



13 de septiembre, 2022

La marca Volkswagen anuncia nombramientos en puestos clave de su Comité Ejecutivo

- Thomas Ulbrich es nombrado responsable, dentro del Comité Ejecutivo, de la recién creada división New Mobility, que aúna la gama de eléctricos y el área de software de Volkswagen Turismos
- Kai Grünitz sustituye a Ulbrich como responsable de Desarrollo Técnico (TD) del Comité Ejecutivo
- Patrik Andreas Mayer asume el cargo de director financiero
- Alexander Seitz es nombrado presidente ejecutivo de la región sudamericana del Grupo Volkswagen
- La reestructuración entrará en vigor el 1 de octubre de 2022

Wolfsburg, 14 de septiembre de 2022 - Volkswagen ha anunciado nuevos nombramientos en puestos clave del Comité Ejecutivo de la marca, sentando las bases para la transformación de la compañía hacia la era de la digitalización y conducción autónoma. Thomas Ulbrich se incorpora al Comité Ejecutivo como responsable de la recién creada división New Mobility, que aúna el área de software y la gama de eléctricos de Volkswagen Turismos. Kai Grünitz, hasta ahora director de Desarrollo de Volkswagen Vehículos Comerciales, sucede a Ulbrich como responsable de Desarrollo Técnico (TD) del Comité Ejecutivo. En el área de Finanzas se han producido otros cambios; Patrik Andreas Mayer, actual director financiero de Volkswagen Group Russia, asume el cargo de director financiero de la marca Volkswagen, en sustitución de Alexander Seitz, quien ha sido nombrado presidente ejecutivo de la región sudamericana del Grupo Volkswagen. Seitz es por tanto el sucesor de Pablo Di Si, que es presidente y consejero delegado de Volkswagen Group of America y consejero delegado de la región norteamericana de Volkswagen desde el 1 de septiembre. Ulbrich, Grünitz, Mayer y Seitz asumirán sus nuevos cargos a partir del 1 de octubre de 2022.



Thomas Ulbrich



Kai Grünitz

Mediante la reestructuración del Comité Ejecutivo, Volkswagen está creando una base sólida para impulsar sistemáticamente la transformación de la empresa hacia un proveedor de movilidad orientado al software. "Con la recién creada división New Mobility, estamos agrupando las áreas de acción estratégicas de la movilidad eléctrica y el software, aumentando así el ritmo de nuestra innovación. El objetivo es ofrecer a nuestros clientes un hardware y un software de máxima calidad y muy fácil de usar. Estoy

Comunicación de Volkswagen
Jens Katemann
Director de Comunicación
Tel: +49-152-0912-7561
jens.katemann@volkswagen.de

Christoph Ludewig
Jefe de Comunicación Corporativa
Tel: +49-5361-9-87575
christoph.ludewig@volkswagen.de
Alexandra Bakir
Recursos Humanos de Sprecherin
Tel: +49-5361-9-971117
alexandra.bakir@volkswagen.de



Más información en:
volkswagen-newsroom.com



encantado de que Thomas Ulbrich asuma esta tarea. Como director de Desarrollo Técnico y responsable de la movilidad eléctrica del Comité ya ha marcado tendencias importantes para nuestra marca. Ha vivido la evolución del ID.3 y el ID.4 desde el boceto hasta su salida al mercado y ha hecho contribuciones significativas para hacer que la movilidad eléctrica sea adecuada para su uso generalizado. Ahora también desempeñará un papel influyente en la configuración de la transformación tecnológica de largo alcance hacia la movilidad digitalizada en Volkswagen. Le deseo muchos éxitos", afirma Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen Turismos y responsable del Grupo de Marcas de Volumen. "También me gustaría dar la bienvenida al equipo a Kai Grünitz, el nuevo responsable de Desarrollo Técnico del Comité Ejecutivo. Como director de Desarrollo de Volkswagen Vehículos Comerciales, ha contribuido al éxito del lanzamiento del ID. Buzz".

Las dos gamas eléctricas G4 (modelos MEB) y G3 están asignadas a la división de New Mobility. La serie G3 comprende todos los modelos que se basarán en un futuro en la nueva plataforma SSP, de gran escalabilidad para todo el Grupo. La división también agrupa la experiencia en software de la marca. La nueva división del Comité Ejecutivo cooperará estrechamente con CARIAD, la unidad de software del Grupo, como parte de la misma. Thomas Ulbrich también ha sido elegido como miembro del Consejo de Administración de CARIAD con el fin de reforzar aún más la cooperación. CARIAD es responsable de desarrollar el software y Volkswagen Turismos de su integración.

Otros cambios de personal están relacionados con las áreas de finanzas. Patrik Andreas Mayer, actual director financiero de Volkswagen Group Russia, se convertirá en director financiero de la marca Volkswagen Turismos. Este sustituye a Alexander Seitz, que ha sido nombrado presidente ejecutivo de la región sudamericana del Grupo Volkswagen.

Thomas Schäfer añade: "Como director financiero, Alexander Seitz ha conducido con éxito la marca Volkswagen en los últimos dos años y medio y ha contribuido sentar una sólida base para la compañía. Me gustaría agradecer su trabajo y desearle todo lo mejor en su nuevo papel como presidente ejecutivo del Grupo Volkswagen para la región de América del Sur. Con su dilatada experiencia en Sudamérica, es el hombre adecuado para este importante mercado. También estoy muy satisfecho de que Patrik Mayer, un consumado directivo con experiencia internacional, sea el nuevo director financiero de la marca Volkswagen. Su tarea consistirá en aumentar la rentabilidad de forma sostenible y seguir mejorando nuestra solidez financiera. Le deseo mucho muchos éxitos y le doy una calurosa bienvenida a nuestro equipo directivo".





