



Media information

27 de junio de 2022

La primera berlina totalmente eléctrica de Volkswagen: el estreno mundial del ID. AERO

- Al presentar el prototipo del ID. AERO¹, Volkswagen ofrece un adelanto del modelo de alta gama de la familia ID.
- El diseño fluido combina una aerodinámica perfeccionada con unas elegantes líneas
- En el futuro, el modelo de producción de cuatro puertas, totalmente eléctrico, se ofrecerá en todo el mundo en el segmento de gran volumen para la clase media-alta
- El ID. AERO es el sexto miembro de la familia ID. después de los modelos ID.3², ID.4, ID.5 e ID.6³, así como del icónico ID. Buzz⁴

Wolfsburg – Un modelo dinámico, potente y con una óptima aerodinámica: con el estreno mundial del prototipo ID. AERO¹ en China, Volkswagen presenta en primicia la primera berlina mundial totalmente eléctrica de la marca. El futuro modelo se ofrecerá en el segmento de berlinas para la clase media-alta. Gracias a su progresivo, elegante y aerodinámico diseño, el modelo ofrece una generosa cantidad de espacio en el interior. Se prevé que la versión de serie para China salga al mercado durante el segundo semestre de 2023. Para ese año, Volkswagen también planea poner en marcha la producción de un modelo de serie europeo en la planta de Emden.



El nuevo prototipo del ID. AERO

estamos impulsando con gran rapidez la electrificación de nuestra gama de modelos. Después del ID. 4, este modelo será nuestro próximo coche global para las regiones de Europa, China y Estados Unidos”.

El prototipo cuenta con una longitud de aproximadamente cinco metros y un diseño aerodinámico. Su techo de estilo coupé, con una elegante inclinación, ayuda a conseguir un coeficiente de arrastre de 0,23. La plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen también permite incluir voladizos cortos, una larga distancia entre ejes y un interior excepcionalmente espacioso. El ID. AERO dispone de una potente batería de iones de litio con una capacidad energética de 77 kWh. Al combinar un accionamiento eficiente y unas excelentes propiedades aerodinámicas, el ID. AERO alcanza una autonomía de hasta 620 kilómetros (WLTP)⁵.

“Con el modelo ID. AERO estamos ofreciendo un avance de cómo será el próximo miembro de la familia ID. Un coche con un diseño emocional y al mismo tiempo altamente aerodinámico, que ofrece una autonomía de más de 600 kilómetros, un espacio excepcional y un interior de alta calidad”, señala Ralf Brandstätter, consejero delegado de la marca Volkswagen Turismos. “Como parte de nuestra estrategia ACCELERATE,

Contactos de prensa

Volkswagen Communications
Comunicación de Producto
Philipp Dörfler
Portavoz Aero B | Arquitectura
Electrónica | Funciones de Software
| Ciber Seguridad
Tel: +49 5361 9 87633
philipp.doerfler@volkswagen.de

Product Communications
Francisca Volze
Portavoz Aero B | Arquitectura
Electrónica | Funciones de Software
| Ciber Seguridad
Tel: +49 152 22 99 74 11
francisca.volze@volkswagen.de



Para más información:
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Media information

La ofensiva eléctrica en China: Mediante el prototipo del ID. AERO próximo a la producción, Volkswagen está acelerando su ofensiva eléctrica en China en el marco de su estrategia ACCELERATE. Después de los modelos ID.3³, ID.4³ e ID.6³, la versión de serie del ID. AERO ya será la cuarta serie de modelos totalmente eléctricos en China, cuyo lanzamiento al mercado está previsto para el segundo semestre de 2023. Habrá dos variantes, una para cada empresa conjunta de Volkswagen. Mediante la aplicación de su estrategia regional, Volkswagen aspira a convertirse en el principal proveedor de vehículos sostenibles en China. Para el año 2030, se prevé que al menos uno de cada dos vehículos vendidos en este país sea eléctrico. Volkswagen está impulsando su ofensiva eléctrica en todo el mundo siguiendo su hoja de ruta «Way to Zero». En el futuro, la versión de serie del ID. AERO, el nuevo modelo de alta gama de la familia ID., se ofrecerá en todo el mundo, incluyendo China, y por supuesto, Europa y Norteamérica.

Diseño elegante caracterizado por la aerodinámica, la envolvente franja luminosa y el acabado metalizado.

