



Volkswagen Exclusivo Empresas, la oferta más completa de productos y servicios para el mercado de empresas.

Volkswagen agrupa bajo esta marca un programa integral de movilidad dirigido a todos los canales del mercado de flotas.

El Golf 7 inaugura una nueva línea Business que se irá completando en los próximos meses con modelos del resto de la gama específicos para este segmento.

Barcelona, 17 de abril, 2013 – Un programa integral de movilidad, con soluciones sencillas y rentables, una completa e innovadora gama de productos y un servicio de máxima calidad. Bajo esta premisa nace un nuevo concepto de Volkswagen Exclusivo Empresas, la marca paraguas que agrupa todas las actividades de Volkswagen dirigidas al mercado de empresas.

Volkswagen da un paso más en su objetivo por consolidar su excelente posición en el mercado de empresas, dotando a su programa Volkswagen Exclusivo Empresas con nuevas herramientas para asegurar un servicio completo e integral. De esta forma, la marca pone a disposición de sus clientes una red de concesionarios con personal específico y altamente cualificado, para cubrir las necesidades de este segmento, tanto en la venta, como en la posventa; además de nuevos productos de financiación y de una completa e innovadora gama de modelos que le permiten cubrir las necesidades de cada empresa.

En el área de posventa, los servicios al cliente de empresa se han desarrollado pensando en asegurar su movilidad y garantizar la mayor eficacia en el ahorro de tiempo. Además, el programa cuenta con atractivas soluciones como los paquetes de mantenimiento, dirigidos a los modelos más representativos en el mercado de flotas.

Estos paquetes incluyen diferentes niveles de servicio, con coberturas adaptadas a las condiciones de uso de la flota de vehículos, y con la garantía de calidad que supone realizar las intervenciones en la red de Servicios Oficiales de la marca.

Volkswagen quiere atender las necesidades de todo tipo de empresas a través de una nueva línea Business, que se ha iniciado con el nuevo Golf 7 Edition Business y que se irá completando en breve con versiones específicas en Passat y Touran.. El Tiguan contará con una versión Business partiendo de su exclusivo R-Line y en el caso del Touareg, la versión escogida para este mercado es la Pure.

De esta forma, Volkswagen pondrá a disposición de cada empresa una completa gama de modelos que incluya paquetes de equipamiento con los elementos más demandados por las empresas y que aporten un valor añadido al producto.