
Media information

NO. 2/2022

El Grupo Volkswagen avanza en su estrategia NEW AUTO: en 2021 se duplicaron las entregas de vehículos eléctricos

- **Transformación en curso:** con un total de 452.900 vehículos eléctricos (BEV) entregados a los clientes (+96% en comparación con 2020), el Grupo se posiciona claramente como el líder del mercado de BEV en Europa y el número dos en Estados Unidos. En China, el volumen de BEV vendidos se ha multiplicado por más de cuatro, alcanzando las 92.700 unidades
- **La escasez de semiconductores condujo a un ligero descenso general de un 4,5% interanual de las entregas a nivel mundial, alcanzando los 8,9 millones de vehículos entregados, a pesar de que la cartera de pedidos estuviera completa**

Wolfsburg, 12 de enero de 2022 – En 2021 Volkswagen ha dado un paso más en su camino para convertirse en un grupo de movilidad sostenible basado en software y aproximadamente ha duplicado sus entregas de vehículos eléctricos (BEV), en comparación con el año anterior, hasta alcanzar la cifra de 452.900 unidades. Estos vehículos representan ahora el 5,1% de las entregas totales, frente a un 2,5% del año anterior. El Grupo es el líder del mercado europeo de vehículos eléctricos por un amplio margen y alcanzó la segunda mayor cuota en el mercado de EE. UU., con alrededor de un 7,5%. En China, se entregaron 92.700 BEV, multiplicando por más de cuatro la cifra de 2020. Las ventas de híbridos enchufables en todo el mundo también aumentaron significativamente hasta alcanzar un total de 309.500 unidades (+61%). En total, el Grupo entregó 8.882.000 vehículos a clientes de todo el mundo. Tal y como se había previsto, la escasez mundial de semiconductores provocó un ligero descenso de un 4,5% en las ventas en comparación con 2020, a pesar de la elevada demanda por parte de los clientes y de tener las carteras de pedidos completas.

Christian Dahlheim, responsable de Ventas del Grupo Volkswagen, señala: “2021 fue un año muy complicado debido a la escasez de semiconductores a nivel mundial, pero a pesar de ello pudimos llevar adelante sistemáticamente nuestro rumbo futuro hacia la estrategia NEW AUTO. El doble de ventas de nuestros volúmenes de vehículos eléctricos y la elevada demanda de todos nuestros vehículos demuestran claramente que vamos por buen camino. Esto es algo que aprovecharemos este año para seguir impulsando nuestra transformación”.

