



## **El Volkswagen Golf gana el Volante de Oro 2013**

### **La campaña de Volkswagen “Der Golf. Das Auto” premiada también con el Volante de Oro de Publicidad**

**Wolfsburg, 14 de noviembre de 2013 – El “bestseller” de la marca, el icónico Volkswagen Golf, ha sido premiado con el “Volante de Oro 2013”. De esta forma, Volkswagen vuelve a obtener uno de los máximos reconocimientos de la industria automovilística. El premio ha sido entregado por Heinz-Jakob Neußer, responsable de Desarrollo del Consejo de Dirección de Volkswagen, el pasado día 12. La marca también ha obtenido el Volante de Oro por la campaña publicitaria del lanzamiento del nuevo Golf. El premio ha sido recogido por Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de la marca Volkswagen.**

El “Volante de Oro”, galardón de reconocimiento internacional que celebra ya su edición número 38, es otorgado por Auto Bild y Bild am Sonntag como reconocimiento a los lanzamientos más destacados de la industria del automóvil. Junto a más de 200.000 lectores, el jurado formado por periodistas especializados, técnicos, pilotos, diseñadores y famosos ha sido el encargado de votar. El Golf ha superado a sus rivales en la categoría de coches pequeños/compactos.

“Este nuevo galardón representa para nosotros reconocimiento y motivación. El Golf es y se mantiene como un superventas indiscutible del que se han producido más de 30 millones de unidades hasta ahora. Estamos seguros de que este modelo con sus distintas propulsiones y versiones de carrocería está muy bien preparado para afrontar el futuro”, explicó el Sr. Neußer en la ceremonia de entrega.

Durante la ceremonia también se entregó el premio del “Volante de Oro de Publicidad”, que ha obtenido Volkswagen por su campaña “Der Golf. Das Auto” (traducida en el mercado español como Golf, Das Auto). La elección de la mejor campaña se ha llevado a cabo mediante a la votación del público por internet en las webs Bild.de y Autobild.de, junto a la decisión de un jurado formado por once personas representantes del sector de la publicidad, las agencias de comunicación y las instituciones de estudios de mercado. El galardón fue recibido por Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y de la marca Volkswagen.

“El objetivo de la publicidad es llegar a la gente con mensajes humanos, atractivos y claros. Estoy encantado de haber alcanzado el éxito con esta campaña y de haber logrado los votos de la mayoría de los lectores y miembros del jurado, pero sobre todo de los compradores del nuevo Golf”, explicó Klingler tras recibir el premio.

Además de este premio, la séptima generación del Golf ya ha obtenido numerosos reconocimientos como el “Coche del Año 2013”, el “Auto Trophy”, el “Best Cars 2013”, el “Coche razonable” y las cinco estrellas del test Euro NCAP. La gama del Golf, que incluye versiones con carrocería de tres y cinco puertas, también está disponible en versión familiar. La gama se ampliará en el futuro con el Golf Sportsvan, que fue presentado en el Salón del Automóvil de Frankfurt. La oferta de

motores, muy amplia, incluye propulsores TDI, TSI y TGI. En 2014, la gama se completará con el Golf híbrido enchufable y el e-Golf.