
Media information

NO. 67/ 2022

Los ministros de Trabajo y Asuntos Sociales del G7 conocen de primera mano la transformación de Volkswagen hacia la electromovilidad

- Introducción del mayor programa de modernización de la historia de la empresa: ampliación de la planta de Wolfsburg para ser pionera en la producción de vehículos eléctricos modernos y eficientes de aquí a 2026; la planta de Trinity constituye un componente clave para este proceso
- La base de la transformación es una preparación exhaustiva de los empleados para el nuevo mundo de la movilidad
- El responsable de Recursos Humanos de Volkswagen, Gunnar Kilian, señala: “En nuestros procedimientos, tenemos que esforzarnos por combinar la sostenibilidad con los avances tecnológicos, la prosperidad económica y la protección del empleo”.
- Thomas Schäfer, director de Operaciones y futuro consejero delegado de la marca Volkswagen: “¡Podemos lograr la transformación! Contamos con un plan muy bien definido y en este viaje nos acompaña todo el equipo de Volkswagen”.

Wolfsburg, 24 de mayo de 2022 – En el marco de la Presidencia alemana del G7, los ministros de Trabajo y Asuntos Sociales de los países que conforman esta organización han visitado hoy la planta principal de Volkswagen en Wolfsburg para obtener más información, entre otras cuestiones, sobre la transformación de la planta hacia la electromovilidad. Los ministros fueron recibidos por Gunnar Kilian, responsable de Recursos Humanos de Volkswagen AG, y Thomas Schäfer, futuro consejero delegado de la marca Volkswagen y actual director de Operaciones. La sesión giró en torno al papel que desempeña Volkswagen en su transformación exitosa hacia una empresa tecnológica sostenible y basada en el software, sin perder de vista las necesidades de los empleados. Siguiendo los pasos del personal de Zwickau y Emden, la plantilla de aproximadamente 60.500 empleados de Volkswagen AG en Wolfsburg también será preparada para el cambio hacia la electromovilidad mediante medidas de formación durante los próximos años.

Gunnar Kilian, responsable de Recursos Humanos y de Camiones y Autobuses del Comité Ejecutivo de Volkswagen AG: “En nuestros procedimientos, tenemos que esforzarnos por combinar la

sostenibilidad con los avances tecnológicos, la prosperidad económica y la protección del empleo. Solo así se podrá lograr el necesario cambio estructural de Alemania como emplazamiento industrial. De esta manera, Volkswagen puede servir de modelo para todo el sector automotriz, pero también para el resto. Como uno de los principales empleadores del mundo, consideramos que es nuestro deber primordial trazar nuestro camino hacia la era totalmente eléctrica de la mano de nuestros empleados, y estamos convencidos de que esta es precisamente la forma de garantizar la ventaja competitiva clave para el futuro. La planta principal de Wolfsburg desempeña un papel fundamental en este camino hacia la transformación”.

Thomas Schäfer, director de Operaciones y, con efecto a partir del 1 de julio de 2022, consejero delegado de la marca Volkswagen: “¡Volkswagen ha demostrado que podemos lograr la transformación! Contamos con un plan muy bien definido y en este viaje nos acompaña todo el equipo de Volkswagen. En 2026 se pondrá en marcha Trinity: nuestro nuevo buque insignia eléctrico que redefinirá por completo nuestros actuales procesos de producción y métodos de trabajo”.

La visita a la planta principal llevó a los ministros de Trabajo y Asuntos Sociales del G7, entre otras áreas, a la zona de producción donde también comenzará el montaje parcial del ID.3 totalmente eléctrico a partir de 2023. Además, durante la visita al nuevo Centro de Competencia Electrónica, los aprendices y los alumnos en prácticas mostraron a la delegación cómo Volkswagen se está adaptando a la cambiante demanda de formación profesional, apostando cada vez más por las competencias en los campos de la informática y la electrónica. El centro de aprendizaje es uno de los seis nuevos laboratorios de electrónica e informática de la planta de Wolfsburg, en los que la empresa ha invertido varios millones de euros en los últimos años. En el orden del día también figuraban deliberaciones sobre nuevos métodos de aprendizaje, como el autoaprendizaje dinámico y una metodología de trabajo colaborativo en la formación profesional.

Transformación de la planta principal de Wolfsburg

Siguiendo la electrificación de las plantas de Zwickau y Emden, la mayor planta de vehículos del Grupo se está adaptando para la producción de coches eléctricos y, a partir de 2026, con la planta de Trinity, tendrá una segunda unidad de fábrica en la que los vehículos se producirán mucho más rápido que antes y con una producción neta en emisiones de carbono. Para ello, se invertirán alrededor de 2.000 millones de euros. La construcción de la nueva fábrica de Trinity en Wolfsburg-Warmenau en las inmediaciones de la actual planta es, por lo tanto, un componente fundamental del mayor programa de modernización de la historia de la sede principal de Volkswagen. Al mismo tiempo, la conversión gradual de la planta principal para convertirla en una instalación de producción de vehículos eléctricos comenzará con el montaje parcial del ID.3 a partir de 2023 y la producción completa a partir de 2024. En 2024, la empresa alcanzará otro

hito en la transformación con la finalización del campus de Sandkamp, el centro de desarrollo de vanguardia de la marca Volkswagen para los nuevos vehículos y las tecnologías pioneras del futuro, como la plataforma SSP.

La formación de los empleados para el nuevo mundo de la movilidad es uno de los elementos centrales de estos planes de transformación, que Volkswagen ha desarrollado en colaboración con el comité de empresa. En los próximos años, Volkswagen también creará muchos puestos de trabajo en Wolfsburg y la región circundante, sobre todo en los campos del futuro. Mediante la transformación de la planta principal y la construcción de la planta de producción de Trinity, la empresa ofrece a sus trabajadores perspectivas a largo plazo y está demostrando que la transformación económica es posible en la región industrial de Alemania.

Nota: Próximamente podrás ver imágenes de la Delegación a través de www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Aktiengesellschaft

Comunicación Corporativa | Portavoz de Personas & Diversidad

Contacto Alexandra Bakir

Teléfono +49-5361-9-71117

E-mail alexandra.bakir@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 672.800 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2021, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 8,9 millones (2020: 9,3). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron en 2021 15.400 millones de euros (2020: 8.800).
