



13 de mayo de 2022

## Los nuevos ID. Buzz y ID. Buzz Cargo: diseño limpio y líneas clásicas para la movilidad de hoy en día

- Jozef Kabaň, director de Diseño de Volkswagen: «Trasladamos los genes de la primera furgoneta de Volkswagen a la era de la electromovilidad y la sostenibilidad»
- Un diseño exterior limpio y funcional, un frontal icónico y unos faros con un toque humano
- Interior acogedor con un diseño espacioso y elegante, fabricado con materiales sostenibles

**¡Regresa un icono! Con el ID. Buzz<sup>1</sup> y el ID. Buzz Cargo<sup>1</sup>, Volkswagen traslada el ADN del T1 al presente y al futuro. Al igual que el primer modelo de 1950, los tienen un diseño limpio y funcional, a la vez que evocan grandes emociones. Pero ¿cómo se ha conseguido todo esto? Los diseñadores de Volkswagen proporcionan información exclusiva sobre su trabajo.**



Jozef Kaban, el director de Diseño de Volkswagen, en el ID. Buzz y el T1

«El T1 fue un icono de los años 50», afirma Josef Kabaň, director de Diseño de Volkswagen. «Con el ID. Buzz, llevamos su ADN a la era de la electromovilidad. Trasladamos los genes y los elementos de diseño del icono a la era digital. El ID. Buzz es atemporal, sostenible y a la vez extremadamente funcional, lo que lo hace único. Despierta mucha simpatía y genera un sentimiento de compañerismo en la carretera».

Con el ID. Buzz, Volkswagen se adentra en un nuevo segmento de mercado, y, al hacerlo, acelera el ritmo de su ofensiva eléctrica en todas las clases de vehículos como parte de su estrategia ACCELERATE. Para 2030, se espera que al menos el 70% de las ventas de Volkswagen en Europa sean de coches totalmente eléctricos. Esto equivale a más de un millón de vehículos. En América del Norte y China, se espera que la cuota de coches eléctricos sea de al menos un 50%.

**Carácter limpio.** Con sus líneas únicas, el ID. Buzz y el ID. Buzz Cargo, es decir, el monovolumen y el modelo Transporter, siguen el ejemplo de su antecesor. «Un icono tiene mucho que ver con la sencillez», señala Marco Antonio Pavone, responsable de Diseño Exterior de Volkswagen. «Cualquier niño puede dibujar un coche como el T1 con unas pocas líneas. Y cuando veo el ID. Buzz, puedo afirmar: “Vaya, aquí también lo hemos hecho a la perfección”», añade Roland Faller, director de Diseño Exterior de Volkswagen Vehículos Comerciales, añadiendo: «El ID. Buzz Cargo no es solo un práctico Transporter, sino que también supone una notable innovación con su expresivo diseño y su alto grado de funcionalidad».

### Contactos de prensa

Volkswagen Vehículos Comerciales  
Christian Buhlmann  
Director de Comunicación de Producto, ADMT, Experiencia Digital & de Marca  
Tel.: +49 152-22 99 56 03  
[christian.buhlmann@volkswagen.de](mailto:christian.buhlmann@volkswagen.de)

Volkswagen Communications  
Comunicación de Producto  
Christoph Peine  
Portavoz del ID. Buzz, Modelos de Negocio Digitales, HMI  
Tel.: +49 5361 9-76500  
[christoph.peine@volkswagen.de](mailto:christoph.peine@volkswagen.de)



Más información en  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED



**Forma de V y gran logotipo de VW.** El frontal de los vehículos refleja hasta qué punto los nuevos ID. Buzz están retomando el ADN de diseño del antiguo modelo. Con esta alusión, conseguirán arrancar una sonrisa a la gente. El capó en forma de V y el logotipo de VW, grande y prominente, confieren un aspecto carismático al frontal, mientras que una franja luminosa une los faros. El lateral y la parte trasera prolongan la separación del diseño en una zona superior y otra inferior. Este aspecto resulta especialmente llamativo con la pintura bicolor opcional, que también recuerda al histórico T1.

