



Volkswagen Turismos aumenta sus entregas un 4,4% en el primer semestre del año, hasta los 2,91 millones de vehículos

Wolfsburg, 9 de julio 2013 – Volkswagen Turismos entregó 2,91 millones de vehículos en todo el mundo (Enero-Junio 2012: 2,79 millones; +4,4%) en el primer semestre del año. En el mes de junio, la marca entregó más de 501.000 vehículos a clientes (Junio 2012: 498.600; +0,5%). “Los resultados de Volkswagen Turismos durante los primeros seis meses del año han sido estables gracias a su convincente gama de modelos. En particular, el nuevo Golf, ha recibido una respuesta excelente por parte de nuestros clientes. Hasta el momento ya hemos entregado más de 250.000 unidades en todo el mundo de este modelo. Y el nuevo Golf Variant impulsará estos resultados”, explicó Christian Klingler, Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de la marca Volkswagen Turismos, este martes en Wolfsburg. “Al mismo tiempo, no hay duda de que los retos en los mercados más complicados, y especialmente la incertidumbre en Europa, seguirán teniendo un impacto significativo durante la segunda mitad del año”, añadió.

La tensa situación en los mercados europeos ya fue evidente durante los primeros seis meses. Como resultado, la marca Volkswagen Turismos entregó 843.600 vehículos (908.000; -7,1%) en el mercado europeo global entre enero y junio, de los cuales 427.800 (464.300; -7,9%) correspondieron a Europa Occidental (excluyendo a Alemania). Las entregas en el mercado local de Alemania también descendieron, con un total de 283.400 vehículos nuevos entregados a clientes (309.700; -8,5%). Volkswagen Turismos entregó 132.400 vehículos (134.000; -1,2%) en Europa Central y del Este durante la primera mitad del año, mientras que en Rusia las entregas se situaron en 77.300 unidades (81.100; -4,7%).

En contraste, la marca aumentó sus entregas un 17,3% en la región de Asia-Pacífico durante la primera mitad de 2013, con 1,28 millones de vehículos (1,09 millones). En China (Hong Kong incluido), Volkswagen Turismos entregó 1,17 millones de unidades (980.000; +19,4%), mientras que en India las entregas bajaron a 31.800 vehículos (36.400; -12,6%).

En la región de América del Norte, Volkswagen Turismos aumentó un 3,9% sus entregas, hasta los 307.000 vehículos (295.300) entre enero y junio. De estos, 206.800 unidades (208.700; -0,9%) correspondieron a Estados Unidos. En la región de Sudamérica, las entregas durante la primera mitad del año bajaron un 7,5% hasta las 361.600 unidades (390.900), de las cuales 272.100 (293.600; -7,3%) fueron entregadas en Brasil.