



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

Wolkswagen estrena un completo microsite de prensa para seguir el WRC 2013

Actualización permanente de contenidos, notas de prensa, imágenes, vídeos, tweets...

La entrada de Volkswagen en el Campeonato del Mundo de Rallyes supone todo un reto para la marca, tanto en lo deportivo como en cuanto a comunicación se refiere. Por ello, Volkswagen estrena un espacio dentro de la propia Sala de Comunicación especialmente diseñado para seguir la participación de la marca en esta importante competición deportiva de motor.

Toda la actualidad generada por la marca en este ámbito estará disponible a partir de ahora para todos los aficionados que desean seguir las evoluciones de Volkswagen en el WRC 2013. Comunicados de prensa, galería de imágenes y vídeos de cada una de las pruebas del calendario, así como información sobre pilotos y copilotos del equipo de Volkswagen Motorsport y del principal protagonista de este nuevo reto, el Volkswagen Polo R WRC.

Además, se ha incrustado un *widget* de Twitter en el propio microsite en que aparecen a tiempo real los *tweets* publicados por la marca (@VW_es), por Volkswagen Motorsport (@VolkswagenWRC) así como de los tres pilotos oficiales del equipo, Sebastien Ogier (@SebOgier), Jari-Matti Latvala (@JariMattiWRC) y Andreas Mikkelsen (@AMikkelsenRally).

Microsite WRC 2013

<http://comunicacion.volkswagen.es/wrc/>