
Media information

NO. 115/2022

Volkswagen obtiene unos sólidos resultados en el primer semestre, lo que le permite invertir en movilidad, plataformas para baterías y software

- La facturación del primer semestre se mantiene estable, con 132.300 millones de euros, lo que supone un aumento del 2% con respecto al año anterior, al incluir la consolidación de Navistar por primera vez
- Las entregas de BEV en todo el mundo aumentaron un 27% en el primer semestre, con un incremento del 40% de los pedidos en Europa Occidental, lo que refleja el rápido crecimiento de la demanda
- Resultado operativo antes de extraordinarios en el primer semestre de más de 13.000 millones de euros (+16,1%), lo que demuestra la fuerza de las marcas de Volkswagen
- Los resultados se han visto favorecidos por la mejora del mix de producto, principalmente en los grupos de marcas Premium y Sport, y el fortalecimiento del Grupo de marcas de Volumen
- Las previsiones del Grupo para todo el año 2022, se confirman con un segundo semestre que se prevé positivo
- Arno Antlitz, director financiero del Grupo Volkswagen: “A pesar de los desafíos globales sin precedentes, Volkswagen ha demostrado un extraordinario rendimiento financiero”.

Wolfsburg, 28 de julio de 2022 – El Grupo Volkswagen obtuvo unos sólidos resultados operativos en el primer semestre, permitiendo realizar importantes inversiones de cara al futuro en tecnologías de futuro y nuevas plataformas. El Grupo siguió progresando estratégicamente en el segundo trimestre, registrando avances cruciales en todas sus plataformas tecnológicas: servicios de movilidad, baterías y software.

“A pesar de los desafíos globales sin precedentes, Volkswagen ha demostrado una extraordinaria solidez financiera. El margen operativo del primer semestre refleja el fuerte potencial de los productos y el aumento proporcional de las ventas en el segmento premium. Además, el grupo de marcas de volumen ha demostrado que puede obtener buenos resultados incluso en un entorno difícil», señaló el director financiero, Arno Antlitz, con motivo de la presentación de las cifras trimestrales.

La demanda de vehículos BEV continuó creciendo rápidamente durante el segundo trimestre, registrando en Europa Occidental un nivel de pedidos para el primer semestre de 2022 un 40% superior al del año anterior. A pesar de los cuellos de botella en el suministro, el cese temporal de la producción en Europa y los confinamientos en China derivados de la pandemia de Covid-19, se entregaron 118.000 vehículos BEV durante el segundo trimestre, lo que supone una cuota

del 6% del total de entregas. En el primer semestre del año, las entregas de BEV aumentaron un 27%, hasta alcanzar los 217.000 vehículos. Volkswagen aumentó la capacidad de producción del ID.4 en Emden, Chattanooga y del ID. Buzz en Hannover durante el segundo trimestre, para favorecer el aumento previsto de la producción mundial de vehículos BEV durante la segunda mitad del año y más allá.

El resultado operativo antes de extraordinarios del primer semestre ascendió a 13.200 millones de euros, lo que supone un aumento del 16,1% respecto al primer semestre de 2021. Esto se debe a los buenos resultados obtenidos por los grupos de marcas Premium y Sport, así como a las mejoras en el Grupo de marcas de Volumen, que alcanzó un margen operativo del 5,0% en el primer semestre, lo que demuestra aún más la solidez del negocio de Volkswagen.

En China, el ritmo de producción mensual se recuperó notablemente hacia el final del segundo trimestre, lo que sitúa al Grupo en una buena posición para el resto del año, ya que las restricciones derivadas de la pandemia de Covid-19 siguen disminuyendo. La región representa el segundo mayor mercado de vehículos BEV del Grupo (29% de las ventas en el primer semestre y segundo trimestre), y el mayor motor de crecimiento de las entregas de BEV, triplicando las ventas de 2021, con 63.500 BEV entregados en el primer semestre de 2022.

El Grupo ha seguido priorizando la inversión en movilidad eléctrica y software. La inversión en I+D aumentó hasta los 4.900 millones de euros durante el segundo trimestre, lo que permite acelerar el progreso de Volkswagen para convertirse en un proveedor de movilidad basado en el software.

“Los sólidos beneficios operativos y la fuerte posición financiera del Grupo permiten realizar importantes inversiones en nuevas tecnologías de cara al futuro”, señaló Antlitz. “Volkswagen también hizo importantes progresos estratégicos en el segundo trimestre y avanzó significativamente en el desarrollo de sus plataformas de baterías, servicios de movilidad y software”.

