

# Hazlo tú

*En febrero cambiamos el orden de las cosas.  
La portada y la contraportada del ejemplar  
que tienes en tus manos proceden de un concurso  
convocado por Yorokobu + Volkswagen.  
Esta es la historia...*



**YOROKOBU**  
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

[yorokobu.es/hazlotu](http://yorokobu.es/hazlotu)

# Talent show

Más de 500 diseñadores participan en la segunda edición del concurso de creatividad Yorokobu + Volkswagen 'Hazlo tú'

En 2011 fueron más de 1.300 las propuestas de portada y contraportada presentadas en la primera edición del concurso 'Hazlo tú'. Este año han superado las 650 pero, ¡ojo!, porque hay 'truco'. Mientras que en el año pasado las piezas concursaban de forma independiente, en 2012 la portada y la contraportada debían tener una relación entre ellas.

Un cambio que Volkswagen y Yorokobu decidieron introducir después de comprobar que, ya en la pasada edición y sin ser un requisito, muchos de los concursantes vinculaban la creatividad de la portada de *Yorokobu* con la de la contra de Volkswagen. Y algunas con resultados brillantes.

En total, este año, 546 participantes han enviado 659 propuestas con la esperanza de que abrieran y cerraran este número de febrero de *Yorokobu*. La gran mayoría procedía de España, aunque, al igual que el año pasado, no han faltado propuestas enviadas por diseñadores de otros países como Perú, Colombia, Argentina, Chile, Italia, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y, sobre todo, México.

Todos los trabajos han sido valorados por un jurado de profesionales del mundo del diseño y la creatividad, y también por los propios lectores de *Yorokobu*, que este año han podido emitir su voto desde la página de Facebook creada ex profeso. Y, aunque suene a tópico, ni unos ni otros lo han tenido fácil porque el nivel de las piezas presentadas han superado todas las expectativas.

Solo hay que echar un vistazo a los trabajos de los diez finalistas para comprobarlo. Empezando por el del ganador, Andrés Lozano Martín, quien ideó los invernaderos que lucen en las cubiertas de este número. Y siguiendo por la máquina de bolas de chicles sonrientes y la niña que hace globos con ellos, de Carlos Asensi; el plano aéreo de una ciudad en la que en una encrucijada de calles puede leerse el nombre de *Yorokobu* y en una plazoleta el logo de Volkswagen, de Claudia Olalla; las oníricas figuras de Lara Costrafreda que, además de formar el lettering de la portada, conducen un coche en la contraportada... Lo mejor será que lo constates tú mismo en las páginas de este especial.

