



Volkswagen Junior Masters busca el mejor equipo de fútbol alevín de España

Comienza una nueva edición de uno de los torneos de fútbol alevín más prestigiosos del mundo

Con esta iniciativa, Volkswagen pretende impulsar el deporte entre los más jóvenes y promover valores como el esfuerzo y el trabajo en equipo

Barcelona, 3 de octubre de 2013 - El próximo 20 de Octubre arranca una nueva edición, la 5ª en nuestro país, del Volkswagen Junior Masters. La edición de este año se disputará en 5 fases territoriales en Oviedo, Sevilla, Valencia, Madrid y Barcelona, con final nacional en el Estadio Ciudad de Valencia del Levante UD. El equipo del colegio que resulte campeón nacional, representará a España en el torneo Internacional que se celebrará en Roma el próximo año.

El Volkswagen Junior Masters es uno de los torneos de fútbol alevín más prestigiosos del mundo. En él participan equipos de clubes, o colegios como en el caso de España, formados por jugadores de entre 10 y 12 años. El torneo se disputa anualmente en cada país y, cada dos años, el equipo nacional vencedor se encuentra en una competición internacional en donde se decide el mejor equipo juvenil de fútbol del mundo.

Con esta iniciativa, que nació en Alemania en el año 1999, Volkswagen pretende impulsar el deporte entre los más jóvenes, vinculando a la marca con uno de los deportes más populares del mundo. Año tras año, el torneo ha ido aumentando el número de países participantes hasta los 22 actuales.

Más allá de la competición, el Volkswagen Junior Masters pretende ser una plataforma para promover valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo o la sana competencia entre jugadores y equipos, además de un espacio de ocio y diversión para jugadores, familiares y amigos.

La edición que dará comienzo el próximo mes de Octubre y se prolongará hasta el mes de Diciembre, es la 5ª que se celebra en nuestro país y determinará quién es el mejor colegio nacional. El ganador representará a España en el próximo Volkswagen Junior Masters Internacional que se disputará en 2014 en Roma.

Los equipos aspirantes deberán competir en una primera fase territorial en las ciudades de Madrid, Barcelona, Oviedo, Valencia y Sevilla. Los ganadores se enfrentarán en la final nacional que se celebrará este mismo año en el estadio Ciudad de Valencia del Levante UD, gracias al acuerdo de colaboración entre el club y Volkswagen, a través del concesionario Levante Wagen.

Esta fórmula de colaboración, que incluye la cesión de la ciudad deportiva del Levante para la disputa de la fase territorial de Valencia, se ha hecho también extensiva a otros clubes de la Liga con los que la marca tiene acuerdos.

1.200 jugadores y 80 colegios

Este es el caso del club Atlético de Madrid, que mantiene un acuerdo de colaboración con Volkswagen a través de su concesionario Castellana Wagen. En la pasada edición, el club rojiblanco cedió su estadio para la disputa de la final nacional. El colegio vencedor fue el San Bartolomé de Mairena (Sevilla) que derrotó a la Inmaculada Concepción de Gijón en la tanda de penaltis, después del 1-1 final.

En cada fase territorial participan 16 colegios, siendo un total de 80 entre las 5 fases y más de 1.200 jugadores los que compiten durante el torneo. Para todos ellos, jugar en estas instalaciones es una experiencia extraordinaria.

Como cada año, además de la competición, el torneo contará con una programación de actividades para todos los públicos, como pruebas de puntería y de habilidad con balón, concursos de dibujo, espacios para jugar a las videoconsolas o pruebas de vehículos Volkswagen con regalo directo y obsequios y sorteo de premios entre todos los asistentes.

Más información:

http://www.volkswagen.es/es/mundo_vw/eventos0/volkswagen-junior-masters0.html

<https://www.facebook.com/volkswagenesp>

<http://comunicacion.volkswagen.es/index.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=lgPyRqDQfgg>