



El Golf 7, solo hay un protagonista en el Aeropuerto de Barcelona

Una instalación interactiva alrededor del vehículo pone a prueba la habilidad de los viajeros que pasen por la Terminal 1 del Aeropuerto de Barcelona

Entre los que superen la prueba, Volkswagen sorteará la posibilidad de disfrutar de un Golf 7 durante tres meses

Barcelona, 4 de diciembre 2012 – Desde el pasado viernes, el nuevo Golf 7 se expone en la Terminal 1 del Aeropuerto de Barcelona, y lo hace mediante una audaz e interactiva propuesta que sigue el concepto de la campaña publicitaria internacional que acompaña el lanzamiento de este modelo, “Golf, solo hay uno”.

La unidad de Golf 7 expuesta en el Aeropuerto de Barcelona es mucho más que un vehículo de exposición, es toda una propuesta de interactividad. Los pasajeros que, en tránsito hacia su puerta de embarque o hacia la sala de recogida de equipajes, pueden aceptar el reto de desactivar la zona de seguridad del modelo que encarna la séptima generación de un coche que ha hecho historia en el mundo de la automoción y es el gran icono de Volkswagen.

La propuesta de interactividad consiste en desactivar un sofisticado dispositivo de seguridad que protege el Golf 7. Se trata de un juego interactivo que, a través de la tecnología *Kinect*, permite a los pasajeros sumergirse en una realidad virtual en la que el coche aparece rodeado de un entramado de rayos láser que lo protegen. En esta actividad interactiva, que utiliza técnicas de reconocimiento del movimiento y realidad aumentada, el objetivo es llegar al vehículo sorteando los rayos de protección.

Los participantes deben llegar al dispositivo de desactivación del sistema de seguridad esquivando con su cuerpo los distintos haces de luz, como si de una auténtica película de acción se tratara. Si lo logran, participarán en un sorteo que les puede permitir disponer de un Golf 7 durante tres meses.

Con esta nueva acción, Volkswagen pone en marcha su página en [foursquare](#) e invita a los pasajeros de la T1 del Aeropuerto de Barcelona a hacer *check-in* en el stand [“Nuevo Golf Laser Experience”](#)

Esta nueva generación del Golf, lanzada hace unas semanas, vuelve a situar el modelo en el lugar que ha ocupado desde su nacimiento, el de referente en el segmento de compactos. La evolución del diseño, junto con la tecnología incorporada en esta nueva generación, así como su completo e innovador equipamiento de serie, hacen de este Golf 7 un modelo sumamente atractivo, que sin duda será una vez más, objeto de deseo.