Nota de prensa

Volkswagen celebró en Sitges el mayor espectáculo de drones que se ha visto en España

- 220 drones dibujaron en el cielo el nuevo ID. Buzz, la reinterpretación 100% eléctrica del mítico Bulli, así como figuras e imágenes de Star Wars, haciendo un guiño a la colaboración que Volkswagen mantiene con Disney+ y su serie original Obi-Wan Kenobi.

- Más de 20.000 personas pudieron disfrutar, el domingo 31 de julio, de la impresionante puesta en escena desde el Festival de Terramar y las playas de Sitges.

- Albert García, director de Marketing de Volkswagen España: "Hemos querido potenciar el momento tan importante que vive Volkswagen con la llegada del nuevo ID. Buzz con una acción diferente, innovadora, notoria y atrevida".

Contacto con medios

Eva Vicente
Directora de Comunicación
eva.vicente@volkswagengroup.es

Ana Rivas
Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa
ana.rivas@volkswagen.es

Más información
www.comunicacion.volkswagen.es

Barcelona, 3 de agosto de 2022 –Volkswagen celebró en Sitges un espectáculo por todo lo alto. Más de 200 drones llenaron el cielo de figuras de Star Wars, como las míticas espadas láser o Darth Vader que brillaron junto al nuevo icono de la marca, el ID.Buzz.

Coincidiendo con el Festival de Terramar, el domingo 31 de julio, Volkswagen llevó a cabo el mayor espectáculo de drones abierto al público que se ha hecho en España. Para ello contó con 220 drones que dibujaron el cielo de Sitges. El impresionante show lo pudieron disfrutar las más de 20.000 personas que se encontraban en el Festival o disfrutando de las playas y del Paseo Marítimo de la ciudad costera de Sitges.

Todo el enjambre de drones se dirigió a través de dos estaciones de control y un equipo especializado de siete personas. Los drones alcanzaron una altura máxima de 120 metros y algunas figuras tuvieron una envergadura de un campo de fútbol, más de 120 metros de ancho.
Gracias a la magia de los drones, Volkswagen llevó a cabo un magnífico espectáculo que además fue sostenible, ya que los drones no dejan residuos, son seguros y no hacen ruido, más allá de la música que acompaña a las coreografías.

En los Jardines de Terramar donde tuvo lugar el Festival, se expusieron dos versiones exclusivas del ID. Buzz, customizadas con motivos de Star Was y la nueva serie original de Disney+ Obi-Wan Kenobi, además de una representación de todos los modelos de la gama ID.

En línea con la campaña publicitaria que se ha podido ver en todos los medios, "hemos querido potenciar el momento tan importante que vive Volkswagen

con la ofensiva eléctrica y específicamente con la llegada del nuevo ID. Buzz, la renovación y electrificación del mítico Bulli. Y lo hemos querido hacer con una acción diferente, innovadora, notoria y atrevida", explicó Albert García, director de Marketing de Volkswagen en España.