El diseño del ID. AERO traslada por primera vez el lenguaje de diseño de la familia ID. a una berlina del segmento para la clase media-alta. La parte delantera y el techo diseñados aerodinámicamente canalizan de forma óptima el flujo de aire, mientras que la parte trasera, ligeramente retraída y con un borde afilado, lo suaviza. Las deportivas llantas bicolor de 22 pulgadas presentan un diseño en forma de turbina y están integradas en los pasos de rueda. Los clásicos tiradores de las puertas se han sustituido por superficies táctiles iluminadas que reducen aún más el arrastre aerodinámico. En la parte superior de la silueta, la distintiva línea de carácter y el techo inclinado en la parte trasera, así como unos musculosos hombros, dan forma al diseño del vehículo. El diseño de estas líneas hace que la berlina eléctrica sea visualmente más plana aportando un mayor dinamismo.

El ID. AERO tiene un acabado del color «Azul Polar Light Blue Metalizado», un tono claro y metálico cuyos pigmentos colorantes crean destellos dorados cuando la luz incide sobre ellos. El techo del vehículo contrasta con la carrocería de color negro brillante.

La parte delantera se caracteriza por la típica estructura de panal de la familia ID. (“panal de abeja ID.”). El parachoques está dividido horizontalmente en dos partes y constituye un elemento distintivo del diseño del ID. AERO. Asimismo, otra característica inconfundible del ID. AERO es la fina franja luminosa, situada a ambos lados del logotipo iluminado de VW y por encima de los innovadores faros MATRIX LED IQ. LIGHT, que se extiende de la parte delantera hasta el guardabarros y los laterales del vehículo. La franja luminosa se prolonga visualmente de forma interrumpida hacia la parte trasera. La distintiva parte trasera cuenta con una llamativa franja de luz oscura y grupos de luces traseras LED con una estructura de panal de abeja que irradia exclusividad.

El ID. AERO demuestra la diversidad de la plataforma MEB.

El ID. AERO demuestra que la plataforma MEB totalmente eléctrica de Volkswagen cuenta con una gran flexibilidad, ya que puede adaptarse a vehículos de diferentes formas y tamaños. Desde un crossover compacto hasta un SUV, pasando por un microbús o una espaciosa berlina, se puede recurrir a la MEB para la producción de vehículos de todos los segmentos. Con el ID. AERO, la MEB posibilita la llegada de la familia ID. al segmento de las berlinas para la clase media-alta. Además, la plataforma MEB aprovecha al máximo las posibilidades de la electromovilidad, que permite conseguir una gran autonomía, el nivel más alto de interconexión digital y realizar actualizaciones Over-the-Air.



Media information

Producción de la versión europea en la planta de Emden.

Se prevé que la versión de serie del ID. AERO para Europa salga de la línea de producción de la planta de Emden en 2023. Gracias a la producción en serie de vehículos eléctricos, Emden se convertirá en una de las primeras plantas de este tipo de Volkswagen en Baja Sajonia y contribuirá significativamente a la electrificación de la gama de modelos, y consecuentemente, a la reducción de las emisiones de CO₂ de toda la nueva flota de vehículos.

¹ ID. AERO: el vehículo es un prototipo próximo a la producción y aún no está a la venta.

² ID.3: consumo eléctrico en kWh/100 km (NEDC): 13,7-12,9 (combinado), emisiones de CO₂ en g/km: 0; clase de eficiencia: A+++.

³ Los vehículos fotografiados son versiones destinadas al mercado chino y no están a la venta en Europa.

⁴ ID. Buzz Pro: consumo eléctrico en kWh/100 km: combinado 18,9; Emisión de CO₂ en g/km: combinado 0; Clase de eficiencia: A+++.

⁵ Gama prevista para la conducción a través de los ciclos acorde con el Procedimiento de ensayo de vehículos ligeros armonizado a nivel mundial (WLTP) en el banco dinámico (no en condiciones de producción en serie). Los valores de la gama WLTP para los vehículos de producción pueden variar según el equipamiento del vehículo. En la práctica, la autonomía real difiere en función del estilo de conducción, la velocidad, el uso de equipos auxiliares o de confort, la temperatura exterior, el número de pasajeros/carga y la topografía.

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 30 plantas en 13 países. En 2021, Volkswagen entregó alrededor de 4,9 millones de vehículos. Entre ellos se incluye a los éxitos en ventas como el Polo, el T-Roc, el Golf, el Tiguan o el Passat, así como a los exitosos modelos totalmente eléctricos, el ID.3 y el ID.4. El año pasado, la empresa entregó más de 260.000 vehículos eléctricos de batería a clientes en todo el mundo, la mayor cifra hasta la fecha. Alrededor de 184.000 personas trabajan actualmente para Volkswagen en todo el mundo. Además, existen más de 10.000 empresas comerciales y de servicios que emplean a 86.000 personas. En el marco de su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está avanzando constantemente en su ulterior desarrollo para convertirse en un proveedor de movilidad orientado al software.