## Jurado

**Marina Company** (diseñadora gráfica y directora de arte)

**Amaia Arrazola** (ilustradora)

**Ricardo Cavolo** (ilustrador)

**Quique Ciria** (diseñador gráfico)

**Pedro Fondevilla** (Head of Advertising de Volkswagen)

**LuisB** (director de arte de Yorokobu)

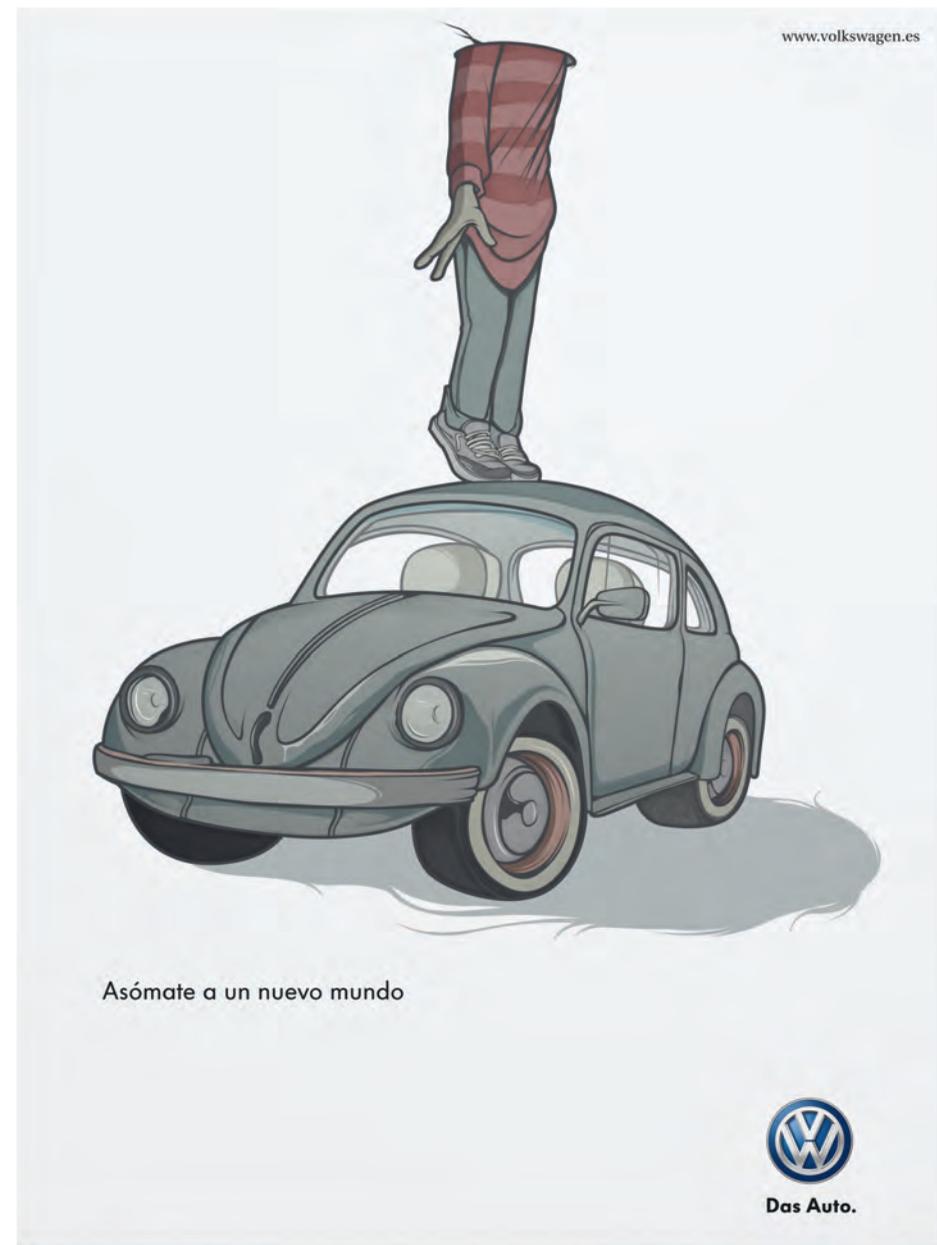
01



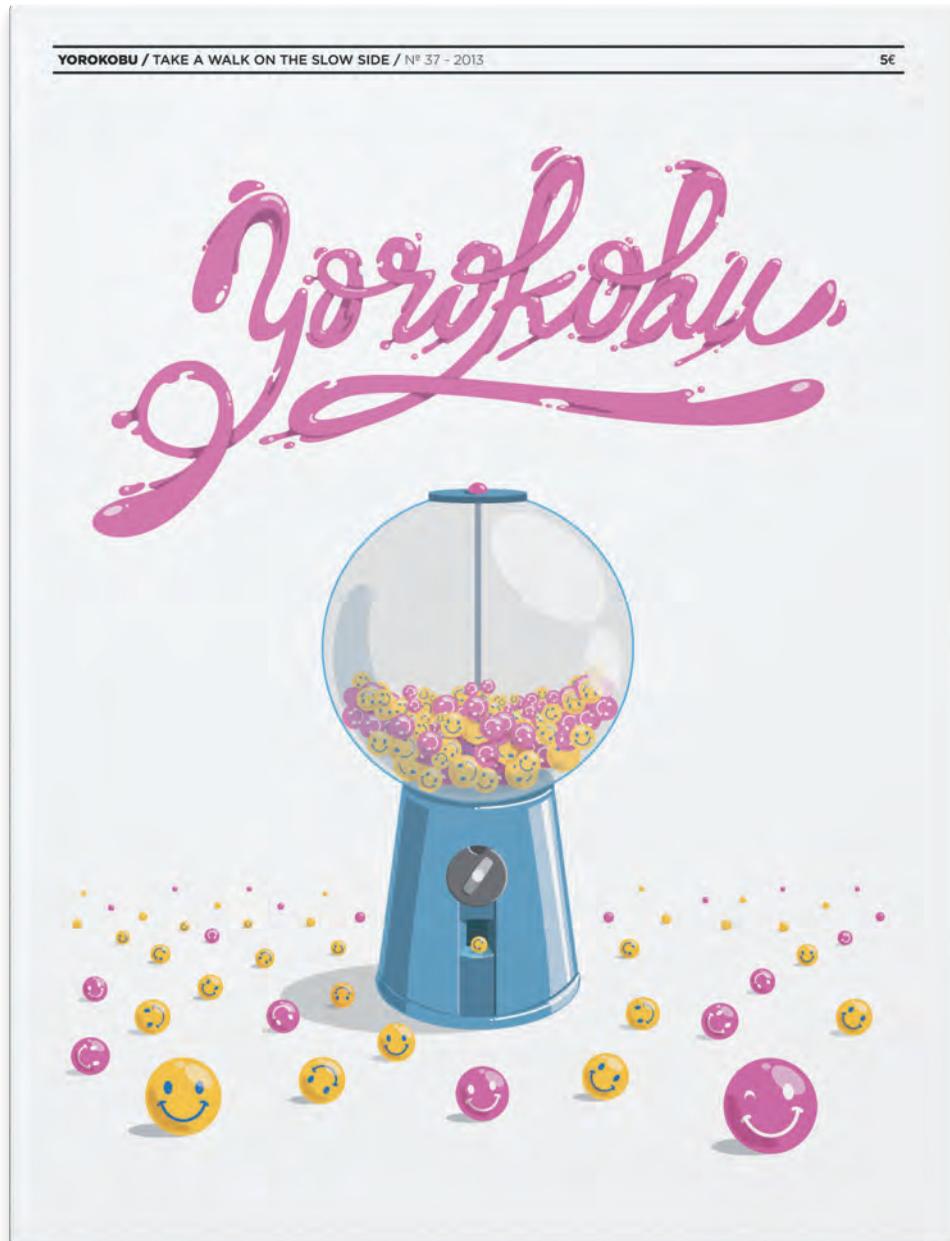
Andres Lozano Martín // [www.andres-lozano.com](http://www.andres-lozano.com)



