



29 de enero, 2024

Ice Race in Zell am See: Volkswagen ofrece un primer vistazo del nuevo Golf R¹

- Estreno público tras la presentación mundial: el nuevo Golf¹ ofrece un espectáculo en la tradicional Ice Race de Austria
- Pasado, presente y futuro: Volkswagen R presenta los modelos deportivos del Golf, incluido el futuro Golf R
- La leyenda del automovilismo, Hans-Joachim Stuck, y el seis veces Campeón del Mundo de Rallycross, Johan Kristoffersson, derrapan sobre hielo y nieve

Wolfsburgo – Volkswagen comenzó el año del aniversario del Golf de una forma tan deportiva como espectacular en la carrera Ice Race in Zell am See (Austria). El nuevo Golf, que se lanzará a tiempo este año para su 50º aniversario, tuvo su primera presentación pública en el tradicional evento de motor sobre hielo y nieve. Volkswagen también ofreció una primera impresión de su modelo más deportivo: el Golf R camuflado, con tracción total e inconfundiblemente R. El futuro buque insignia de la gama Golf tendrá su presentación mundial a mediados del 2024.



Preestreno del Golf R en la Ice Race Zell am See

La tradicional Ice Race fue el escenario ideal para celebrar el pasado, presente y futuro de las diferentes versiones deportivas del Golf. Espectacular, con un punto salvaje pero siempre con los pies en la tierra, el circuito sobre hielo y nieve se convirtió en el plato fuerte. La leyenda del automovilismo, Hans-Joachim Stuck, y el seis veces Campeón del Mundo de Rallycross, Johan Kristoffersson,

mostraron varios modelos Volkswagen bajo un verdadero estilo de conducción al límite. Entre los vehículos estaban el Golf I GTI, que se presentó en 1975, y el Golf IV R32 del 2002, el precursor de todas las variantes deportivas que llevan el logotipo de la marca R. Volkswagen también exhibió otros vehículos históricos: una versión de rally del Golf I GTI y dos versiones de rally del Golf II.

De acuerdo con Reinhold Ivenz, Director de Volkswagen R, "Volkswagen R es la marca de altas prestaciones de Volkswagen y ha sido sinónimo de deportividad y dinamismo desde hace más de 20 años. Aquí en la Ice Race, el pasado se encuentra con el futuro. Estamos deseando que el Golf R, aún camuflado aquí, celebre su presentación este verano".

El Nuevo Golf en acción

El nuevo Golf estuvo expuesto en Zell am See en cuatro variantes, no sólo como muestra, sino también en acción. Junto al Golf R, el Golf GTI¹, el Golf eHybrid¹ y el Golf GTE¹ completaron la alineación.

Media contact

Volkswagen Communications
Product Communications
Christoph Peine
Spokesperson R models
Tel: +49 151 2761 1601
christoph.peine@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com





Hans-Joachim Stuck declara: "La Ice Race es todo un espectáculo. Otros conductores necesitarían poner las cadenas de nieve en estas condiciones, pero para nuestros pilotos de competición es el momento en el que comienza la diversión". Stuck es bicampeón de Le Mans, ex piloto de Fórmula 1 y de coches deportivos y campeón alemán de turismos. "En la Ice Race te encuentras con verdaderos aficionados al automovilismo y también con muchas personas que, de otro modo, tendrían poco contacto con el deporte del motor, pero que vuelven a casa con un gran entusiasmo por él", afirma Stuck.

"Me encanta conducir coches potentes con tracción total sobre hielo y nieve, especialmente si es un modelo R". El sueco ganó cinco de sus seis Campeonatos del Mundo de Rallycross con Volkswagen. El piloto también explica: "Fue muy divertido sentarse por primera vez en el flamante Golf. Solo puedo decir que, aunque el Golf R no ha sido presentado, debajo del camuflaje hay un verdadero coche deportivo que los seguidores de la marca R van a desear".

Sobre la Ice Race

La Ice Race se remonta a una larga historia que comenzó con el skijourning, una atrevida actividad practicada por campesinos nórdicos y alpinos, quienes se dejaban arrastrar sobre el hielo con esquís tirados por caballos. El skijourning se convirtió en deporte, pero también en algo más audaz y espectacular: motos y coches sustituyeron a los caballos. En 1937 se preparó por primera vez un recorrido para ello en Zell am See; la prueba volvió a celebrarse a partir de 1952 y se convirtió en un espectáculo automovilístico hasta 1974. Con su formato actual, la Ice Race vive un segundo renacimiento: volvió a celebrarse en 2019 por primera vez desde 1974. En 2024, la cuarta edición de la Ice Race contemporánea no solo presentó el tradicional skijourning, también tuvo espectaculares coches de carreras y vehículos de producción sobre hielo y nieve.

Sobre el Volkswagen R

Volkswagen R es la marca de altas prestaciones de Volkswagen y es responsable de los vehículos más deportivos que forman su gama de productos. En la actualidad, los clientes pueden elegir entre cinco vehículos de serie preparados y con prestaciones mejoradas, desde el extremadamente dinámico Golf R² hasta el modelo superior de la marca, el Touareg R eHybrid³. Con más de 35.000 vehículos producidos, 2023 fue un año récord para Volkswagen R. En total, se han entregado más de 300.000 modelos R desde 2002. Volkswagen R se está realineando para el futuro. Basándose en cuatro pilares -prestaciones, diseño, innovación y calidad-, la gama de productos se irá orientando gradualmente hacia modelos R totalmente eléctricos de aquí a 2030.



¹⁾ El Nuevo Golf/ nuevo Golf R/ nuevo Golf GTI/ nuevo Golf eHybrid/ nuevo Golf GTE – vehículos próximos a la producción.

²⁾ Golf R – consumo de combustible en l/100 km: combinado 8,2-7,8; emisiones de CO₂ en g/km: combinadas 185-178.

³⁾ Touareg eHybrid – consumo de combustible en l/100 km (NEDC): combinado 2,6-2,1; consumo de energía en kWh/100 km: combinado 24,6-23,7; emisiones de CO₂ en g/km: combinadas 59-48.

Para los vehículos sólo están disponibles los valores de consumo y emisiones según WLTP y no según NEDC. Cuando se indican rangos, los valores de consumo y emisiones de CO₂ dependen del equipamiento seleccionado del vehículo.

The Volkswagen Passenger Cars brand has a global presence and produces vehicles at 29 locations in 12 countries. In 2023, Volkswagen delivered about 4.9 million cars. These include bestsellers such as the Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan and Passat as well as the successful all-electric models of the ID. family. Last year, the company handed over about 394,000 all-electric vehicles to customers worldwide. About 170,000 people currently work at Volkswagen around the world. With its ACCELERATE strategy, the company is consistently driving forward its development into the most desirable brand for sustainable mobility.
