



16 de marzo 2021

Se cumple un año de la estrategia ACCELERATE: Volkswagen acelera su transformación y fortalece la eficiencia

- Ralf Brandstätter, consejero delegado de la marca Volkswagen, señaló: «Hemos logrado que nuestra empresa sea mucho más rentable, capaz de afrontar las crisis y más eficiente que en 2020. Mediante nuestra estrategia ACCELERATE, hemos vuelto a acelerar el ritmo de nuestra transformación hacia una empresa tecnológica».
- A pesar de una notable caída de las ventas, la facturación ascendió hasta los 76.100 millones de euros en una situación difícil, el beneficio operativo antes de extraordinarios aumentó en unos 2.000 millones de euros hasta alcanzar los 2.500 y la rentabilidad operativa antes de extraordinarios se situó en el 3,3%, cerca del objetivo establecido.
- Aumento sostenido de la eficiencia: los costes fijos se sitúan 1.000 millones de euros por debajo de la cifra de 2019.
- Regiones fuertes: América del Norte y del Sur se preparan para una rentabilidad sostenida.
- Previsiones: se prevé un aumento notable de las entregas de vehículos totalmente eléctricos. Se confirma una rentabilidad operativa del 6% para 2023

Wolfsburg – Volkswagen ha hecho importantes avances en su proceso de transformación hacia una empresa tecnológica durante el primer año de su estrategia ACCELERATE. En 2021 se alcanzaron importantes hitos en lo referente a los elementos clave de la electromovilidad, la digitalización y los nuevos modelos de negocio. Al mismo tiempo, la empresa ha impulsado de forma sostenida la eficiencia en un exigente entorno competitivo: en el último ejercicio se produjo un aumento notable de la facturación, la rentabilidad y los beneficios operativos, a pesar de que las ventas fueron significativamente menores.

Contactos de prensa
Comunicación de Volkswagen
Jörn Roggenbuck
Portavoz de la marca Volkswagen
Tel: +49-173-37607-55
joern.roggenbuck@volkswagen.de

Christoph Ludewig
Director de Comunicación
Corporativa de la marca Volkswagen
Tel: +49-5361-9-87575
christoph.ludewig@volkswagen.de



Más información en
volkswagen-newsroom.com





«2021 fue un año extraordinario. En una situación extremadamente difícil, no solo hemos mantenido el rumbo en términos operativos, sino que hemos reforzado sistemáticamente nuestra eficiencia. A día de hoy, hemos conseguido que nuestra empresa sea mucho más rentable, capaz de afrontar las crisis y con mayor eficiencia que el año pasado. Al mismo tiempo, hemos vuelto a acelerar el ritmo de nuestra transformación hacia una empresa tecnológica mediante la estrategia ACCELERATE», declaró Ralf Brandstätter, consejero delegado de la marca Volkswagen. «En 2022 continuaremos avanzando en nuestro proceso de transformación y en el fortalecimiento de nuestra resiliencia. Sin embargo, ahora mismo no es posible predecir el curso de la guerra en Ucrania y, en particular, el impacto que tendrá en las cadenas de suministro y en la economía global en su conjunto. No obstante, en 2021 hemos sentado una sólida base para poder afrontar también esta crisis».

Estructura de costes optimizada, estricta disciplina en materia de gastos, buena combinación de productos

Con 4,9 millones de unidades, las entregas de vehículos en 2021 en un exigente entorno competitivo disminuyeron un 8% respecto a las del año anterior (2020: 5,3 millones). Sin embargo, la facturación aumentó un 7% hasta alcanzar los 76.100 millones de euros (2020: 71.100). El beneficio operativo antes de extraordinarios también aumentó significativamente, con un incremento de 2.000 millones de euros hasta alcanzar los 2.500 millones (2020: 500). En 2021 la rentabilidad operativa antes de extraordinarios se situó en el 3,3% (2020: 0,6%), dentro de los objetivos establecidos de entre un 3 y un 4%.

