
Nota de prensa

NO. 54/2023

Volkswagen reestructura su Departamento de Sostenibilidad

- Dirk Voeste dirigirá el Departamento de Sostenibilidad del Grupo Volkswagen a partir del 1 de abril de 2023
- El Consejo Independiente de Sostenibilidad se reajustará para centrarse en la transformación digital y sostenible
- Ralf Pfitzner, antiguo director de sostenibilidad abandona la empresa a petición propia
- Oliver Blume, consejero delegado del Grupo Volkswagen: "El cambio climático es uno de los principales retos de nuestro tiempo. Esta es la razón por la que estamos avanzando continuamente en la transformación del Grupo Volkswagen y adoptando un enfoque holístico de la sostenibilidad, que abarca aspectos económicos, medioambientales y sociales. Estamos estableciendo ambiciosos objetivos ESG en todas nuestras marcas y divisiones en el marco de nuestro plan de 10 puntos."

Wolfsburg, 28 de marzo de 2023 – El Grupo Volkswagen está reestructurando su departamento de Sostenibilidad; Dirk Voeste será nombrado nuevo director de sostenibilidad a partir del 1 de abril de 2023 y dependerá de Gernot Döllner, director de estrategia y Secretaría General del Grupo. Dirk Voeste sucede a Ralf Pfitzner, que tras cinco años en el cargo deja la empresa a petición propia para emprender nuevos retos fuera del Grupo. El Grupo también está realineando el Consejo de Sostenibilidad independiente en respuesta a los nuevos retos en el ámbito de la transformación digital y sostenible.



Dirk Voeste



Ralf Pfitzner

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Oliver Blume, consejero delegado del Grupo Volkswagen: "El cambio climático es uno de los principales retos de nuestro tiempo. Esta es la razón por la que estamos avanzando continuamente en la transformación del Grupo Volkswagen y adoptando un enfoque integral de la sostenibilidad, que abarca aspectos económicos, medioambientales y sociales. Estamos fijando ambiciosos objetivos ESG en todas nuestras marcas y divisiones en el marco de nuestro plan de 10 puntos. Ralf Pfitzner consiguió incluir el tema de la sostenibilidad en la agenda del Consejo de Administración a partir de 2018 y realinearlo estratégicamente, por lo que le doy las gracias. Como nuevo responsable de Sostenibilidad, Dirk Voeste aprovechará su amplia experiencia para llevar adelante nuestra ambiciosa estrategia de descarbonización y los objetivos ESG y seguir desarrollándolos junto con las marcas. Además, estamos afinando el enfoque de nuestro Consejo de Sostenibilidad, haciéndolo más compacto, más ágil y centrado directamente en la transformación sostenible de Volkswagen.

El Grupo Volkswagen fue el primer fabricante de automóviles en comprometerse con el Acuerdo Climático de París en 2018. Su estrategia y sus objetivos corporativos están dirigidos a garantizar que todo el Grupo tenga una huella neta neutra de carbono a más tardar en 2050. Este objetivo abarca no solo los vehículos, sino también las fábricas y los procesos. Bajo la dirección de Ralf Pfitzner, el departamento de Sostenibilidad ha impulsado significativamente la implantación del programa de descarbonización en los últimos años. El Grupo se reincorporó al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2021. Acompañado por su equipo, Ralf Pfitzner también movilizó recientemente a unos 300.000 empleados en el marco de la campaña anual Project1Hour.

Gernot Döllner, Director de Estrategia y Secretaría General del Grupo: "En la implementación del programa de descarbonización del Grupo, Ralf Pfitzner contribuyó con éxito a mejorar el rendimiento ESG de Volkswagen. El Sr. Pfitzner también contribuyó decisivamente a posicionar a Volkswagen como una empresa sostenible. Al mismo tiempo, me complace informar de que con Dirk Voeste hemos vuelto a encontrar un experto para sustituirle con un historial probado en asuntos de sostenibilidad. Ahora que se han sentado las bases, lo que tenemos que hacer es seguir aplicando nuestros objetivos ESG como parte del plan de 10 puntos en todas nuestras marcas y departamentos."

El departamento de Sostenibilidad es una de las diez áreas de acción estratégicas con las que el Grupo Volkswagen avanza a toda máquina bajo la dirección del CEO Oliver Blume. El patrocinador de la iniciativa estratégica en el Consejo de Administración del Grupo es Manfred Döss, miembro del Consejo responsable de Integridad y Asuntos Legales, que velará por que se persigan rigurosamente los objetivos y se evalúen periódicamente las medidas y la consecución de las metas. Para ello, Dirk Voeste, con más de 20 años de experiencia en sostenibilidad corporativa, reestructurará el departamento de Sostenibilidad y garantizará su gestión en todas las marcas y regiones.

El Consejo de Sostenibilidad, constituido en 2016 para ayudar al Grupo en cuestiones estratégicas relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social, seguirá asesorando al Grupo en el futuro. En su tercer mandato y tras su reajuste, el Consejo de Sostenibilidad apoyará la aplicación de la

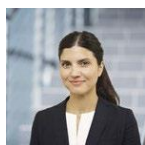
VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

estrategia de sostenibilidad y la integración de los objetivos ASG en el Grupo.

Georg Kell, director ejecutivo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Portavoz del Consejo de Sostenibilidad, ha declarado: "Vemos que la sostenibilidad como objetivo estratégico está firmemente afianzada en el Grupo Volkswagen. Lo que importa ahora es la velocidad de la transformación para seguir teniendo éxito. Por ello, nos complace seguir prestando apoyo en este camino. Un Consejo de Sostenibilidad más pequeño permitirá respuestas más ágiles, pero seguirá permitiendo una perspectiva crítica y constructiva desde fuera de la empresa."

Dirk Voeste tiene muchos años de experiencia en sostenibilidad corporativa. Su cargo más reciente ha sido el de vicepresidente senior de BASF en el segmento operativo de Sostenibilidad, Reglamentación y Asuntos Públicos. Anteriormente fue vicepresidente del departamento de Sostenibilidad Corporativa de BASF. En este puesto, Dirk Voeste desarrolló y aplicó la estrategia global de sostenibilidad del grupo, desde la identificación de problemas y tendencias sociales y de sostenibilidad hasta el establecimiento de objetivos y su aplicación en los principales procesos empresariales y de toma de decisiones. Esto abarcaba la gestión de carteras y también la evaluación de decisiones de inversión según criterios de sostenibilidad.



Volkswagen AG

Spokesperson Sustainability & Corporate Engagement

Contacto Esra Aydin

Teléfono +49152 58870025

E-mail esra.aydin@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Head of People & HR Communications

Contacto Alexandra Bakir

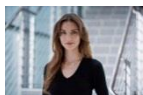
Teléfono +495361 9-971117

E-mail Alexandra.bakir@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Spokesperson People & HR

Contacto Maleen Bösenberg

Teléfono +495361 9-42107

E-mail maleen.boesenberg@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).
