



miércoles, 4 de enero de 2023

Avanzando hacia el estreno mundial: primera aparición de la nueva berlina ID.7 con camuflaje digital

- En el CES de Las Vegas, Volkswagen Group of América ofrece un avance del próximo modelo de la familia ID.
- Una eficiente berlina eléctrica con una autonomía de hasta unos 700 kilómetros² (WLTP)
- El camuflaje especial del ID.7¹ crea efectos de iluminación inteligentes mediante electroluminiscencia
- La nueva berlina es el segundo modelo eléctrico global de Volkswagen tras el ID.4 y se ofrecerá en tres continentes en el futuro
- El estreno mundial de la versión de serie se presentará en el segundo trimestre de 2023

Wolfsburgo – ¡Llega el nuevo ID.7¹! Del 5 al 8 de enero de 2023 Volkswagen Group of América presentará su primera berlina totalmente eléctrica basada en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) con un camuflaje inteligente en el CES (Consumer Electronics Show) en Las Vegas. La exclusiva tecnología con un acabado de pintura multicapa puede hacer que algunas partes del vehículo brillen. Funciona de forma interactiva y simboliza el siguiente paso en la digitalización del futuro modelo superior de la familia ID. El prototipo del ID. AERO³, que se mostró inicialmente en China, ya ofreció un adelanto del nuevo modelo, que también apuesta por un diseño aerodinámico y permite autonomías de hasta 700 kilómetros² (WLTP). Después de seis años, Volkswagen Group of América regresa al CES, la mayor feria de electrónica del mundo, con un producto especial.



El ID.7 se muestra en el CES con un luminoso aspecto de camuflaje digital

"Con el nuevo ID.7, completamos la gama alta de nuestra cartera de modelos eléctricos. La berlina ofrecerá la máxima tecnología y calidad. El ID.7 es uno de los diez nuevos modelos eléctricos que lanzaremos de aquí a 2026. Nuestro objetivo: Disponer de la oferta adecuada para nuestros clientes en cada segmento", afirma Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen.

ID.7 ofrece una experiencia de climatización y confort innovadora

En su último modelo basado en la plataforma MEB, VW responde a los comentarios de los clientes y mejora la experiencia del usuario en las áreas pertinentes. Numerosas innovaciones vienen de serie en el ID.7:

- el nuevo concepto de pantalla
- Head-up-Display con realidad aumentada
- una pantalla de 38 centímetros (15 pulgadas)

Contactos de prensa

Volkswagen Communications
Product Communications
Philipp Dörfler
Contacto ID.7 | Arquitectura electrónica, software y funciones, ciberseguridad
Tel.: +49 5361 9 87633
philipp.doerfler@volkswagen.de

Product Communications
Francisca Volze
Contacto ID.7 | Arquitectura electrónica, software y funciones, ciberseguridad
Tel: +49 152 22 99 74 11



Más en
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Media Information

- un nuevo sistema de climatización integrado en el primer nivel del sistema de infotainment
- deslizadores táctiles iluminados

El nuevo concepto de climatización con salidas de aire inteligentes ofrece diferentes funciones: por ejemplo, el ID.7 reconoce al conductor que se acerca con su llave y comienza a enfriar el interior en los días calurosos de verano o a calentarlo en los días fríos antes de que entre. Los "Smart Air Vents" de nuevo diseño controlan el caudal de aire y se mueven de forma dinámica para distribuirlo en una gran superficie lo más rápidamente posible. Si los pasajeros están sentados en el coche, la ventilación puede dirigirse directamente al cuerpo o ventilar el interior de forma indirecta. Estas funciones están siempre visibles y pueden activarse en la nueva pantalla de gran tamaño, además de guardarse individualmente según el usuario. Las peticiones especiales se activan por voz. El ID.7 responde a "Hola Volkswagen, tengo las manos frías" poniendo en marcha la calefacción del volante. Además, el aire caliente fluye específicamente hacia las manos.

El excepcional concepto de camuflaje es interactivo

VW está haciendo visible la inteligencia del nuevo ID.7 de una forma especial en el CES de Las Vegas. La berlina camuflada presenta un diseño de camuflaje digital con un exclusivo acabado de pintura del vehículo que hace que el ID.7 brille de forma interactiva. Se han aplicado 40 capas de pintura, que unas veces son conductoras y otras aislantes. 22 zonas controlables por separado del vehículo se electrifican (electroluminiscencia) bajo la capa superior de pintura para que se iluminen. Si lo acopla todo a un sistema de sonido, el ritmo se hace visible a través de la iluminación de zonas individuales.

