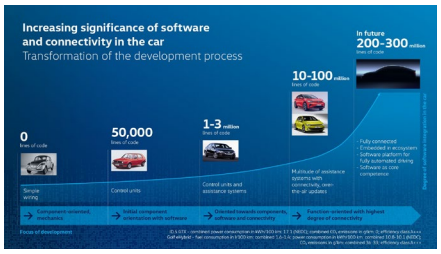
Media information

3 de marzo de 2022

Volkswagen reestructura su área de Desarrollo Técnico: ciclos de producto más cortos y ofertas digitales más rápidas

- La transformación en una empresa tecnológica comienza con el desarrollo: nuevo proceso de desarrollo interdisciplinario centrado directamente en los requisitos del cliente y el software
- El futuro desarrollo de un vehículo se reduce un 25%, pasa de 54 a 40 meses
- Mejor integración del desarrollo y de la producción para acelerar el tiempo de producción por vehículo: el objetivo es dedicar diez horas por vehículo
- Los amplios programas de formación están preparando al equipo de Desarrollo Técnico para nuevos retos y maneras de trabajar
- 800 millones de euros invertidos en el proyecto Campus Sandkamp para crear estructuras de trabajo dinámicas

Wolfsburg – En línea con su apuesta por convertirse en una empresa de tecnología, Volkswagen está reestructurando su área de Desarrollo Técnico (DT) en Wolfsburg. Esto implica convertir la mayor unidad de ingeniería del Grupo, con 11.500 empleados, en una empresa que marque el ritmo de la transformación de la marca Volkswagen en una compañía tecnológica. La principal prioridad es rediseñar por completo el proceso de desarrollo, haciéndolo interdisciplinario, centrado plenamente en el software, las necesidades del cliente y la SSP, la plataforma eléctrica de Volkswagen del futuro, y enfocado en las funcionalidades más que en los componentes individuales. Se espera que esto reduzca los plazos de desarrollo en aproximadamente una cuarta parte, que aumente la velocidad de los nuevos lanzamientos de software, y que también acelere significativamente los procesos de fabricación en la producción. Por este motivo, el Desarrollo Técnico pasará a ser un pilar fundamental para la transformación del desarrollo del Grupo.



Transformación del proceso de desarrollo de Volkswagen.

«Si el automóvil se está convirtiendo cada vez más en un producto de software impulsado eléctricamente, su desarrollo también debe evolucionar en todas las dimensiones. Estamos contribuyendo a que el Desarrollo Técnico esté mejor conectado y sea más eficiente al centrar nuestros procesos y nuestra organización en sistemas y funcionalidades en vez de en componentes. El software se encuentra en una posición de mayor relevancia que el hardware. Esto nos permitirá reducir los plazos de desarrollo en un 25%, lo que implica que en el futuro los proyectos de vehículos estarán listos en 40 meses, desde el momento en que la arquitectura básica del software está en marcha, en vez de en 54 como antes», declaró Thomas Ulbric, responsable de Desarrollo Técnico del Comité Ejecutivo de Volkswagen. «Este año, la transformación también se

Contactos de prensa
Dr. Christoph Ludewig
Director de Comunicación Corporativa de Volkswagen
Teléfono: +49 5361 9 - 87575
christoph.ludewig@volkswagen.de

Benedikt Griffig
Director de Producto y Tecnología
Teléfono: +49 5361 9 - 977164
benedikt.griffig@volkswagen.de

Katrin Hohmann
Portavoz de Estrategia y Digitalización
Teléfono: 152 9 53203762
katrin.hohmann1@volkswagen.de

Más información en volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

podrá percibir fuera del Grupo con el centro de desarrollo Campus Sandkamp planeado para Wolfsburg. Invertiremos 800 millones de euros para que el Campus Sandkamp sea el centro de desarrollo más vanguardista del mundo. De este modo, ponemos de relieve que el Desarrollo Técnico está acelerando el ritmo de transformación de Volkswagen en una empresa tecnológica», señaló Thomas Ulbrich.

