

---

## Media information

---

NO. 100484

## El Grupo Volkswagen vincula por primera vez el préstamo al objetivo de sostenibilidad

- Volkswagen ha formalizado el primer préstamo vinculado a la sostenibilidad: el tipo de interés del acuerdo trienal de 1.800 millones de euros dependerá de que el Grupo Volkswagen alcance los objetivos europeos<sup>1</sup> de emisiones de CO2 de su flota de vehículos
- El director financiero del Grupo, Arno Antlitz, señaló: "Estamos comprometidos con nuestro objetivo de transformar sistemáticamente nuestra cartera de productos hacia la electromovilidad y de conseguir que Volkswagen sea una empresa neutra en carbono antes de 2050. En el futuro, vincularemos aún más nuestra cartera de financiación a estos ambiciosos objetivos de descarbonización. Tras el éxito de la implementación de los bonos verdes, ahora también estamos logrando cubrir la creciente demanda de instrumentos financieros sostenibles en el ámbito de los préstamos."

Wolfsburg, 7 de diciembre de 2021 – El Grupo Volkswagen ha formalizado por primera vez un acuerdo de préstamo con condiciones vinculadas a la consecución del objetivo de sostenibilidad (préstamo vinculado a la sostenibilidad). El tipo de interés del acuerdo trienal de 1.800 millones de euros dependerá de que el Grupo Volkswagen alcance sus objetivos de emisiones de CO2 de su flota de vehículos en Europa. Los fondos se utilizarán para refinanciar y cubrir nuevas necesidades de liquidez. El préstamo lo concede un consorcio de bancos formado por Crédit Agricole (coordinador), Banco Santander, Bayerische Landesbank, Commerzbank, Intesa Sanpaolo y Société Générale.

En 2018 el Grupo Volkswagen fue el primer fabricante de automóviles que se comprometió con los objetivos climáticos de París y estableció un objetivo propio para convertirse en una empresa neutra en carbono para el año 2050. Como parte de su estrategia NEW AUTO, el Grupo ha afianzado la descarbonización en su propia iniciativa "ESG, descarbonización e integridad" (medioambiental, social, gobernanza) y seguirá impulsando aún más este tema.

Ya en 2016, el Grupo Volkswagen puso en marcha la ofensiva de electrificación más amplia del sector y aspira a convertirse en el líder de la electromovilidad a nivel mundial en el marco de la estrategia NEW AUTO. Hasta finales del mes de septiembre, el Grupo entregó a lo largo de este año más de 290.000 vehículos totalmente eléctricos a sus clientes en todo el mundo, lo que supone un

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

aumento interanual del 138%. Por consiguiente, fue el líder del mercado en Europa y el segundo en Estados Unidos. El objetivo del Grupo es que alrededor del 50% de sus ventas en todo el mundo sean vehículos totalmente eléctricos antes de 2030.

1) 27 países de la UE + Islandia y Noruega.



Volkswagen AG

Comunicación Corporativa | Portavoz de Finanzas & Ventas

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49 5361 9-188 95

E-mail [christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

#### Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye doce marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Vehículos Comerciales, Scania y MAN. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 662.600 empleados de todo el mundo producen una media de 44.567 vehículos, están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2020, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 9,31 millones (2019: 10,98 millones). La facturación del Grupo en 2020 ascendió a un total de 222.900 millones de euros (2019: 252.600 millones de euros). Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido ascendieron a 8.800 millones de euros (2019: 14.000 millones de euros).

---