Como resultado de una política de gastos restrictiva, el objetivo de gastos generales se cumplió con creces en 2021. Los costes fijos se situaron por debajo de la cifra de 2019, lo que supone un ahorro de más de 1.000 millones de euros. Al mismo tiempo, la empresa también está acelerando el resto de las cuestiones clave para el futuro: aproximadamente uno de cada dos euros invertidos en investigación y desarrollo se ha destinado a la electromovilidad. La empresa invertirá otros 18.000 millones de euros en electromovilidad, hibridación y digitalización hasta 2026.

Las regiones de América del Norte y del Sur recuperan una rentabilidad sostenida

«Hemos estado trabajando sistemáticamente en la transformación de Volkswagen a través de inversiones centradas en proyectos de futuro. Además, hemos optimizado la estructura de costes y hemos mejorado claramente la calidad de los beneficios gracias a la oferta de atractivos productos y a una buena combinación de estos. Junto con los cambios de tendencia en las regiones de América del Norte y del Sur, fortaleceremos aún más la resiliencia de Volkswagen en 2021», señaló el director financiero de Volkswagen, Alexander Seitz.

En 2021, la facturación y los resultados en las dos regiones de América del Norte y del Sur superaron considerablemente el nivel del año anterior, y las regiones volvieron a ser rentables por primera vez en varios años. «En América del Norte y del Sur, hemos adaptado sistemáticamente la cartera de productos a las necesidades del mercado local, hemos reducido los costes fijos y hemos ajustado la producción local. Ahora hemos conseguido una rentabilidad sostenida en ambas regiones que cuentan con un



sólido plan de futuro para seguir mejorando su competitividad en los próximos años», afirmó Ralf Brandstätter.

Hitos importantes en la electromovilidad y la digitalización

Con la estrategia ACCELERATE, lanzada el año pasado, Volkswagen no solo está fortaleciendo su competitividad, sino que también está acelerando el crecimiento de la electromovilidad y la digitalización.

En el ejercicio 2021, la empresa entregó la mayor cifra de vehículos eléctricos en todo el mundo hasta la fecha: en total, se entregaron más de 369.000 vehículos eléctricos (+73%) a los clientes, de los cuales unos 106.000 eran PHEV (+33%) y 263.000 eran totalmente eléctricos (+97%). Por lo tanto, Volkswagen duplicó las entregas de BEV en comparación con el año anterior. En 2021 se lanzaron tres nuevos modelos eléctricos: el ID.4¹ y el ID.5², que cuentan ambos con la versión GTX³, y el ID.6⁴ en China. 2022 ya fue testigo del debut del ID. Buzz⁵ hace unas semanas. Las ventas anticipadas empezarán a partir de mayo y la entrega de los primeros modelos está prevista para el otoño.

Las capacidades de producción se están ampliando sistemáticamente como respuesta al rápido crecimiento de la demanda. Después de la conversión de la planta de Zwickau en una instalación dedicada a la producción de vehículos eléctricos, otras tres plantas en Emden, Hannover y Chattanooga (EEUU) comenzarán a fabricar vehículos eléctricos en 2022.

La empresa también alcanzó importantes hitos en materia de digitalización: en 2021, Volkswagen se convirtió en el primer fabricante de automóviles de volumen en ofrecer actualizaciones over-the-air (OTA). Ya se han instalado más de 100.000 actualizaciones de software en los vehículos de los clientes en Europa. Las actualizaciones OTA también se lanzarán en los principales mercados de EEUU y China antes de que acabe el año. De este modo, la empresa está sentando las bases internacionales de nuevos modelos de negocio, como las funciones bajo demanda, servicios adicionales que los clientes pueden contratar.

Volkswagen está mejorando la experiencia del cliente con el nuevo software ID. 3.1 disponible para todos los vehículos de la familia ID. La nueva generación de software debutará en el ID.5 y el ID. Buzz y estará disponible sucesivamente para todos los clientes de ID. Esto acorta los tiempos de carga, mejora el confort y optimiza el funcionamiento.