**Proporciones armoniosas y muy buena aerodinámica.** Las proporciones pragmáticas de la carrocería de este vehículo cero emisiones son cautivadoras. Las grandes ruedas se sitúan en los extremos para poder aprovechar al máximo el espacio del diseño compacto. El valor cw, especialmente importante para garantizar la eficiencia de un coche eléctrico, es de solo 0,285 en el ID. Buzz, mientras que en el clásico T1 era de 0,44.

**Llantas de dos piezas.** Las llantas también adquieren una importancia considerable. Tienen un lenguaje de diseño propio y convincente y, al mismo tiempo, son elementos importantes para la eficiencia y la autonomía del vehículo. «En realidad, para un coche eléctrico las ruedas son un factor muy importante», explica Ranbir Kalha, el diseñador que se encarga de las llantas y las ruedas. «Tienen que cumplir muchas exigencias técnicas. Naturalmente, la cuestión principal es la aerodinámica, seguida por el peso del vehículo. Especialmente para el ID. Buzz se han diseñado unas llantas que parecen estar formadas por una sola pieza. Sin embargo, el modelo cuenta en realidad con unas ruedas híbridas, que están formadas por dos piezas y son, por consiguiente, muy ligeras. Es la primera vez que se usa este tipo de rueda para el ID. Buzz», continúa Kalha, y añade: «Además, las nuevas llantas, por supuesto, realzan el carácter individual del ID. Buzz, que va de funcional a deportivo, además de elegante, según el gusto de cada uno».

**La mayor distancia entre ejes de la MEB.** La furgoneta de 1950 – cuya denominación exacta es T1 tipo 2 – contaba con una carrocería autoportante desarrollada especialmente para él, una longitud de 4,28 metros y una distancia entre ejes de 2,40 metros. El ID. Buzz y el ID. Buzz Cargo miden unos 40 cm más. Se basan en la versátil plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen. Su distancia entre ejes de 2,99 metros es la más larga de los vehículos basados en la plataforma MEB. El diseñador de Exterior Einar Castillo Aranda señala que «la plataforma, con sus componentes de propulsión compactos, nos ha permitido situar las ruedas delanteras en una posición avanzada y colocar al conductor en la parte delantera y relativamente alta del coche. El resultado es una silueta monolítica con un capó armoniosamente integrado».

**Intenso debate.** Aunque el ID. Buzz no tiene un motor de combustión, que suele ocupar mucho espacio en los modelos convencionales, su parte delantera dispone de mucha tecnología, desde el sistema de calefacción y aire acondicionado hasta el refuerzo de freno eléctrico. Todo esto condujo a un interesante debate. «El espacio para instalar el faro es muy reducido. Lo debatimos deliberadamente con nuestros homólogos del departamento de Desarrollo para poder mantener el volumen de la carrocería cerca de las ruedas. También en este caso, el objetivo principal era mantener la silueta monolítica», explica Aranda.



## Media Information

**Palabra clave:** los faros. Como todos los modelos ID., el ID. Buzz apuesta completamente por la tecnología LED, con el IQ. LIGHT incluido opcionalmente bajo demanda. Sus faros matriciales LED conforman de forma decisiva la identidad del vehículo, como señala Urs Rahmel, jefe de diseño de lámparas y llantas: «Para nosotros era importante utilizar la animación de la luz para introducir un cierto toque humano en el coche. Como resultado, el ID. Buzz interactúa de forma inteligente con su entorno». La compañera de Rahmel, Sandra Sturmat, explica: «Como miembro de la familia ID., el ID. Buzz genera un escenario de bienvenida cuando el conductor se acerca a él. Parece como si el coche abriera los ojos, como si buscara el contacto visual. Confiamos en que esta interacción generará una reacción emocional».

**Interior con líneas sencillas.** Gracias a su claridad, el diseño del ID. Buzz y el ID. Buzz Cargo siguen la genética de la clásica T1, pero con un estilo propio y moderno. Esta filosofía se puede apreciar en el interior, por ejemplo, en el salpicadero lineal, como en el T1, con sus elementos discretamente apilados, incluido el concepto de control inteligente con el volante multifunción y las dos pantallas digitales.

