

## Comunicado de Prensa

### **LAURA ROS, NUEVA DIRECTORA DE MARKETING DE VOLKSWAGEN**

- **Hasta la fecha ocupaba la dirección de Posventa de la marca en España**
- **Sustituye en el cargo a Caita Montserrat, que se incorpora a Audi**

Volkswagen ha nombrado a Laura Ros nueva Directora de Marketing de la marca en España, con efecto desde el 1 de Marzo de 2013. Nacida en Barcelona en 1971, Ros es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por ESADE y cuenta con una amplia experiencia en la organización de Volkswagen-Audi España, en donde ingresó en 1997, en el área de producto de Volkswagen.

Tras cuatro años en esta división, Laura Ros es nombrada Directora de Marketing de Škoda, marca a la que estuvo vinculada hasta 2009, año en el que regresa a Volkswagen como Responsable de Planificación. Desde abril de 2011, Ros ha ocupado la dirección de Posventa de Volkswagen.

“El nombramiento de Laura Ros se produce en un momento muy importante para Volkswagen, ya que nos encontramos inmersos en la ejecución de nuestro plan estratégico de cara a los próximos años. Queremos ser una marca líder en Satisfacción del Cliente, seguir consolidando e incrementando nuestra cuota de mercado y ser líderes en el negocio de la posventa. La experiencia de Laura Ros en estos ejes del negocio y su profundo conocimiento del área de Marketing, apoyará a la marca en la consecución de este objetivo”, explica Francisco Pérez Botello, director de Volkswagen España.

Ros sustituye en el cargo a Caita Montserrat, que ocupaba la dirección de Marketing de Volkswagen desde enero de 2000. Para Pérez Botello, Caita Montserrat ha sido un pilar fundamental en la marca: “Quiero agradecer su entusiasmo y su dedicación a Volkswagen, cuya imagen y notoriedad ha ido creciendo en los últimos años hasta convertirse en lo que es hoy: una marca con un alto índice de deseabilidad que ha terminado 2012 como líder del mercado de automoción en España. Sin duda, la marca VW no tendría la imagen que tiene hoy en España sin la contribución de Caita Montserrat”, concluye el directivo.