



5 de mayo de 2022

Imelda Labbé, nueva responsable de Marketing, Ventas y Posventa y miembro del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen

- Thomas Schäfer, director de Operaciones de Volkswagen: «Trabajar con Imelda Labbé nos permitirá impulsar aún más la transformación actual del departamento de Ventas, centrándonos en la digitalización, la electromovilidad, los nuevos modelos de negocio y una orientación aún más enfocada al cliente».

Wolfsburg – Imelda Labbé asumirá el 1 de julio de 2022 el cargo de responsable de Marketing, Ventas y Posventa dentro del Comité Ejecutivo de Volkswagen Turismos. Sucede a Klaus Zellmer, que ha sido nombrado consejero delegado de ŠKODA AUTO con efecto a partir del 1 de julio. Labbé, que actualmente ocupa el cargo de portavoz del Comité Directivo de Volkswagen Originalteile Logistik GmbH (OTLG), cuenta con muchos años de experiencia en ventas, gestión de productos y marcas, y el negocio de la posventa.

Thomas Schäfer, director de Operaciones de Volkswagen: «Estoy muy contento por la incorporación de Imelda Labbé, una experta en automoción y ventas con una trayectoria impecable. Se encargará de enfocar de manera sistemática las funciones de Ventas, Marketing y Posventa de la marca Volkswagen en las necesidades de nuestros clientes en esta era de digitalización. Nuestro objetivo es posicionar a Volkswagen como una marca atractiva que ofrezca productos y servicios de primera calidad. Estoy plenamente convencido de que Imelda Labbé y su equipo estarán a la altura del reto y le deseo mucho éxito en este cometido».

Hildegard Wortmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo del Grupo: «El área de ventas desempeña un papel crucial en nuestra transformación que marca la estrategia NEW AUTO. Nuestras marcas del Grupo elevarán la experiencia del cliente al siguiente nivel con sus ecosistemas digitales y sus nuevos modelos de negocio. Me complace mucho que Imelda Labbé encabece esta transformación en nuestra marca principal, Volkswagen».



Imelda Labbé

Alemania. En verano de 2016, asumió el cargo de directora de Posventa del Grupo Volkswagen y, más recientemente, ocupó el puesto de directora de Desarrollo de Negocio en Volkswagen AG. Imelda Labbé ha sido portavoz de la Comité de Dirección de Volkswagen OTLG desde marzo de 2022. Es economista y tiene un Máster en Ciencias de la Administración por la Universidad de Stanford.

Imelda Labbé cuenta con más de 35 años de experiencia en la industria de la automoción. Ocupó puestos directivos internacionales en Opel y General Motors (GM) desde 1986 hasta 2013, entre ellos, el de directora de Gestión de calidad en la planta de Opel en Amberes y el de directora de Ventas de Opel para el mercado alemán. Se incorporó al Grupo Volkswagen en 2013 para ocupar el puesto de portavoz del Comité de Dirección de ŠKODA AUTO



La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 30 plantas de 13 países. En 2021, Volkswagen entregó alrededor de 4,9 millones de vehículos. Entre ellos se incluye a los éxitos en ventas como el Polo, el T-Roc, el Golf, el Tiguan o el Passat, así como a los exitosos modelos totalmente eléctricos ID.3 y ID.4. El año pasado, la empresa entregó más de 260.000 vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes en todo el mundo, mucho más que antes. Alrededor de 184.000 personas trabajan actualmente para Volkswagen en todo el mundo. Además, hay más de 10.000 empresas comerciales y de servicios con 86.000 empleados. Con su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está avanzando constantemente en su ulterior desarrollo para convertirse en un proveedor de movilidad orientado al software.
