



GOLF GTI: “MUCHAS VECES IMITADO. NUNCA IGUALADO.

Gran éxito del spot del nuevo Golf GTI con el spot del director Paul W.S. Anderson y la canción “My Way” de Frank Sinatra como banda sonora

Además de la campaña televisiva, se estrena la web www.golf-gti.tv.

El GTI triunfa en las redes sociales con el vídeo del spot en youtube y en twitter con el hashtag #mitoGTI

Barcelona, 3 de mayo, 2013 – Los mitos son inimitables. Y el Golf GTI tiene el legado de un auténtico icono del automóvil. “Muchas veces imitado. Nunca igualado” es el eslogan de la campaña del deportivo Golf GTI, que triunfa en televisión y en las redes sociales con el [video de youtube](#) y el hashtag #mitoGTI.

Volkswagen ha tenido la suerte de mantener al aclamado director de Hollywood Paul W.S. Anderson para otro anuncio de televisión. El cineasta británico, que se hizo un nombre a nivel internacional con películas como “Resident Evil” y “Mortal Kombat”, ya dirigió el último anuncio del GTI. “Paul Anderson es un maestro en su género y ha transpuesto con éxito los valores principales del GTI –potencia, innovación y emoción– al anuncio”, comenta Giovanni Perosino, Director de Volkswagen Marketing Communications. “El primer Golf GTI fundó el segmento de los vehículos deportivos compactos en 1976 y siempre será único en su especie. Este vehículo merece un escenario especial, y esto es lo que hemos creado con esta campaña”.

El fondo musical del anuncio de televisión personifica el carácter único del Golf GTI. El anuncio empieza con varias interpretaciones del clásico de Frank Sinatra “My Way”, y el GTI hace su primera aparición cuando suena la versión original. Movimientos espectaculares, un entorno excepcional y las innovadoras técnicas de cámara subrayan el carácter poderoso del vehículo. El anuncio de televisión fue rodado en Las Vegas.

Los usuarios pueden crear sus propios clips publicitarios sobre el vehículo a través de un canal de vídeo interactivo en www.golf-gti.tv, la plataforma digital del nuevo GTI. La combinación de varios estilos de música, sumada a distintas escenas de conducción y planos del vehículo, crea clips personalizados que se pueden publicar y compartir en la web y en las redes sociales. Además, la web ofrece imágenes impactantes e información relevante sobre el vehículo que permite a los usuarios explorar el GTI.

Las agencias adam&eve DDB London y DDB Tribal Germany son las responsables de la creación y realización de la campaña.

Video del spot:

<http://www.youtube.com/watch?v=mS0NuKRzH8I>

Hasthag en twitter: [#mitoGTI](#)

Datos sobre la campaña del GTI

Anuncio de televisión

Nombre del anuncio: "Muchas veces imitado. Nunca igualado"

Agencia: adam&eve DDB London, DDB Tribal Germany

Director: Paul W.S. Anderson

Productora: Markenfilm Berlin, The Mob Film Co. (North) Ltd.

Conductor especialista: Samuel Hübinette

Fechas de rodaje: del 10 al 12 de febrero de 2013

Localización: Las Vegas, Estados Unidos

Capturas disponibles en: www.volkswagen-media-services.de

Plataforma digital

Dirección: <http://golf-gti.tv>

Agencia: DDB Tribal Germany

Colaboración musical: "The Hives" y "Boys Noize"

Impresa / "Out-of-home"

Agencia: DDB Tribal Germany

Disponible en: www.volkswagen-media-services.de