



Volkswagen se convierte en socio de la UEFA Women's EURO 2025

- La marca no solo patrocina el Campeonato Europeo Femenino, sino también a siete selecciones nacionales participantes
- Christine Wolburg, directora de Marca: "Llevamos años apoyando activamente el empoderamiento femenino y la igualdad en el deporte"
- El patrocinio también contribuirá a seguir aumentando la notoriedad de los modelos de la familia ID.

Wolfsburg – Volkswagen vuelve al terreno de juego de la UEFA: la marca será patrocinadora de la UEFA Women's EURO 2025. El Campeonato de Europa Femenino se celebrará en Suiza del 2 al 27 de julio. Volkswagen ya participó como socio de la UEFA en la edición de 2022, celebrada en Inglaterra. Esta colaboración también contribuirá a reforzar el reconocimiento de los modelos de la familia ID.

Christine Wolburg, directora de Marca de Volkswagen: "Por convicción, llevamos muchos años apoyando tanto el fútbol femenino como a las mujeres en el fútbol. Por lo tanto, patrocinar la Eurocopa Femenina de la UEFA este verano es una muestra más de nuestro compromiso con la visibilidad, la equidad y la verdadera participación".

Al igual que en el último torneo, Volkswagen persigue con esta colaboración un segundo objetivo importante, además de la campaña de concienciación: "También aprovechamos el escenario internacional para presentar nuestros modelos de la familia ID. totalmente eléctrica a un público internacional", anuncia Wolburg.

Volkswagen no solo es socio de la UEFA Women's EURO 2025, sino también de siete de las 16 selecciones nacionales participantes: además de Alemania y Suiza, anfitriona del torneo, de Francia, Países Bajos, Dinamarca, Finlandia e Italia. En estos países se han firmado acuerdos de patrocinio entre los respectivos importadores de Volkswagen y las federaciones nacionales de fútbol. Volkswagen también organizará actividades en otros mercados antes y durante la Eurocopa.

Guy-Laurent Epstein, director de Marketing de la UEFA, declaró: "La UEFA se complace en dar la bienvenida a Volkswagen como patrocinador oficial de la UEFA Women's EURO. Su apoyo continuo demuestra una creencia compartida en el poder y el potencial del fútbol femenino. Ahora que el

Contacto con medios

Gerd Voss
Head of Sports Communications
Tel.: +49 (0) 5361 / 9-77074
gerd.voss@volkswagen.de

Dominik Wrasmann
Spokesperson Sports
Communications
Tel.: +49 (0) 152 22992673
dominik.wrasmann@volkswagen.de

Más información
www.comunicacion.volkswagen.es





Nota de prensa

torneo está a punto de comenzar en Suiza, esta colaboración nos ayudará no solo a ofrecer una competición que batirá todos los récords, sino también a impulsar una inversión significativa en el crecimiento del fútbol femenino y a crear más oportunidades para las mujeres y las niñas en todos los niveles de este deporte".

La UEFA Women's EURO se celebrará en ocho ciudades de Suiza y se espera que sea la edición más exitosa hasta la fecha, con récords de asistencia, inversión y participación de los aficionados.

Alexandra Popp, embajadora de Volkswagen para la EURO y jugadora de la selección alemana con 145 partidos internacionales: "El fútbol femenino ha dado un salto fantástico en los últimos años: la profesionalidad, la calidad y la atención se han desarrollado de forma muy positiva.

Volkswagen nos ha apoyado desde el principio, tanto a nivel de club con el VfL Wolfsburg como a nivel nacional en la Federación Alemana de Fútbol y en Europa, ahora en la UEFA Women's EURO. Este compromiso y este reconocimiento son muy apreciados en el mundo del fútbol".

En la última UEFA Women's EURO, que tuvo que aplazarse de 2021 a 2022 debido a la pandemia del coronavirus, Volkswagen llamó la atención con su campaña #KeinFrauenfußball, o #NotWomensFootball. Con este eslogan deliberadamente provocador, se señaló que el uso general del lenguaje difiere entre el fútbol y el fútbol femenino, como si se tratara de deportes diferentes.

El equipo femenino del VfL Wolfsburg, 100% propiedad de Volkswagen AG, también se beneficia del apoyo de la empresa: desde hace doce años, las futbolistas de este club alemán se encuentran entre las más exitosas de Europa, habiendo ganado no solo dos veces la UEFA Women's Champions League, sino también siete veces el campeonato alemán y once veces la Copa de Alemania.