Denís Galocha



www.tweemuizen.blogspot.com



Carlos Asensi



www.behance.net/asensi



Lara Costafreda



Dibuja el camino de tus sueños



Das Auto.

www.laracostafreda.com

05

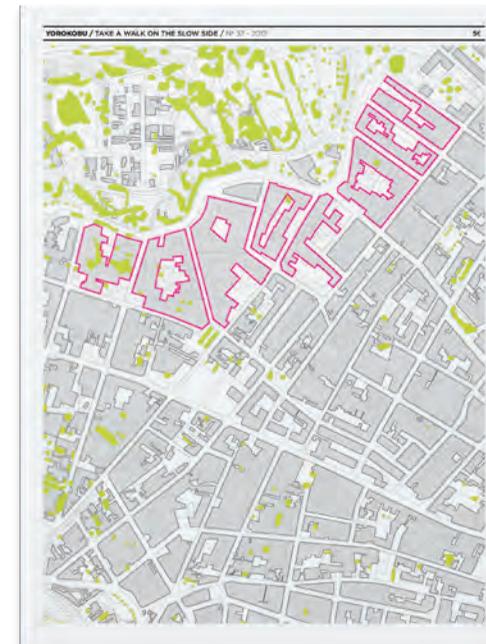


Crea tu propio camino. Y no le pongas fin



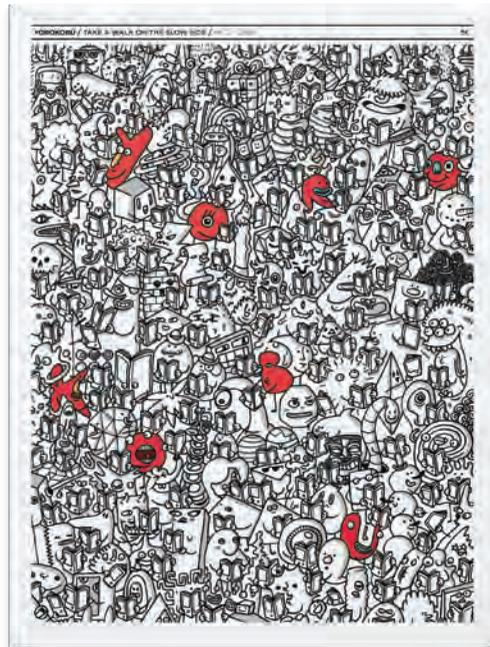
Marina Lorenzo // [marinalorenzofdez@gmail.com](mailto:marinalorenzofdez@gmail.com)

