Nota de prensa

26 de febrero 2021

Los concesionarios de Volkswagen en España cierran 2020 con una rentabilidad media del 1,9%

- La red de Volkswagen logra un resultado por encima de la media del sector, cuya rentabilidad sobre facturación se situó en el 1,2%
- Laura Ros, directora general de Volkswagen España: "Proteger a nuestra red de concesionarios se convirtió en nuestra máxima prioridad desde el momento en que estalló la pandemia. Estamos muy satisfechos y orgullosos del trabajo que hemos hecho juntos"

Madrid – La red de concesionarios de Volkswagen en España registró una rentabilidad sobre facturación del 1,9% en 2020. Un resultado por encima de la media del sector que, según los datos facilitados por la patronal Faconauto, se sitúa en el 1,2%.

"Reaccionamos muy rápido" explica Laura Ros, directora general de Volkswagen España. "Desde el momento en que estalló la pandemia nuestra máxima prioridad fue proteger a nuestra red de concesionarios y para eso lanzamos un robusto plan de contingencia sólo apenas unos días después de que se decretase el estado de alarma. La agilidad y rapidez de actuación durante esos días han sido claves para lograr este resultado", explica la directiva.

Un plan muy ambicioso que incluía medidas orientadas a mitigar el impacto en la liquidez de los concesionarios tras el cierre de las instalaciones y las perspectivas en la caída de las ventas. "Estamos muy satisfechos y orgullosos del trabajo que hemos hecho juntos. Gracias a una muy buena coordinación con nuestra red y una contención en los costes hemos logrado cerrar 2020 incrementando cuota de mercado y con una rentabilidad media por encima de las previsiones que hicimos durante el primer semestre del año pasado", continua Laura Ros.

2020 ha sido un año muy importante para la marca en su ofensiva de producto, lo que ha ayudado a la consecución de estos buenos resultados. Durante el pasado año, Volkswagen ha lanzado al mercado modelos tan importantes como el ID.3, el primer coche del mundo CO2 neutral, y el Golf 8 y ha habido también una clara apuesta por modelos electrificados, que se mantendrá durante este año.

De esta forma, tras la reciente presentación en España del ID.4, Volkswagen completará a final de año su gama eléctrica con el nuevo GTX y un nuevo modelo de la familia ID., el ID.5. Por otra parte, los nuevos Tiguan eHybrid, Arteon y Arteon Shooting Brake eHybrid completan la oferta en el segmento de vehículos híbridos enchufables, en el que la marca ya cuenta con las versiones hibridas enchufables del Golf, el Passat, el Passat Variant y el Touareg.

A estos lanzamientos se sumarán otros modelos tan relevantes como el nuevo Polo y el A0 CUV, un modelo que se producirá también en la fábrica de Volkswagen en Navarra, o el T-Roc y Tiguan Allspace. "Contamos con una ofensiva de nuevos lanzamientos muy

Contactos de medios
Volkswagen Comunicación

Departamento de Prensa
Eva Vicente
Directora de Comunicación de Volkswagen
Tel: 91 348 86 00
eva.vicente@volkswagengroup.es

Departamento de Prensa
Ana Rivas
Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa
Tel: 91 348 86 36
ana.rivas@volkswagen.es

Más información en
comunicacion.volkswagen.es

atractiva para este año que nos tiene que ayudar a fortalecer nuestra posición en el mercado", concluye la directiva.