Gran éxito del torneo de fútbol alevín Volkswagen Junior Masters en Sevilla

El pasado fin de semana se disputó la fase territorial de Sevilla del "Volkswagen Junior Masters, de la mano del concesionario oficial de Sevilla AVISA Volkswagen. De entre los 10 equipos participantes, el colegio Pedro I de Carmona fue el vencedor, proclamándose campeón de la 5ª edición nacional.

El pasado sábado 9 de Noviembre se disputó en las instalaciones Pepe Olías de Carmona la fase territorial de Sevilla del "Volkswagen Junior Masters, de la mano del concesionario oficial de Sevilla AVISA Volkswagen.

El Volkswagen Junior Masters es uno de los torneos de fútbol sub 12 con más tradición internacional, con presencia en 22 países de 3 continentes, y que se celebra en nuestro país por 5ª vez.

En esta fase territorial, la segunda después de Oviedo de las 5 fases previstas, participaron 10 equipos, siendo los protagonistas de la final el colegio Tabladilla de Sevilla y el Pedro I de Carmona, quién se impuso a los penalti por 2-3, tras empatar a cero en el tiempo reglamentario.

Como resultado de esta victoria, el Pedro I será el representante de Sevilla que competirá con los equipos ganadores de las fases territoriales de Oviedo, Valencia, la próxima semana, Barcelona, y Madrid, en la Gran Final Nacional que se disputará entre el 21 y 22 de Diciembre en el estadio Ciudad de Valencia de Levante UD. Este año además, el torneo cuenta con el aliciente de que el ganador nacional representará a España en el próximo Volkswagen Junior Masters Internacional que se disputará en 2014 en Roma.

Los 10 colegios que participaron en Sevilla fueron el Salesianos Carmona, el Arboleda, el CEIP Pedro I "A", el CEIP Pedro I "B", el SAFA Patronato-Vereda, el San Francisco de Paula, el Centro Inglés, el Tabladilla, el Escolapios Sevilla y el San Agustín. El título de máximo goleador del torneo fue para Mario López Aroca del CEIP Pedro I "A", que rubricó su actuación con 8 goles; el de mejor portero fue para Jaime Nowack, del colegio Tabladilla, y el de mejor entrenador recayó sobre Carlos Jiménez Rus, también del Tabladilla.

Los más de 500 asistentes pudieron vivir en directo un total de 15 emocionantes eliminatorias y disfrutar del talento de estas jóvenes promesas de nuestro fútbol.

Además de la competición, los padres pudieron probar algunos de los modelos más emblemáticos de la marca germana como el nuevo Golf o el Tiguan, mientras los cientos de niños asistentes participaron en las actividades programadas, como

pruebas de puntería y de habilidad con balón, concursos de dibujo o espacios para jugar a las videoconsolas, con obsequios y sorteo de premios entre los asistentes.

Más información:
http://www.volkswagen.es/es/mundo_vw/eventos0.html
https://www.facebook.com/volkswagenesp
http://comunicacion.volkswagen.es/index.html
http://www.youtube.com/watch?v=IgPyRqDQfgg