
Media information

NO. 72 / 2022

De Berlín a Kassel en 60 días: Volkswagen y el Instituto Fraunhofer brindan apoyo al proyecto «citizenship» de documenta

- El Centro de Arte y Urbanismo (ZK/U Berlín) envía su barco, formado por un tejado de madera reconvertido, a un viaje de investigación de 60 días que empieza en Berlín, pasando por Wolfsburg, hasta llegar a Kassel
- El poder de la comunidad: el barco «citizenship» solo avanza cuando la gente a lo largo del camino brinda su apoyo - desde intercambios culturales o suministro de alimentos, hasta el ofrecimiento de refugio o la generación de energía
- En colaboración con el Instituto Fraunhofer de Kassel, Volkswagen ha diseñado un sistema de energía y propulsión sostenible para el barco basado en el motor eléctrico de un VW Golf III Citystromer
- Los aprendices de Volkswagen en Kassel participaron en la instalación y accionamiento de los componentes del sistema, como la propulsión eléctrica, la unidad de energía solar y el sistema de baterías
- Un vehículo T6 Transporter totalmente eléctrico acompaña el viaje por tierra
- Volkswagen, socio principal de documenta 15 y comprometido con la región de Kassel, aporta su experiencia en electromovilidad e infraestructura de recarga

Wolfsburg, 2 de junio de 2022 – Un techo convertido en un barco, un sistema de propulsión que combina el reciclaje con la sostenibilidad y un formato de viaje que se centra en los encuentros sociales: el proyecto «citizenship» del Centro ZK/U de Berlín resulta una enérgica contribución a la exposición documenta 15. Volkswagen brinda su apoyo al proyecto y a su travesía por Alemania hasta que llegue a la exposición de arte contemporáneo más importante del mundo.

Durante toda una década, los artistas del colectivo berlinés KUNSTrePUBLIK han trabajado juntos en Berlín-Moabit al amparo de su institución ZK/U (Centro de Arte y Urbanismo). Ahora, la estructura de madera del techo a dos aguas se ha retirado e invertido con el objetivo de crear una obra para la exposición documenta 15. Convertida en un barco y repleta de energía cultural, la embarcación emprende un viaje que se centra en la sostenibilidad, los encuentros inspiradores y el poder de la comunidad.

Para asegurarse de que el viaje de 60 días se realizará sin utilizar combustibles fósiles, el barco «citizenship» se ha dotado de un sistema de propulsión sostenible y reciclado. En colaboración

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

con el Instituto Fraunhofer de Economía Energética y Tecnología de Sistemas de Energía, Volkswagen ha reacondicionado un motor eléctrico de 36 kW construido originalmente para un Golf Citystromer. La energía que alimenta el motor se genera mediante un sistema fotovoltaico, celdas de combustible de metanol directo y pequeñas turbinas eólicas, así como con ayuda de bicicletas recicladas que la tripulación del barco y sus invitados pedalean. Dos aprendices de la planta de Volkswagen en Kassel colaboraron en la instalación del complejo sistema. Un T6 Transporter totalmente eléctrico acompañará el viaje por tierra.

El barco «citizenship» salió de Berlín dos semanas antes de la inauguración de la exposición documenta y está previsto que llegue a Kassel el 22 de julio, cuatro semanas después de la apertura. Recorriendo una media de 10 a 20 kilómetros al día, el barco se detendrá en varios lugares a lo largo de las riberas de los ríos Havel, Mittellandkanal, Weser y Fulda. Mediante la realización de talleres, iniciativas creativas y eventos culinarios junto con artistas locales e internacionales, así como con personas interesadas procedentes de zonas cercanas a las escalas, el barco experimentará una transformación durante su viaje hacia la *ciudadanía*. El poder de la comunidad no solo facilita el progreso a lo largo del viaje, sino que también permite que el viaje de investigación creativa sea un éxito. Después de 60 días, el barco «citizenship» atracará en Kassel.

Benita von Maltzahn, responsable de Compromiso Cultural de Volkswagen, comenta sobre el proyecto «citizenship»: «El arte tiene el poder de hacer que las ideas cobren vida de una manera espectacular, así como de motivar a la gente. Este barco se mueve gracias a la fuerza humana y a la energía generada de forma sostenible. Se trata de una impresionante interpretación de uno de los temas clave de la actualidad, que ya ha dejado fascinados a nuestros alumnos durante su colaboración en este proyecto y que está destinada a inspirar a mucha más gente».

La dirección artística de documenta, el grupo de artistas indonesio ruangrupa, ha invitado a numerosas asociaciones de artistas como el centro ZK/U de Berlín a participar en la exposición documenta 15. Todos los invitados cimentan su trabajo y sus valores creativos en la solidaridad, la amistad y la sostenibilidad.

Volkswagen patrocina documenta 15 como socio principal. Después de un periodo de preparación de cuatro años, la exhibición estará abierta al público entre el 18 de junio y el 25 de septiembre de 2022. La asociación refuerza el compromiso internacional de Volkswagen con la cultura y las artes, fortaleciendo a los artistas, las instituciones y los proyectos en las sedes de la empresa y fuera de ellas. Las actividades se llevan a cabo con el propósito de permitir que un amplio público se comprometa con el trabajo y las ideas creativas, para ofrecer la oportunidad de desarrollar nuevas perspectivas de innovación y debate.

Puedes consultar más información detallada sobre el barco «citizenship» a través de: www.zku-berlin.org/press/releases/citizenship

El **centro ZK/U de Berlín** es un espacio dedicado a la producción de arte, a ofrecer residencias para artistas e investigadores y a proporcionar una plataforma para proyectos que vinculen el

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

trabajo local con los discursos globales. El lugar principal donde se celebran las reuniones y eventos de ZK/U es el antiguo almacén de la antigua estación de ferrocarril Berlín-Moabit. Caracterizado por su elevado techo a dos aguas, el Centro ZK/U y su organización sin ánimo de lucro han utilizado este lugar desde su inauguración hace diez años para organizar reuniones, exposiciones y eventos. Un gran número de ideas y pensamientos dieron lugar a una energía generada colectivamente que alimentó el techo, antes de que ZK/U lo transformara en su contribución metafórica y efectiva para el «lumbung» de documenta 15.



Volkswagen AG

Comunicación de Volkswagen | Portavoz de Compromiso Cultural

Contacto Anja Kress

Teléfono +49 1511 2268 660

E-mail anja.kress@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 672.800 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2021, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 8,9 millones (2020: 9,3). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron en 2021 15.400 millones de euros (2020: 8.800).