La ingeniería de sistemas reducirá el proceso de desarrollo en un 25 por ciento aproximadamente

La creciente conectividad de los vehículos, destinada a dar lugar a una perfecta integración en el ecosistema digital, y el enfoque constante en la experiencia del usuario necesitan que su proceso de desarrollo sea rediseñado. El punto de partida en el desarrollo de los vehículos son las nuevas funciones que responden a las necesidades de los clientes. El nuevo proceso de desarrollo se centrará, por tanto, en las funcionalidades y los sistemas más que en los componentes. Conocido como ingeniería de sistemas, es un enfoque habitual en proyectos de desarrollo complejo en la industria, al igual que en la construcción aeronáutica. En la década de 1990, el desarrollo de los vehículos se centraba en los componentes. A medida que se añadieron funciones y componentes electrónicos a principios de la década de 2000, la conectividad empezó a desempeñar un papel cada vez más importante. Tanto ahora como en el futuro, el vehículo debe considerarse como un sistema más en el ecosistema completo del cliente y comunicarse sin problemas con todos los sistemas externos al vehículo. Para ello, los expertos de las distintas unidades especializadas aclaran los requisitos y las interdependencias en una fase temprana y se aseguran de que los sistemas y componentes estén configurados y diseñados adecuadamente para que todas estas funciones puedan engranarse sin problemas. Junto con la intensificación de su enfoque en los métodos de trabajo dinámicos, Volkswagen está reduciendo los plazos de desarrollo en un 25%. En el futuro, se necesitarán 40 meses en vez de 54 para completar los proyectos de vehículos. Al colaborar estrechamente con el área de Producción, el Desarrollo Técnico contribuye de forma significativa a la optimización del proceso de fabricación, con el objetivo de conseguir un tiempo de producción de unas diez horas por vehículo.

Perfeccionamiento de las competencias futuras mediante una formación específica

Al reestructurar el Desarrollo Técnico hacia procesos de desarrollo conectados enfocándose en los sistemas y las funciones, Volkswagen está realizando inversiones focalizadas en la formación de sus empleados para prepararlos para la era digital. Varios centenares de empleados ya han recibido formación de nuevos campos de trabajo en TD, y otros miles también lo harán en los próximos años. De aquí a 2030, unos 4.000 empleados serán recalificados para nuevos e importantes perfiles laborales, mientras que entre 6.000 y 8.000 mejorarán sus competencias al recibir una amplia formación. Las oportunidades de formación van desde cursos más cortos, diseñados para ampliar conocimientos específicos, hasta el reciclaje a gran escala. Actualmente, los programas de formación más extensos tienen una duración de hasta 180 días y ofrecerán a los empleados la oportunidad de trabajar en nuevas áreas de actividad. Por ejemplo, un metalurgista experimentado podría convertirse en un especialista en la puesta en marcha de la ingeniería del automóvil. De este modo, Volkswagen está sentando las bases para crear puestos de trabajo atractivos y salvaguardar los empleos en su sede de Wolfsburgo a largo plazo.

Campus Sandkamp hará visible el futuro del desarrollo

En los próximos cinco años, Volkswagen invertirá 800 millones de euros en el proyecto Campus Sandkamp. El nuevo y ultramoderno centro de desarrollo elevará el listón del

desarrollo de vehículos. El Campus Sandkamp, que albergará a más de 4.000 empleados en la casa de proyectos y el centro de integración, será también un proyecto emblemático para el futuro del trabajo en Volkswagen. La casa de proyectos actuará como marco general para el diseño, la conceptualización, la experiencia del usuario, la estrategia de producto, las gamas de modelos, la gestión de proyectos técnicos y los miembros del equipo de proyectos de Compras, Finanzas, Planificación de la Producción, Garantía de Calidad y Ventas.

El centro de integración garantizará vías de aprobación y toma de decisiones cortas y eficaces entre las distintas secciones. Su innovadora infraestructura de pruebas y simulación y el diseño abierto de las áreas de colaboración proporcionarán un entorno excelente para la ingeniería de sistemas activos. Los nuevos y dinámicos métodos de desarrollo y el moderno entorno de trabajo permitirán al departamento de Desarrollo Técnico asumir un papel pionero en la transformación global de Volkswagen.

