



22 de junio de 2022

La primera berlina totalmente eléctrica de Volkswagen: El ID. AERO ya está listo para los próximos desafíos

- Los bocetos de diseño permiten vislumbrar el futuro modelo destinado a la clase media-alta de China
- Modelo dinámico de cuatro puertas con líneas fluidas y amplio espacio
- El estreno mundial digital tendrá lugar el 27 de junio, a las 14:00 (CEST)

Wolfsburg – La marca Volkswagen echa un vistazo al futuro y publica bocetos de diseño exclusivos del ID. AERO¹, la primera berlina totalmente eléctrica para el mercado chino. A primera vista, el nuevo prototipo destaca por su excelente aerodinámica, su elegante diseño y su abundante espacio. El estreno mundial digital del prototipo tendrá lugar el lunes 27 de junio a las 14:00 (CEST).



Los bocetos de diseño revelan detalles del ID. AERO.

La futura versión de producción del ID. AERO permite a Volkswagen ampliar su exitosa familia ID. en el segmento de gran volumen para la clase media-alta y acelerar su ofensiva eléctrica en el marco de la estrategia ACCELERATE. Al igual que todos los modelos de la familia ID., la nueva y elegante berlina se basa en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen.

Estéticamente, también mantiene el inconfundible lenguaje de diseño de la familia ID. Por ejemplo, el diseño exterior del ID. AERO es dinámico y preciso. Las características más llamativas del prototipo son el frontal y el techo aerodinámicos, que contribuyen a reducir el consumo de energía y a aumentar la autonomía.

El próximo coche global para un nuevo segmento de mercado. La versión de producción del ID. AERO se espera que salga a la venta en el mercado chino durante el segundo semestre de 2023. El modelo de producción correspondiente para el mercado norteamericano y europeo se presentará en 2023. La producción de la versión de serie del ID. AERO para el mercado europeo y norteamericano se iniciará en la planta de Volkswagen en Emden.

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 30 plantas de 13 países. En 2021, Volkswagen entregó alrededor de 4,9 millones de vehículos. Entre ellos se incluye a los éxitos en ventas como el Polo, el T-Roc, el Golf, el Tiguan o el Passat, así como a los exitosos modelos totalmente eléctricos ID.3 y ID.4. El año pasado, la empresa entregó más de 260.000 vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes en todo el mundo, mucho más que antes. Alrededor de 184.000 personas trabajan actualmente para Volkswagen en todo el mundo. Además, hay más de 10.000 empresas comerciales y de servicios con 86.000 empleados. Con su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está avanzando constantemente en su ulterior desarrollo para convertirse en un proveedor de movilidad orientado al software.

Contactos

Volkswagen Communications
Comunicación de Producto
Philipp Dörfler
Portavoz Aero B | Arquitectura
Electrónica, Software y Funciones,
Ciberseguridad
Tel.: +49 152 - 5888 9288
philipp.doerfler@volkswagen.de

Comunicación de Producto
Francisca Volze
Portavoz Aero B | Arquitectura
Electrónica, Software y Funciones,
Ciberseguridad
Tel.: +49 152 - 2299 7411
francisca.volze@volkswagen.de



Más información en
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



¹ID. AERO: el coche es un prototipo próximo a la producción y aún no ha salido a la venta.