VOLKSWAGEN

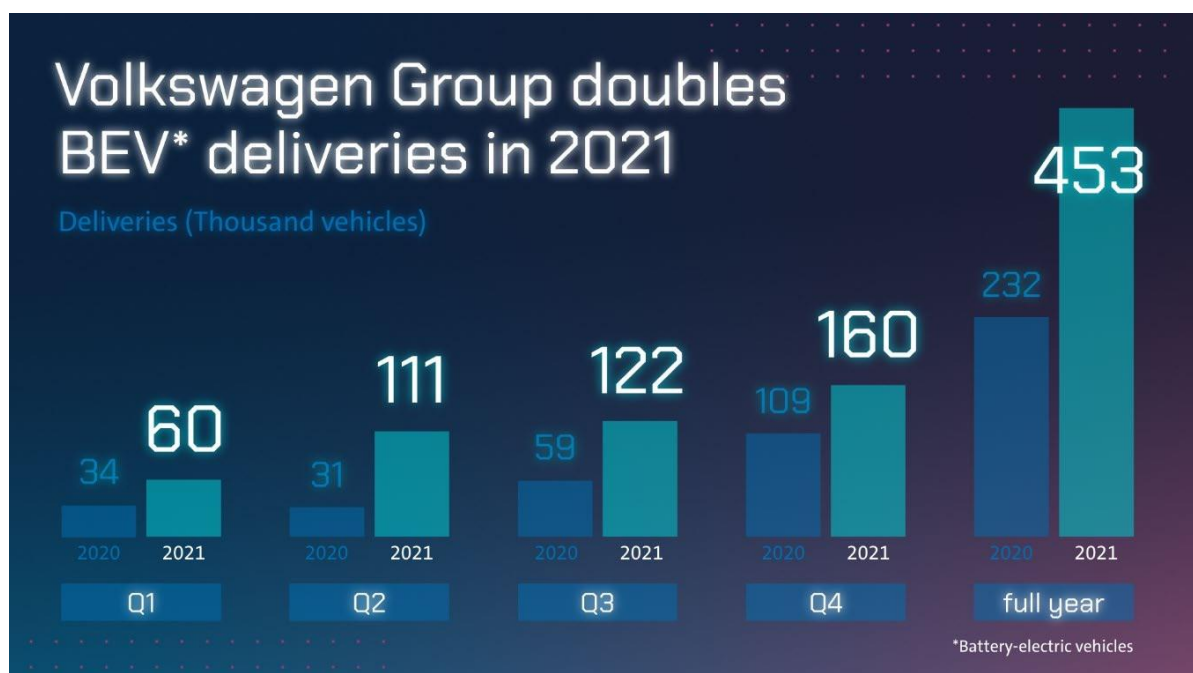
AKTIENGESELLSCHAFT

Los resultados de 2021 muestran cómo está evolucionando el modelo de negocio del Grupo Volkswagen. Las fuentes de ingresos irán cambiando progresivamente de los motores de gasolina convencionales a los automóviles eléctricos de cero emisiones, y de la venta de vehículos a los servicios de software y movilidad, sobre la base de la tecnología clave para la conducción autónoma. El Grupo prevé que para 2030 uno de cada dos coches vendidos en el mundo será totalmente eléctrico.

La electrificación sistemática de la cartera de productos también se ve reflejada en la planificación de inversiones que el Grupo Volkswagen presentó en diciembre para los años de 2022 a 2026. Estos planes prevén un aumento de la inversión y desarrollo para la movilidad eléctrica de alrededor del 50% en comparación con la planificación anterior, lo que supone un total de 52.000 millones de euros.

Los modelos eléctricos más vendidos del Grupo en 2021 fueron (en unidades):

– Volkswagen ID.4	119.600
– Volkswagen ID. 3	75.500
– Audi e-tron (incl. Sportback)	49.200
– ŠKODA Enyaq iV	44.700
– Volkswagen e-up! ¹	41.400
– Porsche Taycan (incl. Turismo)	41.300



En 2021 las entregas por región evolucionaron de la siguiente manera:

En **Europa** se entregaron 3.518.700 vehículos (-2,7%). En **Europa Occidental**, 2.860.400 clientes se hicieron con un vehículo de una marca del Grupo (-2,7%). Los vehículos eléctricos fueron muy populares en esta región, representando el 10,5% de las entregas del Grupo en Europa Occidental (2020: 6,2%). Esto convierte al Grupo en el claro líder del mercado de los BEV en Europa. La demanda de vehículos eléctricos fue incluso mayor en **Alemania**, donde los vehículos eléctricos puros representaron el 11,4% de las entregas del Grupo (2020: 5,9%). En esta región, se entregaron a los clientes un total de 991.900 vehículos incluyendo todos los sistemas de propulsión (-9,6%). Las entregas en **Europa Central y del Este** disminuyeron un 2,8%, alcanzando una cifra de 658.300 unidades.

En **América del Norte**, 908.400 clientes se hicieron con un vehículo nuevo de una marca del Grupo, lo que supone un aumento significativo del 15,6%. Esta evolución positiva fue impulsada en particular por **Estados Unidos**, donde las entregas aumentaron un 16,9%, hasta alcanzar la cifra de 671.800 unidades. El Grupo triplicó sus entregas de BEV en el mayor mercado norteamericano interanualmente con 37.200 vehículos, lo que lo convierte en el número dos en el mercado de los vehículos eléctricos en la región.

El Grupo también aumentó sus volúmenes de entrega en la región de **América del Sur**. Se entregaron un total de 514.600 vehículos a los clientes, lo que supone un aumento del 5,1%. En **Brasil**, el mayor mercado de la región, las entregas se mantuvieron en torno a la cifra del año anterior, con 376.500 unidades (-0,3%).

En la región de **Asia-Pacífico**, las entregas disminuyeron en un 12,4% interanual, con 3.610.600 unidades entregadas. **China**, el mayor mercado del Grupo, fue uno de los mercados más afectados por la escasez de semiconductores. En esta región, las entregas cayeron un 14,1%, con un total de 3.304.800 unidades. La ofensiva eléctrica también dio sus frutos en esta región, lo que supuso el mayor crecimiento de volumen entre los BEV del Grupo, que multiplicó por más de cuatro la cifra del año pasado, hasta alcanzar la cifra de 92.700 vehículos entregados.