Wolfsburg se convierte en pionero del desarrollo y adquiere aún más velocidad

En el marco de la estrategia ACCELERATE, Volkswagen también está impulsando la transformación de la planta principal de Wolfsburg. La planta empezará a construir el primer modelo totalmente eléctrico, el ID.3⁶, en 2023. La producción de un segundo modelo eléctrico, el Trinity⁷, tendrá lugar en 2026. Este modelo ofrece un tiempo de carga mucho más corto y una autonomía de más de 700 kilómetros. Está equipado con el software más avanzado del Grupo y está técnicamente preparado para la conducción autónoma de Nivel 4. Está basado en la nueva plataforma SSP del Grupo, que Volkswagen desarrollará en la planta de Wolfsburg.

Volkswagen tiene previsto invertir unos 2.000 millones de euros en una planta de producción específica construida cerca de la planta principal. Además, se destinarán otros 800 millones de euros a la construcción de un nuevo centro de desarrollo en el emplazamiento. Este centro llamado Campus Sandkamp es donde se desarrollará la nueva plataforma eléctrica SSP y el modelo Trinity con el objetivo de acelerar significativamente el desarrollo y la producción, y establecer nuevos puntos de referencia. En el futuro, el objetivo es reducir el tiempo de desarrollo en un 25%, para que los proyectos de vehículos se completen en 40 meses en lugar de 54 meses como hasta el momento.

Previsiones para 2022: aumento de la facturación, mayores ganancias y entregas de vehículos eléctricos

Volkswagen tiene previsto aumentar considerablemente las entregas de vehículos totalmente eléctricos en el presente ejercicio. Se espera que la mayor disponibilidad de semiconductores, prevista para el segundo semestre de 2022 a más tardar, contribuya a ello. Además, Volkswagen espera que aumenten los beneficios operativos, la facturación y la rentabilidad operativa. «Confirmamos nuestro objetivo de alcanzar una rentabilidad operativa del 6% en 2023. Definiremos los próximos hitos para alcanzar ese objetivo en 2022», señaló el director financiero de Volkswagen, Alexander Seitz.



Sin embargo, estas estimaciones están sujetas a la evolución de la guerra en Ucrania y, en particular, al impacto de ésta en las cadenas de suministro del Grupo y en la economía mundial en su conjunto. En el momento de redactar estas previsiones, existe el riesgo de que los últimos acontecimientos en la guerra de Ucrania tengan un impacto negativo en el negocio de la marca Volkswagen.

Cifras financieras de Volkswagen Turismos

	2020	2021	Cambios en %
Entregas (en millones)	5.3	4.9	-8 %
Facturación (en miles de millones de €)	71.100	76.100	+7 %
Beneficio operativo antes de extraordinarios (en miles de millones de €)	0,5	2,5	+451 %
Rentabilidad operativa antes de extraordinarios (%)	0,5	3,3	
Cash flow neto (en millones de €)	89	212	+138 %

¹⁾ ID.4- consumo de energía combinado en kWh/100 km: 16,9-15,5 (NEDC); emisiones de CO₂ en g/km: 0; índice de eficiencia: A+++

²⁾ ID.5- consumo combinado de energía en kWh/100 km: 16,2 (NEDC); emisiones de CO₂ en g/km: 0; índice de eficiencia: A+++

³⁾ ID.5 GTX - consumo combinado de energía kWh/100 km: 17,1 (NEDC); emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0; clase de eficiencia A+++.

⁴⁾ ID. 6 - El coche no estará a la venta en Alemania

⁵⁾ ID. Buzz- Los vehículos son prototipos próximos a la producción y aún no han salido a la venta.

⁶⁾ ID.3- consumo combinado en kWh/100 km (NEDC): 15,4-13,1, emisiones de CO₂ en g/km: 0; clase de eficiencia: A+

⁷⁾ Estudio

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 30 plantas de 13 países. En 2021, Volkswagen entregó 4,9 millones de vehículos incluyendo modelos superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta o el Passat, así como los exitosos modelos totalmente eléctricos ID. 3 e ID. 4. El año pasado, la empresa entregó más de 260.000 vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes en todo el mundo, mucho más que antes. Alrededor de 184.000 personas trabajan actualmente para Volkswagen en todo el mundo. Además, hay más de 10.000 empresas comerciales y de servicios con 86.000 empleados. Con su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está avanzando constantemente en su ulterior desarrollo para convertirse en un proveedor de movilidad orientado al software.
