



Celebra con Volkswagen los “Golf Rabbit Days”

Volkswagen lanza una nueva [app](#) en *Facebook* donde los usuarios pueden conseguir descuentos de hasta el 50% en el precio de un Golf Rabbit

Los premios también incluyen bicicletas de montaña Volkswagen, noches de hotel Ruralka y packs de aventura Smartbox, además de peluches del “Golf Rabbit” e invitaciones para el Race Tour

Barcelona, 18 de julio 2012 – Volkswagen intensifica su ofensiva con el Volkswagen Golf Rabbit, la más atractiva y competitiva versión de la sexta generación del modelo más vendido de la marca en todo el mundo. La nueva *app* revolucionará *Facebook* durante este verano entregando premios a diario. Los más importantes: un Golf Rabbit a mitad de precio y otros dos con un 25% de descuento.

Cada usuario que acceda a la aplicación recibirá un mando con el que podrá abrir la puerta del garaje y descubrir si ha sido uno de los ganadores. Si no es así, podrá conseguir más mandos enviando invitaciones a sus amigos para que se suban al Golf Rabbit. Por cada 1.000 participantes, Volkswagen apadrinará un galgo a través de la asociación SOS Galgos.

Los “Golf Rabbit Days” que empiezan hoy y finalizarán el próximo 17 de septiembre, y son una oportunidad única para que todos los fans de uno de los modelos más emblemáticos de la historia del automóvil puedan adquirir su nuevo Golf a un precio nunca visto.

Además de estos descuentos, la promoción repartirá otros importantes premios como cuatro bicicletas de montaña de Volkswagen, cinco packs Ruralka con dos noches de alojamiento para dos personas en un hotel de esta cadena, 25 packs Smartbox Aventura Total y 10 entradas individuales para el Race Tour 2012, donde los ganadores podrán disfrutar de las últimas novedades de la marca en un circuito de velocidad.

Juega a los “Golf Rabbit Days” en facebook:
<http://apps.facebook.com/golfrabbitdays>

Más info:

<http://apps.facebook.com/golfrabbitdays>
www.volkswagen.es/golf
<http://sosgalgos.com/>