¹⁾ e-up!: consumo en kWh/100 km: 12,9 - 12,7 (combinado), emisiones de CO2 en g/km: 0; clase de eficiencia: A+

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupo Volkswagen - Entregas de todos los tipos de propulsión

Entregas a clientes según el <u>mercado</u>	Dic. 2021	Dic. 2020	Cambio (%)	Oct. – Dic. 2021	Oct. – Dic. 2020	Cam bio (%)	En. – Dic. 2021	En. – Dic. 2020	Cambio (%)
Europa Occidental	235.000	311.200	-24,5	590.200	856.600	-31,1	2.860.400	2.939.500	-2,7
Europa Central y del Este	47.500	64.900	-26,8	122.600	196.900	-37,7	658.300	677.000	-2,8
América del Norte	66.600	92.000	-27,6	204.800	236.800	-13,5	908.400	785.800	+15,6
América del Sur	41.200	51.300	-19,6	122.600	155.000	-20,9	514.600	489.700	+5,1
China (incl. HK)	275.900	421.800	-34,6	754.700	1.189.000	-36,5	3.304.800	3.849.000	-14,1
Resto de Asia-Pacífico	27.000	28.500	-5,5	75.600	80.400	-6,0	305.800	273.200	+11,9
Oriente Medio / África	19.900	27.500	-27,5	60.000	85.500	-29,9	329.600	290.700	+13,4
A nivel mundial	713.200	997.200	-28,5	1.930.400	2.800.400	-31,1	8.882.000	9.305.000	-4,5

Entregas a clientes según la <u>marca</u>	Dic. 2021	Dic. 2020	Cambio (%)	Oct. – Dic. 2021	Oct. – Dic. 2020	Cam bio (%)	En. – Dic. 2021	En. – Dic. 2020	Cambio (%)
Volkswagen Turismos	395.500	603.100	-34,4	1.102.100	1.653.800	-33,4	4.896.900	5.328.100	-8,1
Audi	125.600	175.400	-28,4	332.900	505.600	-34,2	1.680.500	1.692.800	-0,7
ŠKODA	71.200	94.200	-24,4	177.500	282.900	-37,3	878.200	1.004.800	-12,6
SEAT	28.700	36.800	-22,0	79.200	109.700	-27,8	470.500	426.600	+10,3
Porsche	37.100	31.200	+18,7	84.700	80.600	+5,1	301.900	272.200	+10,9
Volkswagen Vehículos Comerciales	26.700	33.600	-20,6	73.000	99.600	-26,7	359.500	371.600	-3,2
MAN	13.700	12.900	+6,5	36.900	38.200	-3,5	151.000	118.100	+27,8
Scania	7.900	7.900	+0,3	23.100	24.400	-5,0	90.400	72.100	+25,4
Navistar	5.200	0	-	15.800	0	-	29.900	0	-
Otros*	1.600	2.000	-21,7	5.200	5.500	-5,3	23.100	18.700	+23,6
Grupo Volkswagen	713.200	997.200	-28,5	1.930.400	2.800.400	-31,1	8.882.000	9.305.000	-4,5

*Otros incluye Bentley, Lamborghini y Bugatti

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupo Volkswagen – entregas de vehículos eléctricos de batería (BEV)

Entregas a clientes según el <u>mercado</u>	Oct. - Dic. 2021	Oct. - Dic. 2020	Cambio (%)	En. – Dic. 2021	En. – Dic. 2020	Cambio (%)
Europa	100.500	96.500	+4,2	310.400	191.800	+61,9
EEUU	9.800	3.600	+171,7	37.200	12.400	+200,2
China	45.500	6.400	+607,7	92.700	22.100	+319,5
Resto de países	3.900	2.000	+96,1	12.700	5.400	+135,5
A nivel mundial	159.800	108.600	+47,2	452.900	231.600	+95,5

Entregas a clientes según la <u>marca</u>	Oct. - Dic. 2021	Oct. - Dic. 2020	Cambio (%)	En. – Dic. 2021	En. – Dic. 2020	Cambio (%)
Volkswagen Turismos	95.300	71.600	+33,2	263.200	133.900	+96,5
Audi	29.100	17.200	+69,7	81.900	52.000	+57,5
ŠKODA	17.000	5.700	+199,6	49.100	15.200	+222,9
SEAT	4.200	3.100	+35,1	13.000	7.300	+78,0
Porsche	12.700	9.100	+39,5	41.300	20.000	+106,3
Volkswagen Vehículos Comerciales	1.300	1.800	-24,5	3.600	2.700	+35,1
MAN	200	300	-6,9	800	500	+69,3
Scania	-	-	-	-	-	-
Navistar	-	-	-	-	-	-
Otros*	-	-	-	-	-	-
Grupo Volkswagen	159.800	108.600	+47,2	452.900	231.600	+95,5

*Otros incluye las marcas Bentley, Lamborghini y Bugatti

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Comunicación Corporativa | Portavoz de Ventas & Finanzas

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49 5361 9-188 95

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye diez marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 671.205 empleados de todo el mundo producen una media de 44.567 vehículos, están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2019, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 10,97 millones (2018: 10,83 millones). La cuota de mercado global en el mercado de turismos se situó en un 12,9%. La facturación del Grupo en 2019 ascendió hasta los 252.600 (235.800) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron 14.000 millones de euros (2018: 12.200 millones de euros).
