



Media information

14 de noviembre de 2022

Los modelos ID. superan el medio millón de unidades: Volkswagen cumple con el objetivo de entrega un año antes de lo previsto

- Volkswagen está haciendo un rápido progreso a nivel mundial con la electrificación de su flota de vehículos a pesar de la complicada situación de abastecimiento
- La cartera de pedidos se mantiene alta: 135.000 vehículos pedidos (+65% en comparación con 2021) que están siendo producidos a gran velocidad
- La hoja de ruta eléctrica se está acelerando: La producción de modelos con motor de combustión interna finalizará en Europa para 2033. Diez nuevos modelos eléctricos llegarán a las carreteras para 2026.

Wolfsburg (Alemania) – Volkswagen va por buen camino en la electrificación toda su flota de vehículos. La compañía ha alcanzado, un año antes de lo previsto, un hito más en la implementación de su estrategia ACCELERATE, con la cual pretende convertirse en un proveedor de movilidad libre de emisiones y basado en software. Desde que los primeros modelos ID.3¹ llegaron a los consumidores en octubre de 2020, Volkswagen ha entregado 500.000 vehículos de la familia ID. en todo el mundo, a pesar de la persistente y complicada situación de abastecimiento.



2,3

La campaña de movilidad eléctrica es una historia de éxito para Volkswagen

«La entrega de medio millón de unidades ID. confirma que los modelos Volkswagen están siendo bien recibidos por nuestros clientes en todo el mundo. Vamos por el buen camino con nuestra campaña de movilidad eléctrica y nuestra historia de

éxito continúa», afirmaba Imelda Labbé, responsable de Administración de Ventas, Marketing y Posventa del Comité Ejecutivo de Volkswagen. «Nuestro objetivo no va a cambiar: Queremos hacer de Volkswagen la marca de movilidad sostenible más deseada». La carta de pedidos de Volkswagen se mantiene alta: «Estamos haciendo todo lo que está en nuestras manos para entregar a nuestros clientes lo más rápido posible los aproximadamente 135.000 ID que hay pedidos. No obstante, debido a la persistente y complicada situación de abastecimiento de piezas, estamos teniendo que ajustar la producción constantemente», comentaba Labbé.

Volkswagen solo producirá vehículos eléctricos en Europa a partir de 2033. Para 2030, los vehículos totalmente eléctricos supondrán al menos el 70% de las ventas de unidades de Volkswagen en Europa. En EE. UU y en China, la compañía está marcando el objetivo de una tasa de vehículos eléctricos de más del 50% para esas mismas fechas. «Noruega está a la cabeza en la movilidad eléctrica, donde el ID.4⁴ encabezó las estadísticas de matriculación en octubre. Este ejemplo nos muestra que la cartera de

Contactos de prensa
Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Portavoz de Ventas, Marketing y Posventas
Tel.: + 49-5361-9-33854
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Dr. Christoph Ludewig
Responsable de Comunicación Corporativa de la marca Volkswagen
Tel.: + 49-5361-9-87575
christoph.ludewig@volkswagen.de



Más información en volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Media information

productos de la familia ID satisface las necesidades de nuestros clientes», afirmaba Labbé.

Volkswagen lanzará diez nuevos modelos eléctricos para 2026. «Volkswagen tendrá la cartera de vehículos eléctricos más amplia de la industria automovilística. Desde el vehículo eléctrico más accesible con un precio objetivo de menos de 25.000€, hasta el nuevo buque insignia Aero B, tendremos la oferta adecuada en cada segmento», añadía Labbé.

Los comentarios de los clientes transformados directamente en funciones de los nuevos vehículos

La familia ID. es también pionera en cuanto a integración de software y experiencia digital del consumidor: Volkswagen proporciona de forma constante actualizaciones remotas a los propietarios de los ID. Esto garantiza que el vehículo esté siempre actualizado en todo su ciclo de vida, y siga mejorando a través de nuevas funciones. «Nuestra experiencia en estos últimos meses ha sido muy positiva», comentaba Labbé. «El beneficio se traduce en que podemos transformar los comentarios de los clientes y convertirlos rápida y directamente en nuevas funciones, como el aumento de la capacidad de carga o una notificación sobre la capacidad de la batería en la pantalla del conductor».

La MEB es el pilar de la campaña de movilidad eléctrica

La Plataforma Modular de Propulsión Eléctrica (MEB) es un factor decisivo para la aceleración de la campaña global de movilidad eléctrica dentro de la estrategia ACCELERATE de la marca. Esta estructura del vehículo, la cual está diseñada principalmente para el sistema de propulsión eléctrica, ofrece una gran autonomía, un interior espacioso y la posibilidad de actualizaciones del software remotas. La MEB es una base técnica para todos los vehículos totalmente eléctricos y conectados de la familia ID. Con su atención puesta de forma consistente en la conducción totalmente eléctrica y su capacidad de ser empleada en vehículos de todo tipo de segmentos dentro del Grupo Volkswagen, la MEB genera grandes economías de escala, reduce los costes de la movilidad eléctrica y acelera la transición hacia la movilidad neutral en carbono. Gracias a su "diseño para la fabricación", la MEB está diseñada específicamente para una producción rápida y eficiente. Esto permite la gran generación de economías de escala, lo que hace a los vehículos eléctricos más baratos y, por lo tanto, más asequibles para un gran número de personas.

¹⁾ ID.3 – consumo en kWh/100 km: combinado 16,4-15,2, emisiones de CO₂ en g/km: 0.

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 30 plantas de 13 países. En 2021, Volkswagen entregó alrededor de 4,9 millones de vehículos. Entre ellos se incluye a los éxitos en ventas como el Polo, el T-Roc, el Golf, el Tiguan o el Passat, así como a los exitosos modelos totalmente eléctricos ID.3 y ID.4. El año pasado, la empresa entregó más de 260.000 vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes en todo el mundo, mucho más que antes. Alrededor de 184.000 personas trabajan actualmente para Volkswagen en todo el mundo. Además, hay más de 10.000 empresas comerciales y de servicios con 86.000 empleados. Con su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está avanzando constantemente en su ulterior desarrollo para convertirse en un proveedor de movilidad orientado al software.

Media information



²⁾ ID. 5 GTX – consumo en kWh/100 km: combinado 19,3-16,9, emisiones de CO₂ en g/km: 0

³⁾ ID. 6 – Este vehículo no está en venta en Europa. Solo están disponibles para el vehículo los valores de consumo y emisiones según el WLTP y no según el NEDC.

⁴⁾ ID.4 Pro Performance – consumo en kWh/100 km: combinado 16,5; emisiones de CO₂ en g/km: 0.