La plataforma eléctrica de la futura SSP y el enfoque sistemático en el software sentarán las bases de la futura movilidad

Al acelerar el proceso de desarrollo, centrándose sistemáticamente en las necesidades del cliente y formando al personal para trabajos especializados, el área de Desarrollo Técnico no solo está sentando las bases de la movilidad del futuro, sino que también está creando las condiciones para desarrollar un vehículo totalmente eléctrico y conectado con Trinity que se integre a la perfección en el ecosistema digital. Para ello, Volkswagen está trabajando en la plataforma que el Grupo usará en el futuro, conocida como SSP (plataforma de sistemas escalables). Una plataforma potente y escalable para la era eléctrica, que se desplegará por primera vez en 2026 bajo el marco del proyecto Trinity de Volkswagen, y que acabará fusionando las existentes plataformas eléctricas MEB y PPE. Esto convertirá a la plataforma SSP en la base de todas las marcas y modelos, en otras palabras, la piedra angular de más de 40 millones de vehículos del Grupo, y permitirá a Volkswagen consolidar su posicionamiento como el campeón de las plataformas. Al igual que la plataforma MEB, la SSP también estará abierta a terceros proveedores. Al mismo tiempo, permitirá que el vehículo se integre plenamente con su ecosistema, creando así las condiciones para una elevada automatización de la conducción (nivel 4) y nuevos modelos de negocio basados en el uso. La gestión digital del ciclo de vida (DLCM) mantendrá los vehículos de Volkswagen actualizados incluso después de su entrega, de modo que en el futuro los clientes dispondrán de un vehículo siempre acorde con los tiempos. Como fabricante de volumen, Volkswagen está haciendo que este progreso sea asequible para mucha gente: tecnologías como las actualizaciones over-the-air (OTA) y las funciones bajo demanda (FoD) ya están a la altura de esta pretensión.

Con el despliegue de la estrategia ACCELERATE, la marca Volkswagen se preparará sistemáticamente y con suficiente antelación para los profundos cambios en la industria del automóvil. La marca ha destinado unos 18.000 millones de euros para invertir en las futuras tendencias de la electromovilidad, la hibridación y la digitalización hasta 2026. Como parte de su ofensiva eléctrica global, Volkswagen aumentará la cuota de sus entregas totalmente eléctricas en Europa hasta superar el 70%. En Estados Unidos y China, la marca se propone alcanzar una cuota de mercado de vehículos eléctricos superior al 50% en el mismo periodo. Para lograrlo, Volkswagen lanzará al menos un nuevo vehículo eléctrico cada año. El objetivo principal es la

electrificación total de la cartera de modelos. Volkswagen se propone ser una compañía neutra en emisiones de dióxido de carbono en 2050. Al mismo tiempo, la empresa también está acelerando los otros grandes temas del futuro: la integración del software en los vehículos y la experiencia digital del cliente, que se convertirán en importantes competencias básicas. Con la implantación de modelos de negocio basados en datos, Volkswagen pretende atraer a nuevos grupos de clientes y aprovechar fuentes de ingresos adicionales. Además, Volkswagen hará posible la conducción autónoma para muchas personas antes de 2030. En el proceso, Volkswagen está reforzando su posición como la marca más atractiva para la movilidad sostenible.

Volkswagen Vehículos Comerciales está presente en más de 150 mercados en todo el mundo y produce vehículos en más de 30 lugares en 13 países diferentes. En 2021, Volkswagen entregó alrededor de 4,9 millones de vehículos. Entre ellos se incluye a los éxitos en ventas como el Polo, el T-Roc, el Golf, el Tiguan o el Passat, así como a los exitosos modelos totalmente eléctricos ID.3 y ID.4. El año pasado, la empresa entregó más de 260.000 vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes en todo el mundo, mucho más que antes. Alrededor de 184.000 personas trabajan actualmente para Volkswagen en todo el mundo. Además, hay más de 10.000 empresas comerciales y de servicios con 86.000 empleados. Con su estrategia ACCELERATE, Volkswagen está avanzando constantemente en su ulterior desarrollo para convertirse en un proveedor de movilidad orientado al software.