El avance de Volkswagen como una de las empresas líderes en servicios de movilidad

La adquisición de Europcar representa un importante paso estratégico con el que Volkswagen está ampliando su negocio de servicios de movilidad, entrando en un mercado en crecimiento con una demanda de clientes que se prevé que aumente rápidamente. Los ‘profit pools’ de futuro son muy prometedores. Como resultado, Volkswagen estará capacitado para proporcionar servicios a todos sus clientes a través de la infraestructura de Europcar, que incluye puntos de traslado clave en aeropuertos, estaciones de tren y lugares del centro de la ciudad, desde los que podrá ampliar los servicios de movilidad. Volkswagen está planeando ofrecer a sus clientes un servicio que pueda satisfacer todas sus necesidades de movilidad desde una única aplicación, que incluya los servicios de *ride hailing*, *ride pooling*, *car sharing*, el alquiler de coches y la suscripción de vehículos.

La nueva empresa PowerCo está allanando el camino para la expansión de la producción de baterías

PowerCo, con sede en Salzgitter y constituida formalmente en julio, agrupa las actividades globales de baterías, desde la obtención de materias primas hasta el reciclaje.

Al mismo tiempo, ya han empezado las obras de construcción de la primera fábrica propia de celdas de batería. Esto ofrecerá un modelo altamente estandarizado para el despliegue global de Volkswagen de fábricas de celdas sostenibles que están diseñadas para asegurar el suministro y reducir los costes de las baterías para el Grupo Volkswagen.

CARIAD lanza nuevas actualizaciones de software

CARIAD ha realizado importantes avances durante el segundo trimestre, ampliando sus capacidades de conducción automatizada y ofreciendo a sus clientes potentes actualizaciones que proporcionan un nivel de automatización significativamente mejorado, a la vez que añaden nuevas funcionalidades, como el cambio de carril automático con el sistema Travel Assist, el aparcamiento automatizado y la función Plug & Charge.

CARIAD también firmó múltiples acuerdos para conseguir un hardware de alto rendimiento para la plataforma de software del Grupo y asegurar el futuro de la próxima generación de vehículos.

Previsiones

El Grupo Volkswagen reafirma sus previsiones para 2022 tras un sólido primer semestre gracias a la mejora en el suministro. El suministro de arneses de cables se ha gestionado exitosamente y prácticamente ha vuelto a los niveles normales. El Grupo espera que el mix de productos se normalice durante el segundo semestre, a medida que mejora la situación del suministro de semiconductores, en combinación con una sólida cartera de pedidos. La notable recuperación de las ventas mensuales hacia el final del segundo trimestre augura un gran éxito a las ventas del segundo semestre.

Sin embargo, todavía no es posible evaluar de forma concluyente las repercusiones específicas de la guerra en Ucrania, o los efectos de la pandemia de Covid-19, en el negocio del Grupo Volkswagen, en la economía mundial y en el crecimiento de la industria en el año fiscal 2022. En Europa, en particular, existen incertidumbres sobre el suministro de energía.

“A pesar de todas las precauciones adoptadas ante la volatilidad del entorno de mercado y los riesgos geopolíticos, confiamos en poder seguir impulsando la transformación del Grupo”, concluyó el director financiero.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Cifras clave

GRUPO VOLKSWAGEN

	Q2			H1		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Datos de Volumen¹ en miles						
Entregas a los clientes (unidades)	1.977	2.547	-22,4	3.875	4.979	-22,2
Ventas de vehículos (unidades)	2.011	2.326	-13,5	4.006	4.660	-14,0
Producción (unidades)	2.116	2.194	-3,5	4.160	4.512	-7,8
Empleados (a 30 de junio de 2022 / 31 de diciembre de 2021)				668,0	672,8	-0,7
Datos Financieros (IFRSs), en millones de €						
Facturación	69.543	67.293	+ 3,3	132.285	129.669	+ 2,0
Resultado operativo antes de extraordinarios	4.735	6.546	-27,7	13.188	11.358	+ 16,1
Rentabilidad operativa antes de extraordinarios (%)	6,8	9,7		10,0	8,8	
Extraordinarios	-230	–	x	-360	–	x
Resultado operativo	4.505	6.546	-31,2	12.828	11.358	+ 12,9
Rentabilidad operativa (%)	6,5	9,7		9,7	8,8	
Beneficios antes de impuestos	5.140	6.690	-23,2	14.034	11.153	+ 25,8
Rentabilidad antes de impuestos (%)	7,4	9,9		10,6	8,6	
Beneficios después de impuestos	3.914	5.040	-22,3	10.638	8.454	+ 25,8
División de Automoción²						
Costes totales de investigación y desarrollo	4.930	3.774	+ 30,6	9.289	7.735	+ 20,1
Ratio I+D (%)	8,5	6,8		8,5	7,2	
Cash flow de actividades operativas	7.803	10.197	-23,5	13.604	19.088	-28,7
Cash flow de actividades de inversión atribuibles a actividades operativas ³	7.002	4.711	+ 48,6	11.311	8.897	+ 27,1
de los cuales: capex	2.385	1.853	+ 28,7	4.089	3.777	+ 8,3
capex/facturación (%)	4,1	3,3		3,7	3,5	
Cash flow neto	801	5.486	-85,4	2.293	10.191	-77,5
Liquidez neta a 30 de junio				28.209	35.048	-19,5

1 Los datos de volumen incluyen las joint ventures chinas sin consolidar. Estas compañías se tienen en cuenta siguiendo el método de equivalencia. Las entregas del año anterior han sido actualizadas para reflejar las tendencias estadísticas resultantes.

