



Volkswagen Turismos entrega 893.400 vehículos en los dos primeros meses del año, un 9,1% más que en 2012

Wolfsburg, 11 de marzo de 2013 – Volkswagen Turismos entregó 893.400 vehículos (enero-febrero 2012: 818.800; +9,1%) a clientes en los dos primeros meses del año. En comparación con el año pasado, el nivel de entregas en el mes de febrero permaneció prácticamente idéntico, con 401.400 unidades (febrero 2012: 399.700; +0,4%). “La marca Volkswagen no fue del todo inmune a la dura competencia y la incertidumbre en los mercados clave de Europa en febrero”, explicó Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de Volkswagen Turismos. “Sin embargo, compensamos los débiles mercados de Europa Occidental con crecimiento en la región Asia-Pacífico y en Europa Central y del Este”, añadió Klingler.

Volkswagen Turismos entregó 231.600 vehículos (251.800; -8,0%) en el mercado global europeo en los dos primeros meses del año. En Europa Occidental (excluyendo a Alemania), las entregas cayeron un 11,6%, hasta las 115.800 unidades (131.000) como resultado de la difícil situación del mercado. En Alemania, Volkswagen Turismos entregó 77.000 vehículos a clientes (85.000; -9,4%) en los dos primeros meses del año. En contraste, la marca generó crecimiento en Europa Central y del Este, donde las entregas subieron un 8,4%, hasta las 38.800 unidades (35.800), con un aumento en Rusia del 8,7%, alcanzando los 22.500 vehículos (20.700).

En la región Asia-Pacífico, la marca aumentó sus entregas en un 27,7% entre enero y febrero, entregando 425.500 (333.200) vehículos a clientes, de los que 392.300 (300.300; +30,6%) correspondieron a China (incluido Hong Kong). En India, Volkswagen entregó 9.800 vehículos (12.000; -18%) en los dos primeros meses del año.

En la región de América del Norte, las entregas de Volkswagen Turismos crecieron un 8,2%, hasta las 90.300 unidades (83.500). De éstas, 60.500 (57.800; +4,7%) fueron entregadas en Estados Unidos. En la región de Sudamérica, la compañía entregó 112.400 vehículos (121.100; -7,2%) hasta febrero, con Brasil como principal mercado, con 82.100 unidades (86.700; -5,2%).