

Barcelona, 20 de abril de 2011

Comunicado de Prensa

VOLKSWAGEN PRESENTA EL “THINK BLUE CAMPS”

- **Bajo el lema Think Blue, se pone en marcha esta iniciativa con la voluntad de inculcar a los más pequeños hábitos para una vida mejor y más saludable.**

Coincidiendo con el Barcelona Open Banco Sabadell – 59º Trofeo Conde de Godó, Volkswagen presenta en el Village del Real Club de Tennis Barcelona, el *Think Blue Camps*. Se trata de un campus de verano orientado a la formación personal y deportiva que durante 15 días hará disfrutar a niños y niñas con múltiples actividades de ocio. Además contarán con la presencia de reconocidos deportistas, como la regatista Natalia Vía-Dufresne o los escaladores Iker y Eneko Pou.

Think Blue Camps combina formación y diversión. Estos campamentos de verano para niños que se ponen en marcha este año, pretenden convertirse en dos semanas de ensueño en las que hacer surf, navegar, o sumergirse mientras se aprende con deportistas de primer nivel, como Natalia Vía-Dufresne (vela), Josef Ajram (ultrafondo), François Liets (surf), los hermanos Iker y Eneko Pou (escalada) o Álvaro Onieva (kitesurfing).

Con el objetivo de ofrecer a los pequeños una de las mejores experiencias de sus vidas, los *Think Blue Camps* acogerán en la población de Sant Pere Pescador (Costa Brava - Girona) a niños de 7 a 13 años del 26 de junio al 10 de julio. Durante 15 días, los pequeños compaginarán la diversión de practicar deportes al aire libre con el aprendizaje y la mejora de su inglés. A esto se añade que un equipo de profesionales velará por su educación y comportamiento inspirados en los principios del *slow life*, un estilo de vida desacelerado y de disfrute de la misma.

El campus se estructurará alrededor de cuatro puntos clave. Las Learning Experiences incidirán en el aprendizaje y mejora del inglés, basados en la práctica y la atención a elementos clave como el speaking, el listening y el pronouncing. Todo ello gracias a las 2 horas y media diarias que impartirán profesores nativos de *Travel Tuiton*, empresa con más de 25 años de experiencia.

El respeto por el medio ambiente y el desarrollo de valores humanos son el eje de los *Blue Workshops*, talleres diseñados especialmente para niños y que irán de la mano de las *Blue Activities*. En estas, los niños tendrán la posibilidad de practicar divertidísimos deportes con material técnico específico y tutelados por profesionales de cada materia que convertirán estas aventuras en recuerdos inolvidables.

El primer contacto con la conducción responsable será la meta de la *Volkswagen Driving School*. Más de 12 horas de instrucción con el apoyo de la Dirección General de Tráfico

(DGT) con vehículos adaptados a los pequeños, quienes probarán sus sensaciones en un circuito cerrado.

Por último, otro elemento diferencial de los Think Blue Camps será la implementación de nuevas tecnologías y la interacción padres/niños a través de la web del campus. En ella se colgarán diariamente vídeos y fotos para que los padres no pierdan detalle de todas las experiencias que están viviendo sus hijos.

Información adicional en:

<http://prensa.vw-audi.es>
<http://www.thinkbluecamps.es>

Información adicional:

Bárbara Santos
Jefa de Prensa de Volkswagen