

Comunicado de Prensa

VOLKSWAGEN MARCA UN NUEVO RÉCORD SEMESTRAL CON MÁS DE 2,5 MILLONES DE VEHÍCULOS ENTREGADOS

Wolfsburg, 12 de julio de 2011 – La marca Volkswagen registró un nuevo incremento en sus entregas durante el primer semestre de 2011, con más de 2,5 millones de vehículos vendidos. En total, los clientes recibieron 2,53 millones de vehículos (enero-junio de 2010: 2,26 millones; +11,8%). La marca también mejoró sus cifras en el mes de junio, con 438.500 unidades vendidas (399.200 en junio de 2010; +9,8%). “La tendencia positiva para la marca Volkswagen durante la primera mitad del año es muy alentadora. Sería un enorme éxito mantener este nivel durante los próximos seis meses”, declaró hoy en Wolfsburg, Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de la marca Volkswagen .

Volkswagen registró un importante crecimiento en la región de Europa Central y del Este, donde las entregas subieron un 42,2%, hasta las 92.300 unidades (64.900) en la primera mitad del año. La marca duplicó las ventas en Rusia, con 45.500 vehículos entregados (22.400; +103%). Volkswagen también mantuvo una evolución positiva en su mercado local de Alemania, con 301.700 unidades (287.400; +4,9%)

En la región Asia-Pacífico, la marca entregó 950.100 vehículos (816.400; +16,4%) entre enero y junio, de los cuales 852.800 (755.500; +12,9%) fueron vendidos a clientes en China, el mayor mercado individual. Los resultados en Norteamérica, donde Volkswagen entregó 237.700 vehículos (195.200; +21,8%) durante los primeros seis meses del año, también fueron muy alentadores.

Además de los modelos desarrollados especialmente para el mercado emergente de China, la demanda de los modelos Jetta (+58,3%), Tiguan (+50,9%), Passat CC (+73,4%) y Phaeton (+95,8%) fue particularmente alta durante la primera mitad del año.