Medio/África	30.000	32.900	-8,7	87.200	81.700	+6,8
Total	800.600	812.100	-1,4	2.104.300	2.040.700	+3,1

Entregas a clientes por marcas	Mar. 2024	Mar. 2023	Variación (%)	Ene. – Mar. 2024	Ene. – Mar. 2023	Variación (%)
Grupo de marcas Core	579.300	568.100	+2,0	1.543.500	1.453.500	+6,2
Volkswagen Turismos	398.400	393.700	+1,2	1.079.700	1.021.500	+5,7
ŠKODA	82.600	82.200	+0,5	220.500	209.600	+5,2
SEAT/CUPRA	58.500	53.700	+8,9	138.600	125.200	+10,6
Volkswagen Vehículos Comerciales	39.800	38.400	+3,7	104.800	97.200	+7,8
Grupo de marcas Progressive	161.200	178.500	-9,7	402.000	421.800	-4,7
Audi	159.000	176.100	-9,7	396.900	415.700	-4,5
Bentley	1.100	1.400	-17,8	2.500	3.500	-28,7
Lamborghini	1.100	1.000	+8,3	2.600	2.600	+0,3
Grupo de marcas Sport Luxury	28.600	31.700	-9,8	77.600	80.800	-3,9
Porsche	28.600	31.700	-9,8	77.600	80.800	-3,9
Trucks	31.500	33.800	-7,0	81.100	84.600	-4,1
MAN	9.000	11.700	-22,7	23.900	27.300	-12,3
Volkswagen Truck & Bus	4.000	3.500	+15,5	11.500	12.100	-5,1
Scania	9.800	9.800	-0,5	26.400	22.600	+16,8
Navistar	8.700	8.800	-2,0	19.300	22.500	-14,5
Grupo Volkswagen (total)	800.600	812.100	-1,4	2.104.300	2.040.700	+3,1

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupo Volkswagen – entregas de vehículos eléctricos de batería (BEVs)

Entregas a clientes por <u>mercados</u>	Ene. - Mar. 2024	Ene. - Mar. 2023	Variación (%)
Europa	74.400	98.300	-24,3
EEUU	13.200	15.700	-16,2
China	41.000	21.500	+91,2
Resto del mundo	7.800	5.600	+40,6
Total	136.400	141.000	-3,3

Entregas a clientes por <u>marcas</u>	Ene. - Mar. 2024	Ene. - Mar. 2023	Variación (%)
Grupo de marcas Core	96.200	97.000	-0,9
Volkswagen Turismos	68.200	70.000	-2,6
ŠKODA	14.000	12.400	+12,3
SEAT/CUPRA	7.000	9.200	-24,0
Volkswagen Vehículos Comerciales	7.100	5.500	+29,4
Grupo de marcas Progressive	35.600	34.600	+3,0
Audi	35.600	34.600	+3,0
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
Grupo de marcas Sport Luxury	4.300	9.200	-52,9
Porsche	4.300	9.200	-52,9
Trucks	300	300	+23,1
MAN	140	150	-10,6
Volkswagen Truck & Bus	80	20	+347,1
Scania	50	70	-36,5
Navistar	60	10	+330,8
Grupo Volkswagen (total)	136.400	141.000	-3,3

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Spokesperson Finance & Sales

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49-5361-9-18895

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg (Alemania), es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Opera a escala mundial, con 114 plantas de producción en 19 países europeos y 10 países de América, Asia y África. Cuenta con unos 684.000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

Con una cartera inigualable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar futuras reservas de beneficios y un equipo de liderazgo emprendedor, el Grupo Volkswagen se compromete a dar forma al futuro de la movilidad a través de inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

En 2023, el número total de vehículos entregados a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9,2 millones (2022: 8,3 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2023 ascendieron a 322.300 millones de euros (2022: 279.100 millones de euros). El resultado operativo antes de extraordinarios en 2023 ascendió a 22.600 millones de euros (2022: 22.500 millones de euros).
