

---

## Media information

---

NO. 103/2022

# El Grupo Volkswagen entrega un 27% más de vehículos totalmente eléctricos en el primer semestre

- A pesar de los continuos cuellos de botella en el suministro y los bloqueos relacionados con el Covid en China, a finales de junio se habían entregado 217.100 vehículos totalmente eléctricos (BEV) a los clientes (1er semestre de 2021: 170.900)
- Fuerte demanda: Los pedidos de BEV en Europa Occidental aumentan un 40%
- Crece el número de conductores: Las entregas de BEV en China se multiplican más del triple hasta alcanzar las 63.500 unidades en medio de las restricciones de Covid (1er semestre de 2021: 18.300)
- Hildegard Wortmann, miembro del Comité Ejecutivo de Volkswagen AG y responsable de Ventas: "Hemos continuado con éxito nuestro aumento de la producción eléctrica a pesar de las difíciles condiciones, especialmente en el segundo trimestre. La demanda sigue siendo fuerte y esperamos que la situación de la oferta mejore en la segunda mitad del año. Las entregas de BEV de junio mostraron una clara tendencia al alza hasta alcanzar los niveles mensuales del cuarto trimestre de 2021. Estamos trabajando intensamente para reducir los plazos de entrega para nuestros clientes y estamos comprometidos con nuestro objetivo de alcanzar una cuota de BEV del 7 al 8% para todo el año"

**Wolfsburg, 15 de julio de 2022 - El Grupo Volkswagen ha incrementado sus entregas de vehículos totalmente eléctricos en un 27% en los primeros seis meses del año, continuando así con éxito su ofensiva eléctrica global. A pesar de los cuellos de botella en el suministro, una parada temporal de la producción en Europa y los cierres relacionados con el Covid en China, se han entregado 217.100 BEVs a los clientes en el primer semestre, por encima de los 170.900 del periodo del año anterior. La cuota de BEV en las entregas totales alcanzó un nivel del 5,6%, frente al 3,4% del primer semestre de 2021. El mayor impulsor del crecimiento fue China, con 63.500 BEV, un aumento de más del triple respecto al periodo del año anterior.**

En relación con las entregas de BEV por regiones, Europa sigue siendo claramente líder, con 128.800 vehículos (porcentaje del total del Grupo: 59%) en los seis primeros meses. El segundo mercado más importante para el Grupo fue China, con 63.500 entregas (29%). Estados Unidos representó el 8% de las entregas de BEV del Grupo, con 17.000 vehículos.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

A finales de junio, la marca principal Volkswagen entregó 115.900 vehículos eléctricos a sus clientes (porcentaje del total del Grupo: 53%). Le siguieron Audi con 50.000 vehículos (23%), ŠKODA con 22.200 vehículos (10%), Porsche con 18.900 vehículos (9%) y SEAT/CUPRA con 8.300 vehículos (4%).

Los modelos BEV más vendidos en el primer semestre de 2022 fueron los siguientes:

- Volkswagen ID.4/ID.5: 66.800 unidades
- Volkswagen ID.3: 26.000 unidades
- Audi e-tron (incluido el Sportback): 24.700 unidades
- ŠKODA Enyaq iV (incluido el Coupé): 22.200 unidades
- Porsche Taycan (incluido el Cross Turismo): 18.900 unidades
- Audi Q4 e-tron (incluido el Sportback): 18.200 unidades

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## Grupo Volkswagen - entregas de vehículos eléctricos de batería (BEV) a los clientes

| Entregas a clientes por mercados | Q1 2022 | Q1 2021 | Delta (%) | Q2 2022 | Q2 2021 | Delta (%) | H1 2022 | H1 2021 | Delta (%) |
|----------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Europa                           | 58.400  | 43.800  | +33,6     | 70.400  | 84.300  | -16,5     | 128.800 | 128.100 | +0,6      |
| EE.UU                            | 7.900   | 6.800   | +16,4     | 9.000   | 11.700  | -22,9     | 17.000  | 18.500  | -8,4      |
| China                            | 28.800  | 6.200   | +360,5    | 34.700  | 12.000  | +188,3    | 63.500  | 18.300  | +247,1    |
| Resto del mundo                  | 4.000   | 3.100   | +26,9     | 3.900   | 2.900   | +31,1     | 7.800   | 6.100   | +29,0     |
| A nivel mundial                  | 99.100  | 60.000  | +65,3     | 118.000 | 111.000 | +6,3      | 217.100 | 170.900 | +27,0     |

| Entregas a clientes por marcas   | Q1 2022 | Q1 2021 | Delta (%) | Q2 2022 | Q2 2021 | Delta (%) | H1 2022 | H1 2021 | Delta (%) |
|----------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Volumen de la marca del Grupo    | 65.100  | 36.100  | +80,5     | 82.400  | 81.800  | +0,7      | 147.500 | 117.900 | +25,1     |
| Volkswagen Turismos              | 53.400  | 30.700  | +73,7     | 62.500  | 62.100  | +0,7      | 115.900 | 92.900  | +24,9     |
| ŠKODA                            | 8.800   | 2.500   | +259,7    | 13.400  | 15.200  | -12,3     | 22.200  | 17.700  | +25,5     |
| SEAT/CUPRA                       | 2.200   | 2.200   | -1,4      | 6.100   | 4.000   | +53,5     | 8.300   | 6.200   | +33,8     |
| Volkswagen Vehículos Comerciales | 700     | 700     | +7,3      | 400     | 500     | -19,3     | 1.100   | 1.200   | -3,6      |
| Marca Premium del Grupo          | 24.200  | 14.600  | +66,2     | 25.800  | 18.200  | +41,8     | 50.000  | 32.800  | +52,7     |
| Audi                             | 24.200  | 14.600  | +66,2     | 25.800  | 18.200  | +41,8     | 50.000  | 32.800  | +52,7     |
| Lamborghini/Bentley              | -       | -       | -         | -       | -       | -         | -       | -       | -         |
| Marca Deportivo del Grupo        | 9.500   | 9.100   | +4,4      | 9.400   | 10.800  | -12,5     | 18.900  | 19.800  | -4,8      |
| Porsche                          | 9.500   | 9.100   | +4,4      | 9.400   | 10.800  | -12,5     | 18.900  | 19.800  | -4,8      |
| TRATON                           | 300     | 200     | +26,6     | 400     | 300     | +53,0     | 600     | 500     | +41,3     |
| MAN                              | 200     | 200     | +7,0      | 200     | 300     | -10,8     | 400     | 500     | -2,9      |
| Volkswagen Camión y Autobús      | -       | -       | -         | -       | -       | -         | -       | -       | -         |
| Scania                           | 20      | 0       | -         | 70      | 0       | -         | 90      | 0       | -         |
| Navistar                         | 20      | 0       | -         | 100     | 0       | -         | 110     | 0       | -         |
| Grupo Volkswagen (total)         | 99.100  | 60.000  | +65,3     | 118.000 | 111.000 | +6,3      | 217.100 | 170.900 | +27,0     |

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---



Volkswagen AG

Comunicación de Volkswagen | Portavoz de Finanzas y Ventas

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49-5361-9-18895

E-mail [christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

## Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países diferentes: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo ascendió hasta los 250.200 millones de euros (2020: €222.900 millones). Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros)

---