
Media information

NO. 215/2020

El Grupo Volkswagen crea una empresa europea para su negocio de baterías

- **Agrupación de competencias en cuanto a la producción de celdas de batería: Volkswagen convertirá a Salzgitter en su centro europeo de baterías**
- **El Grupo crea una empresa europea para gestionar sus propias actividades de baterías y instalar fábricas de celdas de batería en Europa**
- **Otros nombramientos de alto nivel internacional: Ahn y Müller asumirán funciones de liderazgo en el campo de las celdas de batería**
- **Gigafactoría de Salzgitter: el Grupo Volkswagen invertirá unos 2.000 millones de euros en la propia producción de celdas de batería para el segmento de volumen a partir de 2025**
- **Integración vertical: nuevos modelos empresariales y asociaciones a lo largo de la cadena de valor**

Wolfsburg, 13 de diciembre de 2021 – Volkswagen crea una empresa europea (Société Européenne) a fin de consolidar las actividades a lo largo de la cadena de valor de las baterías, desde el procesamiento de las materias primas hasta el desarrollo de una batería Volkswagen unificada y la gestión de las gigafactorías europeas. El margen de acción de la empresa incluirá nuevos modelos de negocio basados en reutilizar baterías de coche desechadas y en reciclar las valiosas materias primas que contienen. De este modo, el Grupo está creando un sistema eficiente y con garantía de futuro para el negocio de las baterías, que está creciendo rápidamente. Como parte de su estrategia NEW AUTO, el Grupo Volkswagen aspira a convertirse en el principal fabricante de vehículos eléctricos a nivel mundial. Para ello, está ampliando sus actividades relacionadas con las baterías y encargándose de que se conviertan en una de sus principales competencias.



Volkswagen desarrolla aún más la alimentación de batería en Salzgitter/Alemania.

Thomas Schmall, responsable de Tecnología del Comité Ejecutivo de Volkswagen AG y consejero delegado de Volkswagen Group Components, por consiguiente también responsable de las baterías, de la carga y la energía además de la producción interna de componentes, ha declarado: "Queremos ofrecer a nuestros clientes baterías potentes, económicas y sostenibles para sus vehículos, lo que implica

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

que es necesario que participemos activamente en todas las fases de la cadena de valor de las baterías que son fundamentales para el éxito. Actualmente estamos agrupando nuestra energía en Salzgitter con el objetivo de fomentar la innovación y asegurar el apoyo de los mejores socios para nuestra nueva empresa de cara al futuro. Ya contamos con un sólido equipo de baterías en Salzgitter, formado por 500 empleados procedentes de 24 países, y seguimos trabajando en reforzar este equipo a nivel directivo".

Bajo la dirección del director de baterías Frank Blome, Soonho Ahn asumirá un papel de liderazgo en el desarrollo de las celdas de baterías. Tras su paso por LG y Samsung, el último cargo que Ahn ha ejercido ha sido el de directora general de desarrollo de baterías en Apple. Kai Alexander Müller, trabajador del Barclays Investment Bank de Londres, también se trasladará a Salzgitter, donde aportará su experiencia financiera en el mercado de capitales y en la investigación de valores.

Volkswagen planea instalar seis gigafactorías en Europa para cubrir la creciente demanda de celdas de batería dentro del Grupo. La producción de celdas de batería en Salzgitter se pondrá en marcha en 2025. La gigafactoría de Baja Sajonia producirá celdas de batería unificadas para el segmento de volumen del Grupo Volkswagen. En la fase inicial, está programado que la fábrica tenga una capacidad anual de 20 gigavatios por hora, y está previsto que se duplique a 40 gigavatios por hora en una fase posterior. Basándose en la actual ronda de planificación, el Grupo Volkswagen está invirtiendo grandes cantidades en el desarrollo de la producción de celdas de batería en Salzgitter. En total, se han destinado 2.000 millones de euros a la construcción y puesta en marcha de la gigafactoría de Salzgitter hasta el inicio de la producción.

Se prevé que la fabricación de celdas de batería en Salzgitter dé trabajo a más de 2.500 personas en el futuro. Estos empleados serán principalmente parte del personal actual de la fábrica de motores de Salzgitter, que serán formados para asumir estas nuevas funciones. Parte de estos empleados aportan un amplio conocimiento y experiencia, por ejemplo, en planificación o logística, que serán útiles en la construcción de la fábrica. Cuando sea necesario, este intercambio de conocimientos se complementará con nuevas competencias, por ejemplo, mediante la contratación de personal externo.

La planta de Salzgitter, en Baja Sajonia, reunirá en un mismo lugar el desarrollo, la planificación y el control de la producción, lo que la convertirá en el principal centro de baterías del Grupo Volkswagen. Además, el Grupo planea construir otras gigafábricas en España y Europa del Este. Las ubicaciones exactas de las gigafactorías 3 y 4 se decidirán en la primera mitad de 2022. Volkswagen pretende abrir otras dos fábricas de celdas de baterías en Europa antes de 2030.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Paralelamente al desarrollo de estas cinco gigafactorías por parte de la empresa europea recién creada, la start-up sueca Northvolt AB, en la que Volkswagen tiene una participación de alrededor de un 20%, construirá otra fábrica en Skellefteå, en el norte de Suecia. En ella se producirán celdas de baterías para el segmento de automoción de alta gama a partir de 2023. Northvolt ya ha llegado a un acuerdo de asociación con el Grupo Volkswagen en el ámbito de las celdas de baterías de alta gama.

Volkswagen está avanzando en la industrialización de la tecnología de baterías en todos los niveles de la cadena de valor. Esta semana, la empresa ha forjado dos asociaciones estratégicas con Umicore y 24M, así como un acuerdo de suministro a largo plazo con Vulcan Energy Resources.

El objetivo de estas asociaciones es facilitar la fabricación y adquisición de materiales primarios, así como optimizar la fabricación de celdas de baterías en las gigafactorías previstas. Las asociaciones están diseñadas para aumentar los conocimientos técnicos en la tecnología de las baterías y optimizar la gestión de los costes.

El Grupo Volkswagen está llevando a cabo la que probablemente sea la estrategia eléctrica más completa de la industria automovilística a nivel mundial. En los próximos cinco años, el Grupo invertirá unos 52.000 millones de euros en el desarrollo y la producción de nuevos vehículos eléctricos. La estrategia NEW AUTO abarca también el desarrollo de las nuevas áreas de negocio de baterías, carga y energía. Además, el Grupo está creando plataformas tecnológicas específicas que facilitan sinergias entre distintas marcas, como la plataforma modular de propulsión eléctrica MEB y la plataforma SSP, cuyo lanzamiento está previsto para 2026.



Volkswagen AG
División de Tecnología del Grupo Volkswagen y Volkswagen Group Components | Responsable de Comunicación
Contacto Ariane Kilian
Teléfono +49 5361-9-975792
E-mail ariane.kilian@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG
División de Tecnología del Grupo Volkswagen y Volkswagen Group Components | Portavoz de Baterías
Contacto Dr. Stefan Ernst
Teléfono +49 5361-9-960976
E-mail stefan.ernst1@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye diez grandes marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 662.600 empleados de todo el mundo producen una media de 44.567 vehículos, están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2020, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 9,31 millones (2019: 10,98 millones). La facturación del Grupo en 2020 ascendió a un total de 222.900 millones de euros (2019: 252.600 millones de euros). Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron 8.800 millones de euros (2019: 14.000 millones de euros).
