



La segunda edición de Polowers te lleva a San Francisco

Barcelona, 25 de octubre 2012 – A partir del próximo lunes 29 de octubre, Volkswagen vuelve a poner en marcha su concurso “Polowers”, que en su pasada edición ya registró un récord de participación con más de 150.000 tweets en 7 horas. Esta segunda edición constará de 4 carreras virtuales por los EEUU, que se realizarán a través de www.polowers.com los días 29 y 31 de octubre, y 5 y 7 de noviembre

El concurso consiste en hacer avanzar al Polo de Nueva York a San Francisco a través de Google Maps, con los tweets realizados desde el site www.polowers.com. Los participantes con cada tweet publicado con los *hashtags* que se indicarán en la web, se colocarán en primera posición. La persona que esté ubicada en primer lugar cuando el Polo llegue a su destino será el vencedor de la carrera. Asimismo, en cada carrera también habrá “metas volantes” que estarán en cualquier kilómetro de la etapa y que también esconden premios, como unos auriculares Monster SOLO HD Rojo, un plato giradiscos Portátil USB Ion Iptusb, una cámara sumergible Contour Roam y el paquete PlanB!.

El ganador global del concurso será el que obtenga la mayor puntuación en el cómputo de las cuatro carreras programadas y será premiado con un viaje para dos personas a San Francisco. Los premios que se van a repartir tras cada carrera son un iPad, una Microcadena Denon Ceol/N7, una cámara fotográfica Leica D-LUX5 y una bicicleta eléctrica Volkswagen, respectivamente.

El periodo de registro para el Polowers 2012 ya está abierto en www.polowers.com y se mantendrá hasta la última carrera del 7 de noviembre.

La primera edición de Polowers, que también giraba en torno a Twitter, ha sido reconocida por la plataforma de microblogging como una de las mejores acciones realizadas en la misma, y se ha presentado como caso de estudio en varios eventos internacionales, así como en la última edición de los Tweets Awards por Stephen McIntyre, director de Operaciones y Ventas Internacionales Online de Twitter <https://business.twitter.com/en/optimize/case-studies/vw/>

El Polo, protagonista de esta campaña, está ahora disponible por 8.900 € (Plan Pive incluido)

Más info: www.polowers.com

www.twitter.com/VW_es