2 Incluida la asignación de ajustes de consolidación entre las divisiones de Automoción y Servicios Financieros.

3 Excluidas la adquisición y enajenación de inversiones de capital: Q2 4.846 (3.553) millones de €; H1 8.694 (7.359) millones de €.

Cifras clave por marca y negocio

Grupos de marcas

En el primer trimestre, y de acuerdo con su estrategia NEW AUTO, el Grupo informa sobre sus grupos de marcas de Volumen, Premium y Sport & Luxury. Además, CARIAD figura como una unidad independiente, al igual que TRATON, de la que se aporta información sin que se informe por separado de Scania & MAN y Navistar.

Miles de vehículos/millones de €	VENTAS DE VEHÍCULOS		FACTURACIÓN		RESULTADO OPERATIVO	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Grupo de marcas de volumen	1.956	2.388	53.010	55.345	2.646	2.874
Volkswagen Turismos	1.218	1.552	33.322	35.819	1.860	1.202
ŠKODA	447	463	10.223	10.199	676	974
SEAT	236	310	5.377	5.656	-97	-26
Volkswagen Vehículos Comerciales	153	188	5.046	5.298	187	87
Tech. Components	-	-	8.147	9.755	-28	575
Consolidación	-97	-125	-9.105	-11.382	50	62
Audi (Marca del grupo Premium) ¹	513	609	29.869	30.536	4.965	3.291
Porsche Automotive (marca del grupo Sport & Luxury) ²	149	152	16.425	15.107	3.261	2.660
TRATON Vehículos Comerciales ³	138	127	17.613	13.404	617	355
Empresas contabilizadas por el método de la participación en China ⁴	1.431	1.522	-	-	-	-
MAN Energy Solutions	-	-	1.632	1.581	131	82
CARIAD	-	-	249	170	-978	-502
Volkswagen Financial Services	-	-	21.943	21.556	2.983	2.339
Otros ⁵	-180	-138	-8.457	-8.029	-438	258
Grupo Volkswagen antes de extraordinarios	-	-	-	-	13.188	11.358
Extraordinarios	-	-	-	-	-360	-
Grupo Volkswagen	4.006	4.660	132.285	129.669	12.828	11.358
División de Automoción ⁶	4.006	4.660	109.066	107.027	9.726	8.841
de los cuales: Área de negocio de Volkswagen Turismos	3.868	4.533	89.820	92.041	8.978	8.521
Área de negocio de Vehículos Comerciales	138	127	17.613	13.404	618	334
Área de negocio «Power Engineering»	-	-	1.632	1.581	129	-14
División de Servicios Financieros	-	-	23.220	22.642	3.102	2.517

1 Las cifras del año anterior se calcularon mediante la simple suma de las cifras de Bentley.

2 Porsche (incluyendo Financial Services): facturación de 17.922 (16.525) millones de euros, resultado operativo de 3.480 (2.792) millones de euros.

3 Se incluye Navistar a partir del 1 de julio de 2021.

4 La facturación y el resultado operativo de las empresas contabilizadas por el método de la participación en China no se incluyen en las cifras consolidadas; la parte del resultado operativo generada por estas empresas ascendió a 1.402 (1.272) millones de euros.

5 En el resultado operativo, principalmente las partidas intragrupo reconocidas en el resultado, en particular por la eliminación de los beneficios entre empresas; la cifra incluye la depreciación y la amortización de los activos identificables como parte de la asignación del precio de compra, así como las empresas no asignadas a las marcas.

6 Incluida la asignación de ajustes de consolidación entre las divisiones de Automoción y Servicios Financieros.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Director de Estrategia y Comunicación

Financiera Contacto Christopher Hauss

Teléfono +49 5361 9-984175

E-mail christopher.hauss@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Portavoz de Finanzas y Ventas (Grupo)

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49 5361 9-18895

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye diez marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 672.800 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2021, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 8,9 millones de euros (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió a un total de 250.200 millones de euros (2020: 222.900 millones de euros). Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido en 2021 ascendieron a 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones).

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT
