



Nota de prensa

NO. 29/2024

El grupo de marcas Core mejora el resultado y la rentabilidad en 2023: se afianza la cooperación entre las marcas de volumen

- El beneficio operativo del grupo de marcas Core creció un 80% en 2023, hasta 7.300 millones de euros
- El rendimiento operativo aumenta hasta el 5,3% en 2023, gracias a una rigurosa disciplina de costes y rentabilidad
- Mejora interanual de la rentabilidad en las cinco marcas de volumen SEAT/CUPRA, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales y Volkswagen
- Los ingresos por ventas del grupo de marcas Core aumentaron un 21%, hasta 138.000 millones de euros
- La reducción sistemática de las existencias mejoró significativamente el cash flow neto hasta alcanzar los 5.600 millones de euros en 2023
- El grupo de marcas Core prevé aumentar su resultado en 2024, reforzado por los programas de rendimiento de las marcas de volumen
- Thomas Schäfer, miembro del Comité Ejecutivo de Volkswagen AG, Director del grupo de marcas Core y CEO de Volkswagen Turismos: "El grupo de marcas Core tiene una estrategia clara y la estamos cumpliendo: gracias a la estrecha cooperación entre nuestras marcas, estamos trabajando de forma más eficiente, haciéndonos más competitivos e impulsando nuestra capacidad de innovación para nuestros clientes en todo el mundo. Es muy importante que sigamos mejorando nuestros resultados económicos en un entorno difícil. Eso nos da margen financiero para hacer inversiones específicas en vehículos y tecnologías que nos permitan satisfacer las altas expectativas de los clientes"

Wolfsburg, 14 de marzo de 2024 – El grupo de marcas Core obtuvo unos sólidos resultados financieros en 2023. El mayor volumen y los efectos de los precios, la mayor disponibilidad de piezas y los menores costes fijos tuvieron un efecto positivo, mientras que los mayores costes de los productos y la desconsolidación de Volkswagen Group Rus tuvieron un impacto negativo en el resultado. El mercado mundial y el entorno competitivo siguen siendo difíciles. El grupo de marcas Core está trabajando para estabilizar aún más su rendimiento con vistas a mejorar su resistencia frente a factores externos, en particular dado el desarrollo más lento del mercado de la movilidad eléctrica en Europa.



La expansión de la cooperación en las áreas de acción acordadas está teniendo un efecto positivo en los indicadores clave de rendimiento financiero: el **beneficio operativo antes de extraordinarios** del grupo de marcas Core en 2023 creció un 80% interanual, hasta 7.300 millones de euros (2022: 4.100 millones de euros). El principal impulsor fue un aumento del 19% en las **ventas**, hasta 4.826 millones de vehículos (2022: 4.069 millones de vehículos). El **cash flow neto** aumentó de 1.100 millones de euros en 2022 a 5.600 millones de euros. Esta evolución se debió principalmente a la reducción puntual de las existencias, que compensó en gran medida la acumulación de existencias debida a la escasez de recursos logísticos del año anterior. La **rentabilidad operativa antes de extraordinarios** mejoró en 1,7 puntos porcentuales hasta el 5,3% (2022: 3,6%), y los **ingresos por ventas** ascendieron un 21% hasta 138.000 millones de euros (2022: 114.000 millones de euros).

Thomas Schäfer, miembro del Comité Ejecutivo de Volkswagen AG, Director del grupo de marcas Core y CEO de Volkswagen Turismos, ha declarado: "La estrecha cooperación en el grupo de marcas Core está alcanzando cada vez más fuerza. Nuestro trabajo está empezando a dar sus frutos. Nuestra red de contactos es ahora más sólida. Ahora tenemos varios proyectos en los que la cooperación va más allá de los antiguos límites de la marca. Tenemos el espíritu de equipo adecuado. Como CEO de las marcas de volumen, hemos trabajado duro para impulsar esta transformación en los últimos meses. Nuestro objetivo común: explotar plenamente nuestro potencial de rendimiento como grupo de marcas compartiendo conocimientos y trabajando juntos para encontrar las mejores soluciones. Con nuestros modelos sólidos y claramente diferenciados, cubrimos idealmente importantes segmentos de mercado sin canibalizar el negocio de nuestras marcas hermanas. Y nuestra interconexión será cada vez más estrecha para aprovechar nuestro enorme potencial de forma aún más eficaz en el futuro, en condiciones económicas difíciles y en un sector automovilístico en rápida evolución. Eso es bueno para cada marca, para el Grupo y para nuestros clientes".

Resumen de las cifras clave del grupo de marcas Core:

Cifras clave	2023	2022	Variación 23/22
Ventas de unidades	4.826.276 vehículos	4.069.342 vehículos	+19%
Ingresos por ventas	137.770 millones €	113.762 millones €	+21%
Beneficio operativo antes de extraordinarios	7.273 millones de €	4.045 millones de €	+80%
Rentabilidad operativa antes de extraordinarios	5,3%	3,6%	+1,7% puntos
Cash flow neto	5.625 millones de €	1.131 millones de €	



Todas las marcas individuales Volkswagen, Škoda, SEAT/CUPRA y Volkswagen Vehículos Comerciales contribuyeron a los positivos resultados globales del grupo de marcas Core -y, por tanto, también del Grupo Volkswagen- en el ejercicio 2023.

Las **ventas**¹ de la marca **Volkswagen** crecieron un 13% hasta los 2,519 millones de vehículos (2022: 2,236 millones de vehículos) en el ejercicio 2023. Los **ingresos por ventas** de la marca ascendieron a 86.400 millones de euros (2022: 73.800 millones de euros). Los principales impulsores en este caso fueron el negocio de licencias con China y un fuerte rendimiento en el negocio posventa. El **beneficio operativo antes de extraordinarios** de 3.500 millones de euros (2022: 2.600 millones de euros) también refleja el nuevo enfoque en la eficiencia y la rentabilidad. Con un 4,1%, la **rentabilidad operativa antes de extraordinarios** fue 0,5 puntos porcentuales superior a la cifra del año anterior (2022: 3,6%). La mejora del resultado operativo en 2023 demuestra que la marca está reforzando su resiliencia y mejorando su competitividad. Dada la creciente intensidad de la competencia en todo el mundo y la enorme presión asociada sobre precios y costes, el programa de rendimiento acordado el pasado diciembre contribuirá a estabilizar la trayectoria de rentabilidad de las ventas a partir de 2024. De este modo, la marca Volkswagen está sentando las bases para reforzar su capacidad de recuperación en un entorno de mercado persistentemente difícil.

Patrik A. Mayer, miembro del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen responsable de Finanzas, comentó: "Los resultados del ejercicio 2023 demuestran que somos cada vez más sólidos desde el punto de vista financiero. Volkswagen es la marca principal del Grupo y debemos estar a la altura de nuestra responsabilidad, con buenos productos y también con buenas cifras. La aplicación sistemática de nuestro programa de rendimiento Accelerate Forward nos hará mucho más eficaces y rápidos de aquí a 2026: no sólo en nuestras fábricas y en desarrollo, sino también en administración y ventas. Por tanto, creemos que estamos bien preparados para un año exigente en 2024, con unas perspectivas económicas moderadas.

Škoda Auto también ha registrado un exitoso ejercicio 2023. Las **ventas globales** de Škoda Auto el año pasado ascendieron a 866.800 vehículos (+18,5%), siendo el Enyaq totalmente eléctrico el que registró el mayor crecimiento (81.700 vehículos vendidos; +52%). El modelo totalmente eléctrico fue uno de los vehículos eléctricos más vendidos en muchos mercados europeos. Škoda Auto Group registró unos **ingresos por ventas récord** de 26.500 millones de euros en 2023 (2022: 21.000 millones de euros; +26,2 %). El beneficio operativo de la marca antes de extraordinarios se situó en 1.800 millones de euros, un 183% más que el nivel del año anterior (2022: 630 millones de euros).

Con un 6,7%, la **rentabilidad operativa antes de extraordinarios** se situó muy por encima del nivel del año anterior (2022: 3,0%). Estos resultados refuerzan el sólido modelo de negocio de la empresa para realizar las inversiones necesarias en la transformación en curso hacia la movilidad eléctrica.

SEAT/CUPRA obtuvo unos resultados positivos el año pasado, con un notable aumento del 28% en las



ventas, hasta 602.000 vehículos (2022: 468.000 vehículos). La marca registró un crecimiento del 31% en sus **ingresos por ventas**, hasta 14.300 millones de euros (2022: 10.900 millones de euros). El **beneficio operativo antes de extraordinarios** se situó en 625 millones de euros, muy por encima de los 33 millones de euros del año anterior. El aumento de la rentabilidad en todo el grupo es claramente visible: la **rentabilidad operativa antes de extraordinarios** ascendió al 4,4% (2022: 0,3%). Esto es atribuible principalmente al éxito de CUPRA, con mayores ventas, y a los efectos positivos de las mejoras de eficiencia.

La evolución del negocio de **Volkswagen Vehículos Comerciales** también fue positiva: las **ventas** aumentaron en torno a un 25% hasta los 423.000 vehículos (2022: 340.000 vehículos) y los **ingresos por ventas** crecieron un 34%, hasta los 15.000 millones de euros (2022: 11.000 millones de euros). Además, el **beneficio operativo antes de extraordinarios** aumentó un 65%, hasta 873 millones de euros (2022: 529 millones de euros). Los avances en el impulso de la rentabilidad se vieron confirmados por un aumento de la **rentabilidad operativa antes de extraordinarios** hasta el 5,7%, frente al 4,6% del año anterior. Estos resultados récord se deben a la solidez del posicionamiento de la marca. Los vehículos para clientes particulares y comerciales, el icónico ID.Buzz y los distintivos modelos California satisfacen los deseos individuales de los clientes. Estos resultados se lograron gracias a la aplicación sistemática del programa de eficiencia en Volkswagen Vehículos Comerciales y a la disciplina de costes asociada.

Perspectivas

El grupo de marcas Core prevé aumentar su resultado en 2024, reforzado por los programas de rendimiento en curso de las marcas de volumen.

En conjunto, el grupo de marcas Core sigue teniendo como objetivo un rendimiento operativo del 8% en 2026. Se espera que la mejora de la cooperación entre las marcas hermanas aproveche las sinergias y los efectos de escala y contribuya a alcanzar este objetivo. Esto incluye la optimización de los costes de los productos, la reducción de los gastos generales en el marco de los diversos programas de rendimiento en vigor en las marcas individuales y, por lo tanto, la salvaguardia de un crecimiento sostenible. Además, el grupo de marcas Core prevé un mayor crecimiento del volumen como resultado de la mejora de la situación del suministro de materias primas y componentes. Se espera que un mayor crecimiento en regiones clave (por ejemplo, Norteamérica), así como el desarrollo de nuevos mercados (por ejemplo, Škoda Auto en Vietnam) tengan un efecto positivo en la rentabilidad. El presente ejercicio estará marcado por la fuerte competencia, los retos políticos y las inversiones necesarias para el futuro. Unas responsabilidades bien definidas y un enfoque en el reparto de tareas constituyen la base de la sólida cooperación que seguirá impulsando el éxito del Grupo de Marcas y de todo el Grupo Volkswagen en el futuro.

GRUPO DE MARCAS CORE - #5Brands1Core



¹⁾ sin vehículos de otras marcas; sin negocio en China



Volkswagen

Grupo Volkswagen

Communications

Brand Group Core

Contacto

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg (Alemania), es uno de los principales fabricantes de vehículos del mundo. Opera a escala mundial, con 114 plantas de producción en 19 países europeos y 10 países de América, Asia y África. Cuenta con unos 684.000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

Christoph Adomat

Con una cartera inigualable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar las reservas de beneficios y un equipo de liderazgo emprendedor, el Grupo Volkswagen se compromete a dar forma al futuro de la movilidad a través de inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

E-mail

En 2023, el número de seguidores a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9,2 millones (2022: 8,3 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2023 ascendieron a 322.300 millones de euros (2022: 279.100 millones de euros). El resultado operativo antes de extraordinarios en 2023 ascendió a 22.600 millones de euros (2022: 22.500 millones de euros).

christoph.adomat@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com