Ha lo tú

¿Quieres diseñar la portada de YOROKOBU del mes de febrero?

Ha lo tú

¿Te gustaría diseñar una contraportada para VOLKSWAGEN?

Das Auto.

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

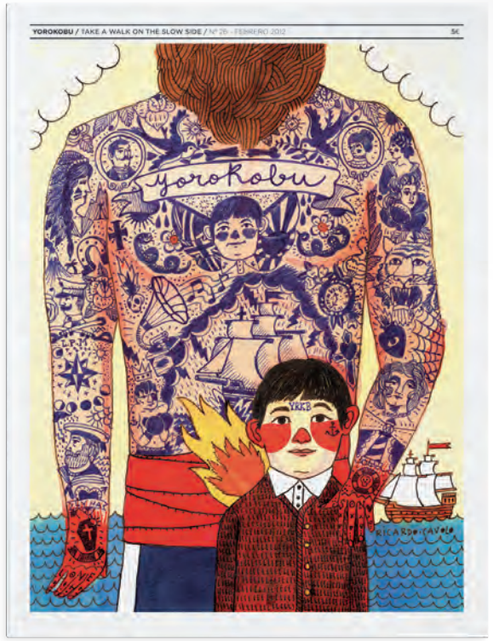
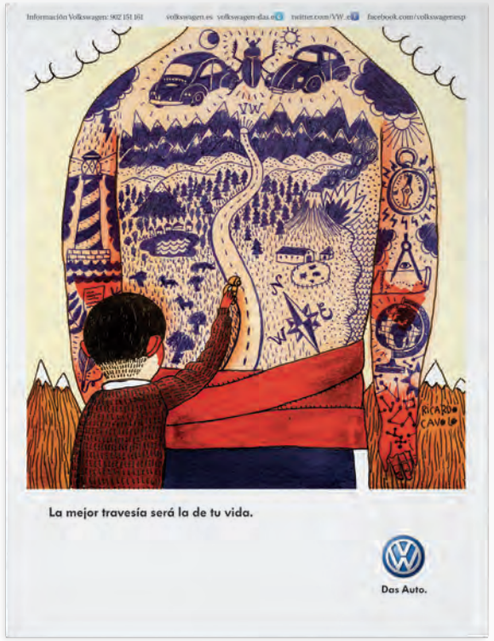
yorokobu.es/hazlotu

*La **portada** y la **contraportada** las diseñas tú*

Creativos, diseñadores, artistas, ilustradores, arquitectos, fotógrafos... Cada mes pedimos a una persona distinta que juegue con la palabra Y-O-R-O-K-O-B-U para ilustrar la portada. Son profesionales que aportan su particular visión de la revista. Pero sabemos que también hay mucho talento ahí fuera. Por eso, una vez al año, ponemos la portada y la contraportada a vuestra disposición para que os luzcáis y demostréis vuestra creatividad.

En colaboración con Volkswagen, volvemos a convocar el concurso 'Hazlo tú'. Queremos que seas el que diseñe la portada de Yorokobu y la contraportada de Volkswagen del número de febrero de 2013. En esta segunda edición, hay una novedad importante: ambas piezas deberán guardar relación.

El año pasado, una parte de las más de 600 personas que se presentaron ya lo hicieron así. Y el resultado nos encantó. Pero habíamos anunciado que las piezas serían juzgadas de forma independiente y así lo hicimos. Este año hemos cambiado ese punto en las bases del concurso y el jurado valorará tanto la creatividad como la relación entre portada y contraportada. (En la página siguiente puedes ver algunos ejemplos de trabajos relacionados del pasado año).

¿Y qué significa todo esto? Que este año solo habrá un ganador y será quien firme la portada de Yorokobu y la contraportada de Volkswagen del número de febrero de 2013, además de recibir un premio de 2.000 euros. Los 10 trabajos finalistas serán publicados en un cuadernillo especial dentro de la misma publicación.

Ya tenéis toda la Información y bases en ***yorokobu.es/hazlotu***