



30 de marzo de 2021

El tercer modelo de Volkswagen Navarra ya tiene nombre: Taigo

- Volkswagen ofrece un primer vistazo de su nuevo SUV coupé deportivo, que se lanzará a finales de año
- Con el Taigo la marca incorpora un modelo crossover deportivo a la gama SUV de Volkswagen, en el segmento de los vehículos pequeños
- El nuevo modelo ofrece un diseño carismático, un nuevo concepto operativo y una multitud de sistemas de asistencia

Wolfsburg – Antes del estreno oficial europeo del modelo, Volkswagen ha revelado el nombre de su próximo modelo crossover. El Taigo es la nueva incorporación a la gama SUV de Volkswagen, en el segmento de los vehículos pequeños. Impresiona con un diseño emotivo y dinámico. El nuevo modelo viene también con una multitud de sistemas de asistencia y conectividad de última tecnología.



El nuevo Taigo

Se incorpora al creciente segmento CUV (Vehículo Utilitario Crossover) que combina la posición elevada de los asientos con una silueta coupé deportiva. El nuevo Taigo se lanzará al mercado con eficientes motores TSI, faros delanteros LED de serie, un concepto operativo moderno, un interior completamente digitalizado y una multitud de sistemas de asistencia.

El Taigo está basado en el exitoso modelo Nivus de Brasil, y se fabricará para el mercado europeo en Pamplona, España. El nuevo CUV se estrenará este verano y se lanzará al mercado a finales de 2021.

¹Este vehículo es un prototipo cercano a la producción en serie y todavía no está disponible para la venta en Europa.

Media contact

Volkswagen Comunicación
Comunicación de Producto
Christoph Peine
Portavoz Línea de Productos
Compactos
Tel: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com

Sobre la marca Volkswagen Turismos:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados en todo el mundo, y produce vehículos en más de 50 plantas en 14 países. En 2020, Volkswagen entregó 5,3 millones de vehículos, incluidos modelos superventas como el Golf, el Tiguan, el Jetta o el Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan en Volkswagen alrededor del mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue delante de forma consistente con el desarrollo continuado de la producción automovilística. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son las temáticas estratégicas clave para el futuro.