

Comunicado de Prensa

VOLKSWAGEN LANZA LA APP “iBEETLE”

La primera app del nuevo Beetle ya está disponible para su descarga gratuita en iPhone, iPad e iPod Touch.

A pocas semanas de la llegada de las primeras unidades del flamante nuevo escarabajo, Volkswagen llega de forma virtual a los dispositivos de Apple. La marca ha diseñado una nueva aplicación, bautizada como “iBeetle”, que se puede descargar de forma gratuita y que gracias a la innovadora técnica de la realidad aumentada permite crear una réplica exacta del Beetle en 3D y poder interactuar con ella.

La aplicación funciona de forma muy sencilla. El usuario debe buscar o dibujar una “i” y enfocarla con la cámara de su dispositivo, y acto seguido, la letra se convertirá en el nuevo Beetle. Esta réplica en 3D y realidad aumentada ofrece una total interacción, de modo que el usuario puede acercarse desde cualquier ángulo, aumentar y reducir su tamaño y configurarlo a su gusto personal, cambiando elementos como el color o el tipo de llantas. También puede descubrir información sobre su atractivo equipamiento. De este modo, “iBeetle” permite crear tu Beetle ideal y observarlo en 360°.

Una vez definido el modelo con las características deseadas, el usuario puede elegir el punto de vista que le guste más, hacerle una foto y compartirla en las redes sociales de Facebook y Twitter para que sus amigos y contactos puedan comentarla y también crear su propia versión. La foto también puede compartirse por correo electrónico.

Esta nueva app proporciona además una potente herramienta de búsqueda y localización de concesionarios de la marca a nivel nacional donde solicitar una prueba del nuevo modelo. La aplicación ya se puede descargar de forma gratuita desde la “App Store” de iTunes.

Con el lanzamiento del nuevo Beetle, Volkswagen da un giro al diseño de su modelo más icónico. Sin perder su esencia ni su inconfundible carácter, el Beetle ofrece ahora una cara mucho más masculina y deportiva, con unas líneas más musculosas. Además, Volkswagen ha dotado a este modelo de la última tecnología desarrollada por la marca, realizando sus prestaciones, eficiencia, seguridad, confort y exclusividad.