

Barcelona, 24 de mayo de 2011

## **Comunicado de Prensa**

### **VOLKSWAGEN, EL MUSEO DE ARTE MODERNO Y MoMA PS1 PRESENTAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN**

**Se ha anunciado en Nueva York una cooperación para varios años**

**Volkswagen, el Museo de Arte Moderno (MoMA) y MoMA PS1 han llegado a un acuerdo para una extensa colaboración que se prolongará varios años. La unión estratégica presentada ayer en Nueva York se centra básicamente en el desarrollo de una feria internacional de arte contemporáneo llamada provisionalmente “International Discovery”. Otros pilares de la colaboración son la ampliación del programa educativo online del MoMA, la donación de dos obras por parte de Francis Alys y el patrocinio de una serie de instalaciones en el Abby Aldrich Rockefeller Sculpture Garden.**

Hacer que la innovación sea accesible para todo el mundo y asumir responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad son valores corporativos fundamentales en Volkswagen. La compañía está promoviendo acciones sostenibles en todas las esferas de la vida mediante la iniciativa “Think Blue.”. La colaboración de Volkswagen con el MoMA es reflejo de esta convicción. “Los artistas alimentan nuestros pensamientos y nos permiten mirar al mundo desde nuevos ángulos. MoMA es una de las instituciones líderes en todo el mundo en el campo del arte contemporáneo. Con sus atractivas habilidades y su misión educativa, es nuestro socio preferido. Esta colaboración expresa nuestro compromiso corporativo para adquirir responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad”, explicó el profesor Dr. Martin Winterkorn, Presidente del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen, sobre esta asociación cultural.

“Estamos muy contentos de tener a un socio fuerte en Volkswagen, cuyo compromiso con la innovación y la educación se alinea con la del Museo”, apuntó el director del MoMA, Glenn D. Lowry. “Esta colaboración permitirá al MoMA y a MoMA PS1 cumplir objetivos establecidos hace tiempo y realizar exhibiciones y programas ambiciosos”.

“Dado que MoMA PS1 tiene una larga historia en presentar trabajos de artistas contemporáneos a escala internacional, esta colaboración nos permitirá investigar, evaluar y presentar la muestra más diversa de artistas que trabajan de forma innovadora alrededor del planeta”, añadió Klaus Biesenbach, director de MoMA PS1.

#### **Los proyectos de la colaboración**

La asociación entre Volkswagen, el MoMA y el MoMA PS1, está basada en cuatro pilares, con una focalización especial en la muestra internacional de nuevo arte que se

presentará en el MoMA PS1 en 2013. Con el título provisional de “International Discovery”, Klaus Biesenbach reunirá obras innovadoras que tratan temas como la protección medioambiental, la justicia social, la escasez de recursos o el crecimiento de la población, creadas por artistas de todo el mundo para formar una diversa muestra de nuevo arte.

El segundo pilar de la asociación es la ampliación del programa de educación online del MoMA. Desde la fundación del Museo de Arte Moderno, en 1929, una de las misiones principales del museo ha sido ayudar a un público más amplio a comprender el arte moderno y contemporáneo. En este contexto, en 2010, el MoMA lanzó una exitosa iniciativa de enseñanza digital. Con el apoyo de Volkswagen el programa se ampliará de forma considerable, dando acceso a los cursos a personas de todo el planeta. Otro componente de la colaboración son los “Labs” in-situ, que conectará directamente a los visitantes con los procesos y conceptos de creación de arte.

Volkswagen también apoyará al MoMA mediante donaciones de arte y patrocinio de exhibiciones. La compañía donó dos obras de vídeo de Francis Alys al museo. Las piezas tituladas “Tornado” y “Mirage” están actualmente expuestas en la exhibición “Francis Alys, A Story of Deception” en el MoMA y el MoMA PS1 hasta el 1 de Agosto de 2011.

El cuarto componente de la colaboración es el apoyo para instalaciones en el Abby Aldrich Rockefeller Sculpture Garden del MoMA, uno de los espacios al aire libre más queridos de Nueva York.

### **Think Blue.**

Simultáneamente a la cooperación con el MoMA, Volkswagen también lanza su iniciativa “Think Blue.” en Estados Unidos. Con esta iniciativa, la marca pretende ofrecer la posibilidad de reflexionar sobre acciones sostenibles en todas las áreas de la sociedad.

Al mismo tiempo, Volkswagen avanza en el desarrollo de productos y tecnologías ecológicas bajo el paraguas de la marca “BlueMotion”. El prototipo XL1, que Volkswagen presentó en enero de 2011, es un anticipo a la movilidad sostenible del futuro. Con un consumo de combustible de 0,9 litros a los 100 km, el XL1 emite sólo 24 g/km de CO<sub>2</sub>. Volkswagen también está rompiendo barreras en la producción bajo el paraguas de “Think Blue.”. Las nuevas instalaciones en Chattanooga, Tennessee, Estados Unidos, que se inaugurarán el 24 de Mayo de 2011, serán una de las fábricas automovilísticas más ecológicas del mundo. Las instalaciones de Volkswagen en Chattanooga ya cumplen con la normativa US LEED (Liderazgo en Diseño Energético y Medioambiental), lo que marca nuevas referencias en cuanto a estructuras de plantas y procesos de producción ecológicos y eficientes en recursos.

Con “Think Blue.”, Volkswagen marca el camino para reconciliar la movilidad individual y las acciones sostenibles. La iniciativa no solo concibe el desarrollo de productos y tecnologías ecológicas y de procesos de producción eficientes en recursos. Volkswagen también busca aumentar la conciencia entre la población sobre las acciones sostenibles y alentar a todo el mundo a tomar parte activamente.

“Think Blue.” recupera el legendario slogan de los años 60 “Think Small”, que centró la atención sobre cómo el Volkswagen Beetle contribuyó a democratizar la movilidad. El reto de futuro es hacer que la movilidad eficiente y sostenible sea asequible para todo el mundo. Volkswagen quiere tener un papel pionero en este contexto, como simboliza la campaña “Think Blue.”, lanzada por la marca Volkswagen en 2010.

**Links de interés:**

[www.thinkblue.es](http://www.thinkblue.es)

[www.vw.com/thinkblue](http://www.vw.com/thinkblue)