



Volkswagen entrega a los jugadores del Atlético de Madrid las llaves de su modelo más emblemático

La marca, a través de su concesionario Castellana Wagen, ha entregado un Golf a los jugadores del primer equipo

El acto se ha celebrado hoy en el estadio Vicente Calderón

Los jóvenes del Volkswagen Junior Masters compartieron protagonismo con los jugadores

Barcelona, 3 de octubre de 2013 – En un acto que se ha celebrado hoy en el estadio Vicente Calderón, los jugadores del Atlético de Madrid han recibido las llaves del modelo más emblemático de Volkswagen y uno de los de mayor éxito de la historia del automóvil: el Golf. Volkswagen mantiene, a través de su concesionario Castellana Wagen, un acuerdo de colaboración con el Atlético de Madrid. Una alianza con la que la marca refuerza su compromiso por apoyar el deporte y asociarse con entidades con clara vocación de liderazgo.

Los jugadores del Atlético de Madrid han recibido hoy sus nuevos Golf, en un acto que ha contado con la presencia de los máximos dirigentes de ambas entidades: Enrique Cerezo, Presidente del Club Atlético de Madrid, Fidel Jiménez de Parga, Director nacional de ventas de Volkswagen España y Luis de los Reyes, Gerente de Castellana Wagen.

En total, la marca ha entregado más de 40 vehículos al Atlético de Madrid. Mientras que la plantilla ha optado por el Golf en su potente versión TDI de 150 caballos, los máximos directivos del Club han preferido la exclusividad del Touareg o la elegancia del Phaeton.

El Golf es el modelo de mayor éxito en la historia del automóvil. Desde que se produjo el primer Golf en 1974 se han fabricado más de 30 millones de unidades en todo el mundo. Ahora, con la séptima generación, Volkswagen ha creado el mejor Golf de todos los tiempos, el más tecnológico, innovador y seguro. El nuevo Golf ha democratizado la tecnología, incorporando elementos de asistencia a la conducción y de seguridad que hasta ahora estaban reservados a vehículos del segmento alto.

Con este acuerdo de colaboración con el Atlético de Madrid, Volkswagen refuerza también su compromiso por apoyar el deporte. En este contexto, se inscribe el Volkswagen Junior Masters, una iniciativa con la que la marca pretende impulsar el deporte entre los más jóvenes y promover valores como el esfuerzo y el trabajo en equipo.

El Volkswagen Junior Master es uno de los torneos de fútbol alevín más prestigiosos del mundo. En él participan equipos de clubes, o colegios como en el caso de España, formados por jugadores de entre 10 y 12 años. El torneo se disputa anualmente en cada país y, cada dos años, el equipo nacional vencedor se

encuentra en una competición internacional en donde se decide el mejor equipo juvenil de fútbol del mundo

Hoy una representación de jóvenes que disputaron la última edición del Junior Masters, acudieron al césped del Vicente Calderón compartiendo protagonismo con los jugadores.

Sobre Castellana Wagen

Castellana Wagen es el concesionario líder de la marca Volkswagen en España y se encuentra entre los tres más importantes de Europa. Con cinco instalaciones ubicadas en Madrid, Castellana Wagen alcanzó un volumen de ventas de unos 4.000 vehículos en 2012 y atendió a más de 30.000 clientes de la marca.

Más información:

http://www.volkswagen.es/es/mundo_vw/eventos0/volkswagen-junior-masters0.html

<https://www.facebook.com/volkswagenesp>

<http://comunicacion.volkswagen.es/index.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=lgPyRqDQfgg>