



Beetle Stories

UNA RECOPIACIÓN DE HISTORIAS
VIVIDAS JUNTO A UN BEETLE.



UN BESO, UN VIAJE, UN ENCUENTRO... UN BEETLE

- Volkswagen invita a los “Beetleaddicts” a compartir sus historias más fascinantes en el concurso “Beetle Stories”. Los autores de las 50 historias ganadoras disfrutarán de una escapada de fin de semana.

- En una segunda fase del concurso, estas 50 historias premiadas se materializarán en formato película. En este caso, el ganador será premiado con un “Short Course” en la Central Saint Martin´s College of Art&Design.

Un beso, un viaje, un encuentro, una salida furtiva, la sensación de libertad... Volkswagen ha puesto en marcha un original concurso para dar voz a las historias más excitantes vividas en un Beetle. Hasta el próximo 17 de abril, los propietarios y amantes del mítico “Escarabajo” podrán entrar en **www.beetlestories.com** y enviar sus historias más íntimas y entrañables.



El Beetle es mucho más que un coche. A lo largo de los años se ha convertido en un mito, una leyenda sobre cuatro ruedas. Desde su creación, se han fabricado más de 21 millones de unidades, detrás de cada una de ellas seguro que se esconden historias únicas, emotivas y divertidas, jamás contadas.

El objetivo es precisamente descubrir estas historias y mostrar la esencia del espíritu Beetle. Por ese motivo, Volkswagen invita a todos los propietarios y amantes del mítico modelo a que escriban y envíen sus historias, y compartir de esta manera sus experiencias con otros fans a través de la web

www.beetlestories.com.

En una segunda fase, estas 50 historias se transformarán en vídeos con la idea de transmitir el lado más humano de las sólidas relaciones que unen el Beetle con sus propietarios. Serán los alumnos de las principales escuelas audiovisuales de España quienes se encargarán de resaltar toda la belleza y originalidad de un auténtico icono de la historia del automóvil.

Todo este esfuerzo tendrá recompensa. Los autores de las 50 mejores historias disfrutarán de una escapada de fin de semana. Mientras que el ganador del concurso de vídeo podrá realizar un "Short Course" en la prestigiosa escuela Central Saint Martin's College of Art&Design.