**Generoso espacio abierto.** El accionamiento eléctrico compacto y la batería integrada en el suelo del vehículo dan como resultado un espacio abierto y un concepto espacial muy amplio que centra aún más la atención en las personas y sus necesidades. El conductor y los pasajeros disponen de una gran cantidad de espacio y de numerosos compartimentos de almacenamiento e interfaces. Crea una sensación de espacio generosa, ligera y ventilada. Jozef Kabaň afirma: «Hemos desarrollado una disposición del vehículo con un concepto interior muy lógico e intuitivo y un uso variable del espacio.» Los asientos delanteros del ID. Buzz están situados en una posición comparativamente elevada, característica de los autobuses, y están equipados con reposabrazos. En el modelo de alta gama, los asientos cuentan con un gran número de opciones de ajuste, y ha sido premiado por su ergonomía por la Campaña de Espalda Sana (AGR).

**Diseño con un generoso espacio y encanto.** El interior del ID. Buzz ofrece una sensación de alta calidad, elegante y acogedora al mismo tiempo, como si se tratara de un salón moderno. Tomasz Bachorski, director de diseño de Interior de Volkswagen, explica: «Nuestro objetivo era conseguir crear la sensación de hogar para nuestros clientes en el interior del vehículo. Y esto en todos los aspectos, desde los materiales hasta el equipamiento digital al que están acostumbrados en casa». Se prestó mucha atención a la interacción de la función, el color y los materiales. En los paquetes interiores opcionales «Style», los colores se corresponden con la pintura exterior, y el fresco tono «Blanco Eléctrico» aporta un toque especial. Otro detalle especialmente entrañable es el revestimiento de los laterales y de los asientos del cinco plazas, donde están grabadas las siluetas estilizadas del ID. Buzz. La iluminación ambiental de diez colores viene incluida de serie, mientras que se ofrece una variante con 30 colores de forma opcional.

**En perfecta armonía.** El diseño y la función tienen que concordar perfectamente con cada detalle, como explica Doreen Langner, de CAD Interior Design, utilizando la luz ambiental como ejemplo. «Comprobamos con la ayuda de los datos de diseño en el ordenador cómo se muestra la luz en el vehículo. Y si se refleja en el parabrisas, tenemos que ajustar el diseño del salpicadero para que la luz se absorba y no moleste al cliente».

**Fibra de material reciclado.** La sostenibilidad ha jugado un papel importante en la elección de los materiales para el ID. Buzz. El interior no está tapizado con cuero



auténtico, es decir, no se han usado materiales de origen animal. Algunos revestimientos se fabricarán con un tejido cuyo hilo se compondrá de botellas de PET recicladas y plástico recuperado del mar. Marion Dürr, diseñadora de colores y acabados, se sumó a la iniciativa a favor de la sostenibilidad: «Hemos creado combinaciones fantásticas a partir de materiales de calidad. Apostamos por usar pintura cromada en lugar de cromo auténtico, y por conseguir un efecto madera en lugar de recurrir a madera real».

Puedes encontrar un vídeo del exterior del vehículo a través de este enlace:

<https://youtu.be/OrHp6PjDbal>

También puedes ver un vídeo del interior: <https://youtu.be/7sPd0fVgd5M>

<sup>1</sup>ID. Buzz/ID. Buzz Cargo: El vehículo es un prototipo próximo a la producción y aún no ha salido a la venta.

---

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 30 plantas de 13 países. En 2021, Volkswagen entregó alrededor de 4,9 millones de vehículos. Entre ellos se incluye a los éxitos en ventas como el Polo, el T-Roc, el Golf, el Tiguan o el Passat, así como a los exitosos modelos totalmente eléctricos ID.3 y ID.4. El año pasado, la empresa entregó más de 260.000 vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes en todo el mundo, mucho más que antes. Alrededor de 184.000 personas trabajan actualmente para Volkswagen en todo el mundo. Además, hay más de 10.000 empresas comerciales y de servicios con 86.000 empleados. Con su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está avanzando constantemente en su ulterior desarrollo para convertirse en un proveedor de movilidad orientado al software.

---