Los códigos QR del capó delantero y de ambos flancos sirven de interfaz entre el mundo físico y el digital. Todo el camuflaje continúa con la temática del código QR, ocultando los contornos del vehículo de serie posterior.

La plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) permite un diseño aerodinámico y un concepto amplio del habitáculo

Estilísticamente, el ID.7 sigue el lenguaje de diseño de la familia de modelos ID. totalmente eléctricos. El lenguaje de diseño de la berlina es especialmente llamativo por el frontal y el techo de diseño aerodinámico, que contribuyen a reducir el consumo energético y a aumentar la autonomía. Las entradas de aire en la parte delantera permiten que la corriente de aire fluya específicamente hacia el lateral del vehículo en dirección a la parte trasera. Forman así una cortina de aire que calma el caudal de aire hacia el lado del vehículo. El techo inclinado ayuda al ID.7 a conseguir un coeficiente aerodinámico muy bueno. La autonomía alcanza aproximadamente los 700 kilómetros² (WLTP).

Como todos los modelos de la familia ID., el ID.7 se basa en la plataforma MEB del Grupo Volkswagen. Las ventajas del diseño modular con voladizos cortos y una gran batalla (2,97 metros) optimizan el espacio interior. El resultado en el ID.7 es el carácter de una generosa berlina de lujo con una especial sensación de amplitud.

Ofensiva eléctrica de Volkswagen: ya se han entregado medio millón de vehículos basados en la plataforma MEB



Media Information

Con la berlina ID.7, Volkswagen amplía su exitosa familia ID. totalmente eléctrica en el segmento de gran volumen de la clase media superior e impulsa su ofensiva eléctrica como parte de la estrategia ACCELERATE. VW ya ha alcanzado un primer hito. Desde la entrega al primer cliente del ID.3 en septiembre de 2020, Volkswagen ha entregado, a través de sus filiales, 500.000 vehículos de la familia ID. en todo el mundo, a pesar de que la situación del suministro sigue siendo complicada, y aproximadamente un año antes de lo previsto.

Tras los modelos ID.3⁴, ID.4⁵, ID.5 e ID.6⁶ (solo en China), así como el nuevo ID. Buzz⁷, el ID.7 será el sexto modelo de la familia ID. y es el segundo vehículo global de Volkswagen basado en la plataforma MEB tras el ID.4. La berlina eléctrica se lanzará en los tres mercados principales de China, Europa y Norteamérica. El ID.7 para el mercado europeo se producirá en la fábrica de Volkswagen en Emden. Después del ID.4, es el segundo modelo basado en la plataforma MEB que se fabrica allí.

¹ Prototipo de preserie camuflado: el vehículo no está a la venta.

² Autonomía prevista para realizar los ciclos de acuerdo con el "Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure" (WLTP) en el banco de pruebas de rodillos (ningún equipo de serie). Los valores de autonomía de WLTP para vehículos de serie pueden diferir en función del equipamiento. La autonomía real varía en la práctica en función del estilo de conducción, la velocidad, el uso de los elementos de confort / auxiliares, la temperatura exterior, el número de pasajeros / carga y la topografía.

³ ID. AERO: el vehículo es un prototipo.

⁴ ID.3: consumo de electricidad en kWh/100 km: 16,4-15,2 (combinado); emisiones de CO² en g/km: 0 (combinado). Solo están disponibles para los vehículos los valores de consumo y emisiones según WLTP y no según NEDC.

⁵ ID.4 - ID.4 Pro Performance 150 kW (204 CV): consumo de electricidad combinado en kWh/100 km: 16,5; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0. Solo están disponibles para los vehículos los valores de consumo y emisiones según WLTP y no según NEDC.

⁶ ID.6: el vehículo en Alemania no está a la venta.

⁷ ID. Buzz - ID. Buzz Pro: consumo de electricidad combinado en kWh/100 km: 21,7-20,6; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0. Solo están disponibles para el vehículo los valores de consumo y emisiones según WLTP y no según NEDC.

Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados de todo el mundo y fabrica vehículos en más de 30 ubicaciones de 13 países. En 2021, Volkswagen ha entregado unos 4,9 millones de vehículos. Entre ellos se encuentran superventas como el Polo, el T-Roc, el Golf, el Tiguan o el Passat, así como los modelos de éxito totalmente eléctricos ID.3 e ID.4. La empresa entregó más de 260.000 vehículos totalmente eléctricos a clientes de todo el mundo el año pasado, más que nunca. Actualmente, aprox. 184.000 personas de todo el mundo trabajan en Volkswagen. 86.000 de ellos son empleados de más de 10.000 comercios y centros de servicio. Con su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está impulsando constantemente su desarrollo para convertirse en un proveedor de movilidad orientado al software.
