El site del Volkswagen Beetle recibe cuatro premios Webby

Estos prestigiosos galardones internacionales se entregan hoy en Nueva York

Volkswagen ha recibido un total de cuatro de los premios más prestigiosos de la industria online por la página web del Beetle del siglo XXI, como mejor web automovilística, mejor navegación y estructura, y mejor diseño visual y funcional. Los Webby Awards son los premios internacionales más importantes en Internet, y evalúan a los diferentes *sites* en varias categorías: Web, Publicidad y Comunicación Interactiva, Cine y Vídeo Online, y Móviles y *Apps*.

La Academia Internacional de las Artes y Ciencias Digitales presenta cada año los Webby Awards, también conocidos como "los Oscars de Internet". La comunidad web de todo el mundo decide entre los favoritos del público en cada categoría y nomina a los ganadores del People's Choice Voice Award. También en esta categoría, el site del Beetle www.beetle.com fue la vencedora como Mejor Web Automovilística de 2012.

La web oficial del Volkswagen Beetle es un *site* multipantalla programado con HTML5 y permite a los usuarios navegar por el contenido de forma vertical y horizontal. Este innovador concepto de navegación consigue que el usuario tenga la sensación de estar conduciendo el Beetle. La web fue diseñada y realizada por la agencia de comunicación DDB Tribal, en Berlín.

"Un vehículo dinámico necesita una presentación dinámica", afirma Luca de Meo, director de Marketing del Grupo Volkswagen y de la marca Volkswagen. "Por ese motivo, la web del Volkswagen Beetle se adapta de forma óptima al público objetivo del vehículo y estamos muy contentos de que nuestra apuesta a la hora de apostar por una comunicación innovadora en Internet haya obtenido su reconocimiento en los Webby Awards".