Patrik Andreas Mayer

Alexander Seitz

Thomas Ulbrich estudió ingeniería de la automoción en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Hamburgo. En 1992 comenzó su carrera en la logística de la planta de Wolfsburg, donde asumió un papel de responsabilidad en 1995. En 1996, se convirtió en jefe de logística de FAW-Volkswagen en Changchun, China. Dos años más tarde, asumió la responsabilidad del "segmento II" de ensamblaje en la planta de Wolfsburg, antes de convertirse en jefe de logística de la planta de Emden en 1999. La siguiente etapa de su carrera le llevó a AUTO 5000 GmbH en Wolfsburg, donde fue director técnico y portavoz del consejo de administración de 2001 a 2008. En 2008 pasó a ser responsable de Producción del Comité Ejecutivo de Volkswagen Vehículos Comerciales en Hannover. Ulbrich se trasladó a SAIC VOLKSWAGEN, China, como vicepresidente ejecutivo técnico en 2010, haciéndose cargo del desarrollo, así como de la producción y la logística en un total de cinco ubicaciones. Desde abril de 2014 hasta enero de 2018, Thomas Ulbrich fue responsable de Producción y Logística del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen. Desde febrero de 2018 hasta enero de 2021 fue responsable de E-Mobility del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen. Desde febrero de 2021 es responsable de Desarrollo Técnico del Comité Ejecutivo de Volkswagen Turismos.

Kai Grünitz es licenciado en ingeniería mecánica e industrial. Lleva casi 26 años en Volkswagen y ha desempeñado diversas funciones de desarrollo y gestión a lo largo de su carrera. Tras trabajar como asistente ejecutivo de desarrollo en Škoda, llegó a Volkswagen Vehículos Comerciales en 2012, donde fue responsable de la planificación corporativa en la Secretaría General. Grünitz asumió la gestión de los sistemas mecatrónicos de chasis en 2014 y le siguieron otras funciones en el desarrollo de vehículos comerciales, como el desarrollo de chasis en enero de 2017 y el desarrollo eléctrico-electrónico en agosto de 2018. En su función de CTO, ha estado trabajando en el Vehículo Autónomo & T7 desde principios de 2020 y, en noviembre de 2020, se convirtió en director técnico de Volkswagen Vehículos Comerciales con la responsabilidad general del desarrollo de la marca.

Patrik Andreas Mayer comenzó su carrera en el Grupo Volkswagen en 1997 como becario internacional en Wolfsburg. Mayer se convirtió en jefe de la división de Control de Inversiones de Volkswagen Turismos en 2001. Le siguieron numerosos puestos directivos en el Grupo, como el de jefe de Desarrollo de Negocio, director financiero en Volkswagen Navarra y vicepresidente ejecutivo de Finanzas y Tecnologías de la Información en Volkswagen Group of America en Chattanooga. En 2014, asumió la responsabilidad de Controlling en la planta de componentes de Kassel, antes de ser nombrado director financiero del Comité Ejecutivo de Volkswagen Group Russia en 2016. Mayer estudió ingeniería mecánica e industrial en el Instituto de Tecnología de Karlsruhe (KIT), la Universidad de Coventry y l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers de París. También obtuvo un máster en Administración de Empresas en el Henley Management College del Reino Unido.

Alexander Seitz tiene muchos años de experiencia internacional en puestos de dirección en la industria del automóvil, en particular en Sudamérica. Seitz estudió administración de empresas con especialización en auditoría y fideicomisos, así como derecho mercantil. Tras cursar un máster en administración de empresas, Seitz comenzó su



carrera en la entonces Daimler-Benz AG. Asumió varios puestos en los departamentos de Contabilidad, Controlling y Compras, a partir de 1995 en Mercedes-Benz do Brasil en Brasil. A partir de 2000, asumió diversas funciones en el área de compras en DaimlerChrysler en Detroit. Alexander Seitz se incorporó a Volkswagen AG en 2005 y, con sede en Wolfsburg, dirigió las compras del Grupo para los sistemas de propulsión, entre otros. En 2008, el directivo regresó a Brasil y se incorporó a la dirección ejecutiva de Volkswagen do Brasil. En 2013, Alexander Seitz fue nombrado primer vicepresidente y vicepresidente ejecutivo comercial de SAIC Volkswagen Automotive Co. en Shanghái. Como codirector general de la empresa conjunta, Seitz era responsable de Finanzas, IT, Compras y Recursos Humanos de los expatriados. El 1 de septiembre de 2017, Alexander Seitz se incorporó al Comité Ejecutivo de AUDI AG y asumió la responsabilidad de Finanzas, IT e Integridad. En 2019, fue responsable de Finanzas, China y Asuntos Jurídicos. El 1 de marzo de 2020, Alexander Seitz se incorporó al Comité Ejecutivo de Volkswagen como responsable de la división de Finanzas.

Sobre la marca Volkswagen Turismos:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 50 plantas de 14 países. En 2018, Volkswagen entregó 6,2 millones de vehículos incluyendo modelos superventas como el Golf, Tiguan, Jetta o Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue adelante de forma consistente con el desarrollo de la producción automovil. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son ejes estratégicos clave para el futuro.