06



Claudia Olalla // [www.azotea.com](http://www.azotea.com)

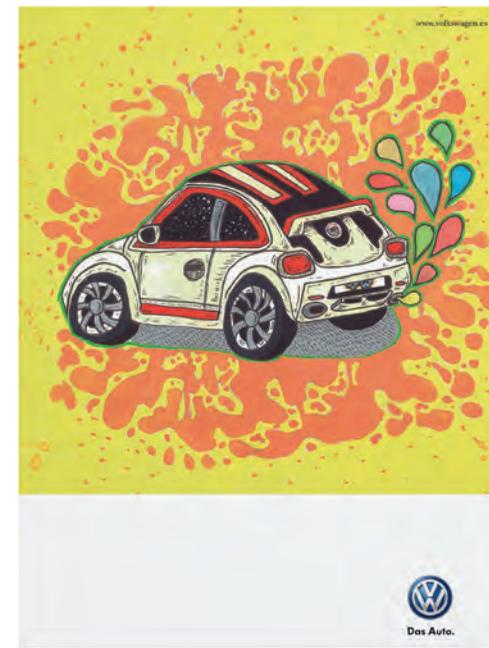
07



Das Auto.

Christian Villacañas // [www.hellomynameis.ch](http://www.hellomynameis.ch)

08

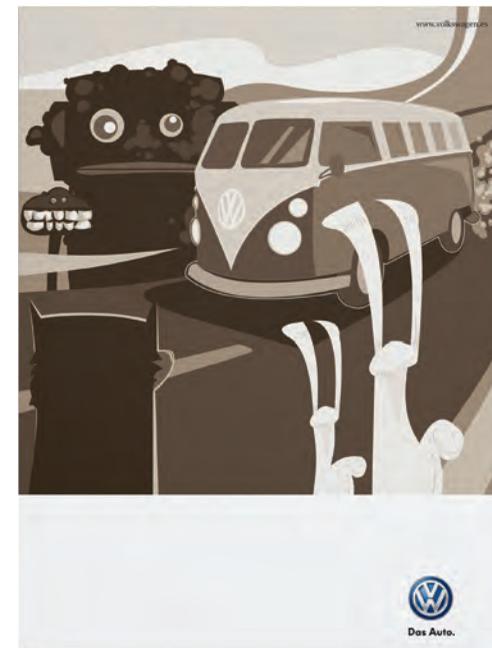


Das Auto.

Jaume Mercant // [jaumemercant.blogspot.com.es](http://jaumemercant.blogspot.com.es)



Pablo Sevilla // [www.pablosevilla.com](http://www.pablosevilla.com)



Carlos Huerta Vaquerizo // [carlosuertailustraciones.wordpress.com](http://carlosuertailustraciones.wordpress.com)



Tener un caballo mola.  
Tener un Polo por 8.900€\* mola más.



## Ahora puedes tener un Polo completamente equipado con:

### Polo Advance 1.2 60 CV/ 44 kW

Aire acondicionado	Faros halógenos y luz de marcha diurna
Airbags frontales, laterales y de cabeza	Asistente de arranque en pendientes
Radio-CD con función de reproducción mp3	Retrovisores térmicos con ajuste eléctrico
ESP, ABS	Elevavinas eléctricos
4 altavoces	Anclajes Isofix

Un árbol de serie para neutralizar las emisiones de CO<sub>2</sub> de los primeros 2.206 km (entra en [www.ThinkBlue.es](http://www.ThinkBlue.es) y neutraliza más emisiones)

Síguenos en:



Das Auto.

Polo Advance 1.2 60 CV/ 44 kW: consumo medio (l/100 km): 5,5. Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km): 128.

\*PVP recomendado en Península y Baleares de 8.900 € para un Volkswagen Polo Advance 1.2 60 CV/ 44 kW 3p (IVA, transporte, impuesto de matriculación y descuento de marca y concesionario incluidos) para clientes particulares y autónomos que financien a través de Volkswagen Finance EFC SA (según condiciones contractuales) un capital mínimo de 7.500 € y permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Oferta válida hasta 31/03/2013. Modelo visualizado: Polo Sport con opcionales.