



4 de mayo de 2022

## Volkswagen mejora su rentabilidad y la eficiencia económica en un entorno difícil

- **Primer trimestre de 2022: el resultado operativo aumenta hasta los 513 millones de euros**
- **La rentabilidad operativa se eleva al 3,4%**
- **La estrategia de electromovilidad va por buen camino: se han entregado un 74% más de vehículos totalmente eléctricos**
- **La demanda sigue siendo elevada: la cartera de pedidos registra un récord histórico**
- **Ralf Brandstätter, consejero delegado de la marca Volkswagen: “La mejora sostenible de la rentabilidad nos aporta una base sólida para nuestra transformación acelerada hacia una movilidad libre de emisiones y totalmente conectada”**

Wolfsburg – La marca Volkswagen ha reforzado la eficiencia económica del Grupo de forma sostenible y duradera en el primer trimestre de 2022. En los tres primeros meses, el beneficio operativo antes de extraordinarios ascendió a 513 millones de euros (primer trimestre de 2021: 490 millones de euros). La facturación se situó en algo menos de 15.000 millones de euros (primer trimestre de 2021: 17.600) debido a una política de optimización de modelos y precios, mientras que el número de entregas en el mismo periodo se situó en torno al millón de vehículos (primer trimestre de 2021: 1,36 millones) debido a la guerra de Ucrania, la escasez mundial de semiconductores y las últimas medidas contra el coronavirus en China. En cambio, la rentabilidad operativa de las ventas antes de extraordinarios aumentó al 3,4% (primer trimestre de 2021: 2,8%).

**Contactos de prensa**  
Comunicación de Volkswagen  
Jörn Roggenbuck  
Portavoz de la marca Volkswagen  
Tel: +49 173-37607-55  
[joern.roggenbuck@volkswagen.de](mailto:joern.roggenbuck@volkswagen.de)

Christoph Ludewig  
Director de Comunicación  
Corporativa  
Tel: +49 5361 9-87575  
[christoph.ludewig@volkswagen.de](mailto:christoph.ludewig@volkswagen.de)



Más información en  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)





“Hemos seguido mejorando nuestra rentabilidad en un entorno difícil. Esto demuestra que Volkswagen ha elegido el camino correcto para incrementar de forma duradera la competitividad y la eficiencia económica con la estrategia ACCELERATE. Por consiguiente, hemos logrado sentar una base muy sólida para la transformación acelerada hacia una movilidad libre de emisiones de carbono y totalmente conectada”, afirma el consejero delegado de Volkswagen, Ralf Brandstätter.

## **Seguimos centrándonos en la rentabilidad: se confirman las previsiones para 2023**

Volkswagen sigue trabajando activamente en la mejora de la rentabilidad, por ejemplo, mediante una mayor reducción de los costes fijos y los gastos generales, con el fin de reforzar su competitividad a largo plazo. “Actualmente nos estamos enfrentando a diferentes retos como la incertidumbre geopolítica, las subidas de los precios de las materias primas y la energía, además de los efectos de la pandemia en China. Nos estamos esforzando por contrarrestar estos riesgos recurriendo a nuestras medidas de reducción de costes y mejorando la calidad de nuestro resultado operativo en áreas específicas. Sin embargo, continuaremos esforzándonos por alcanzar una rentabilidad operativa del 6% en 2023”, señaló el director financiero de Volkswagen, Alexander Seitz. Esta previsión dependerá de cómo evolucione la guerra en Ucrania y, en particular, de su impacto en la economía mundial y, por consiguiente, en las actividades comerciales de la marca Volkswagen. La demanda de los clientes sigue siendo elevada, tanto para los modelos con motor de combustión interna como para los eléctricos.

## **Gran aumento de las ventas de modelos totalmente eléctricos**

En los tres primeros meses se entregaron 53.400 vehículos totalmente eléctricos (BEV) (+74%). El ID.4<sup>1</sup> desempeña un papel fundamental en este aspecto. Más de uno de cada dos vehículos eléctricos entregados fue un ID.4, del que se entregaron 30.300 unidades a los clientes. Volkswagen sigue ampliando la capacidad de producción de su coche eléctrico más vendido. El 20 de mayo de 2022, la planta de Emden iniciará la producción en serie del ID.4, con lo que aumentará la capacidad de producción del exitoso modelo. El ID.4 también saldrá de la línea de producción de Chattanooga, en Estados Unidos, durante el segundo semestre del año. Los modelos de toda la familia ID. siguen contando con una gran demanda, con más de 120.000 pedidos de clientes de los modelos ID. solo en Europa.

La cartera de pedidos para todos los sistemas de propulsión alcanzó un máximo histórico de más de 670.000 vehículos solamente en Europa. Es por ello que el Grupo está realizando un gran esfuerzo para minimizar los plazos de entrega a los clientes y procesar rápidamente la gran cantidad de pedidos pendientes.



## Cifras financieras de Volkswagen Turismos

	T1 2021	T1 2022	Cambio (%)
<b>Facturación</b> (en miles de millones de €)	17,6	14,9	-15,3 %
<b>Beneficio operativo</b> antes de extraordinarios (en miles de millones de €)	490	513	+4,7 %
<b>Rentabilidad operativa</b> antes de extraordinarios (%)	2,8 %	3,4 %	+23,6 %
<b>Cash flow neto</b> (en millones de €) antes de extraordinarios	365	92	-74,7

## Entregas de Volkswagen Turismos por región

	T1 2021	T1 2022	Cambio (%)
<b>Europa Occidental:</b>	271.100	215.400	-20,5 %
<b>Europa Central y del Este:</b>	53.800	34.000	-36,8 %
<b>América del Norte</b>	127.500	95.800	-24,8 %
<b>América del Sur</b>	109.200	52.300	-52,1 %
China (incl. HK)	732.400	557.900	-23,8 %
<b>Resto de Asia-Pacífico</b>	29.500	30.200	+2,1 %
<b>Oriente Medio/África</b>	36.500	26.500	-27,4 %
<b>A nivel mundial</b>	1.360.100	1.012.100	-25,6 %

<sup>1)</sup> ID.4- consumo combinado en kWh/100 km (NEDC): combinado 16.3 0; clase de eficiencia: A+++

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 30 plantas de 14 países. En 2018, Volkswagen entregó 4,9 millones de vehículos incluyendo modelos superventas como el Polo, el T-Roc, el Golf, Tiguan o Passat, así como los exitosos modelos totalmente eléctricos ID.3 e ID.4. El año pasado, la empresa entregó más de 260.000 vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes de todo el mundo, una cifra nunca alcanzada. Actualmente, unas 184.000 personas trabajan en Volkswagen en todo el mundo. Además, hay más de 10.000 empresas comerciales y socios de servicios con 86.000 empleados. Con su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está avanzando constantemente en su desarrollo hacia un proveedor de movilidad orientado al software.

**Media Information**

