



Volkswagen Driving Experience: 20 años trabajando por la seguridad vial y formando a los conductores españoles

- Desde su nacimiento en 2003, más de 33.000 personas han pasado por la escuela de conducción de Volkswagen
- La finalidad de este programa es doble: por un lado, mostrar todo el potencial de la tecnología y los asistentes que equipan los modelos de la gama Volkswagen y, por otro, mejorar la técnica de los conductores con formación teórica y práctica
- Laura Ros, directora general de Volkswagen España: “Volkswagen Driving Experience es un programa estratégico que refleja nuestro compromiso con la seguridad vial. Creemos que la formación es una de las mejores herramientas para lograr una reducción de la siniestralidad y avanzar en el objetivo de cero accidentes”
- Albert García, director de Marketing de Volkswagen España: “Seguridad, innovación, fiabilidad son atributos que definen a Volkswagen, pero lo que de verdad nos diferencia de la competencia es la emoción que desprenden nuestros vehículos, con modelos tan icónicos como el Beetle o el nuevo ID. Buzz. Nuestra escuela de conducción nos permite transmitir todos estos valores a nuestros clientes en un entorno cercano”

Contacto con medios

Eva Vicente
Directora de Comunicación
eva.vicente@volkswagengroup.es

Ana Rivas
Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa
ana.rivas@volkswagen.es

Más información
www.comunicacion.volkswagen.es

Madrid, 6 de junio de 2023 – Nació como un programa de formación dirigido a la red comercial, pero la experiencia tuvo tanto éxito que Volkswagen decidió hacer el evento extensivo a los clientes de la marca con el objetivo de que conocieran y probaran en primera persona las últimas tecnologías y los sistemas de seguridad que equipaban los modelos más recientes de su gama. La escuela de conducción Volkswagen Driving Experience cumple 20 años: dos décadas apostando por la seguridad y la emoción.

Desde su nacimiento en 2003, Volkswagen Driving Experience se ha convertido en una de las escuelas de conducción más reconocidas de España, que ha ido evolucionando incorporando nuevos cursos y una oferta cada vez más personalizada y adaptada a las necesidades de los usuarios. Hoy ofrece cursos en asfalto, tierra y nieve y se dirige tanto a los conductores más experimentados, como a aquellos jóvenes que acaban de recibir su permiso de conducir. El objetivo es siempre el mismo: reducir los accidentes de tráfico.

“Volkswagen Driving Experience es un programa estratégico que refleja nuestro compromiso con la seguridad vial. Creemos que la formación es una



Nota de prensa

de las mejores herramientas para lograr una reducción de la siniestralidad y avanzar en el objetivo cero accidentes”, explica Laura Ros, directora general de Volkswagen España.

A lo largo de estos años, la Escuela de Conducción de Volkswagen ha ido evolucionando, incorporando nuevos cursos con una oferta más personalizada y adaptada a las necesidades a los clientes. En 2014 nació la Escuela R y, dos años más tarde, un curso enfocado a los conductores más jóvenes con menos de dos años de carné.

En 2020, y coincidiendo con el lanzamiento del ID.3, Volkswagen se posicionó como una de las primeras marcas en España en ofrecer un curso de conducción diseñado específicamente para vehículos eléctricos. Y, en 2021, dio un paso más ampliando su oferta con nuevos cursos personalizados y jornadas privadas con monitores profesionales.

Hoy en día, Volkswagen Driving Experience es un proyecto abierto a clientes y no clientes de la marca, que cuenta con un equipo de instructores de primer nivel y el apoyo de Luis Moya, bicampeón del mundo de rallyes y embajador de la marca.

Además de esta labor formativa y divulgativa, la Escuela de Conducción permite a Volkswagen crear un vínculo especial con sus clientes: “Seguridad, innovación, fiabilidad son atributos que definen a Volkswagen, pero lo que de verdad nos diferencia de la competencia es la emoción que desprenden nuestros vehículos, con modelos tan icónicos como el Beetle o el nuevo ID. Buzz. Nuestra Escuela de Conducción nos permite transmitir todos estos valores a nuestros clientes en un entorno cercano”, explica Albert García, director de Marketing de Volkswagen.

“Emoción de experimentar el rendimiento y las capacidades de los coches en situaciones límites como las que podemos reproducir en el entorno controlado como los circuitos. Y las emociones crean vínculos que son más fuertes que los que puede crear la razón, por eso este programa es tan especial para nosotros”, subraya el directivo.



Nota de prensa

Programa 2023: cursos y experiencias

R Ice Experience y 4 Motion Hielo y Nieve

Para los amantes de las emociones fuertes, el programa contempla experiencias en nieve, como la R Ice Experience en Suecia y la 4 Motion Hielo y Nieve, que se ha celebrado en Andorra el pasado mes de marzo.

Escuela One to One

La escuela One to One ofrece la posibilidad de acceder a una clase privada exclusiva con un piloto de la Escuela de Conducción de Volkswagen, se trata de una experiencia de conducción personalizada 100% para cada cliente. Tiene lugar todos los sábados en Madrid y Barcelona bajo demanda.

Meet&Drive con Luis Moya

Además de disfrutar de una clase personal de conducción de 2 horas acompañado por un piloto profesional, los asistentes podrán conocer al bicampeón del Mundo de Rallyes, Luis Moya, durante una exclusiva comida privada.

Escuela ID.

Con la Escuela ID., Volkswagen ofrece una experiencia de conducción nueva y quiere ayudar a los alumnos a descubrir las claves de conducción y la diversión que se esconde detrás de un coche eléctrico. Así, los asistentes tendrán un módulo teórico, en el que aprenderán cuáles son las ventajas de un eléctrico y en el que se aclararán todas las dudas en relación a la carga, la autonomía y la movilidad mientras que, en las pruebas dinámicas, aprenderán a sacarle el máximo partido a la conducción de un coche eléctrico.

Escuela R y Escuela GTI

La Escuela R y la Escuela GTI están dirigidas a aquellas personas que quieren aprender o mejorar su técnica de conducción. Para ello, Volkswagen pone a su disposición dos niveles de formación en función de la experiencia del conductor.

La Escuela GTI está dirigida a personas con hasta dos años de carnet. Consta de una formación teórica, en la que se incide en la colocación de las manos al volante, la importancia de la vista y el peligro que representan las distracciones, al alcohol y las drogas. La Escuela R está diseñada para conductores más experimentados que quieren ir un paso más allá y aprender nuevas técnicas que les permitan reaccionar con mayor seguridad ante



Nota de prensa

situaciones adversas. Para ello, durante el curso ahondarán en la importancia de la trazada y las partes de una curva o los pesos e inercias del vehículo, conceptos que podrán poner en práctica en pista combinando pruebas dinámicas con superficies deslizantes, ejercicios de preparación para la curva, competición en paralelo para aprender a controlar la intensidad de la frenada o cómo hacer las principales trazadas.

Celebración 20 aniversario de Volkswagen Driving Experience

Ésta es una edición muy especial para la escuela de conducción de la marca, ya que se cumplen 20 años desde su creación y para celebrarlo cuenta con una agenda llena de nuevos formatos y experiencias en dos grandes circuitos españoles en los circuitos de Jarama y de Montmeló, por los que pasarán un total de 2.500 personas. De esta forma, al final de esta temporada, serán más de 35.000 los conductores que han recibido formación en la escuela Volkswagen Driving Experience desde su creación.

Puedes consultar todas las novedades e información de Volkswagen Driving Experience a través de la web: <https://drivingexperience.volkswagen.es/>