El Golf TDI BlueMotion bate todos los récords y consigue por primera vez un consumo de 2,92 litros a los 100 kilómetros

El nuevo Volkswagen Golf TDI BlueMotion consume menos de tres litros a los 100 kilómetros en la "Think Blue. Eco Ride"

El Golf recorre un total de 1.602 kilómetros entre Nantes y Copenhague sin repostar

La prueba supervisada por DEKRA demuestra que es posible lograr consumos por debajo de los valores homologados

Wolfsburg, 13 de noviembre de 2013 – En la prueba dinámica supervisada por DEKRA, el Volkswagen Golf TDI BlueMotion ha demostrado ser un coche real de tres litros. En un recorrido entre Nantes y Copenhague, el Golf TDI de 110 CV ha consumido únicamente 2,92 litros de combustible a los 100 kilómetros. La distancia entre las dos ciudades –1.602 kilómetros– fue cubierta con un sólo depósito.

Simon Thomas, responsable de Marketing del Grupo Volkswagen y de la marca Volkswagen, explica: "Es un resultado impresionante. El viaje muestra que la interacción entre el ahorro de combustible que proporciona la tecnología eficiente BlueMotion y una conducción bien definida y proactiva permite lograr registros de consumo difícilmente igualables".

Con el "Think Blue. Eco Ride, Volkswagen ha querido poner a prueba el Golf en un test de consumo entre dos de las ciudades más sostenibles de Europa. De esta forma, el recorrido del viaje -muy variado- partió de Nantes, la 'Capital Verde de Europa 2013' al oeste de Francia, para pasar por París, Amberes, Bremen y Hamburgo hasta llegar a la capital danesa Copenhague, que será la 'Capital Verde de Europa 2014'. El 'Think Blue. Eco Ride' demuestra que se puede mejorar la cifra de consumo combinado del ciclo de conducción NEDC, fijada en 3,2 litros a los 100 km y unas emisiones de 85 gramos de CO_2. Los conductores de la Volkswagen Driving Experience han logrado un consumo de 2,92 litros de gasoil a los 100 kilómetros en condiciones de tráfico normal y conduciendo durante 20 horas y 45 minutos. El depósito de 50 litros se llenó en Nantes y fue sellado por un inspector de DEKRA; al final de viaje, se repostó con 46,92 litros bajo la supervisión del mismo inspector.

El Golf TDI BlueMotion es una de las estrellas de la familia Golf. Como el resto de la gama, incorpora el sistema start-stop y el de recuperación de la energía de frenado. Además, la perfecta aerodinámica, el bajo peso del coche, la caja de cambios manual de seis marchas optimizada y especialmente los neumáticos de resistencia optimizada a la rodadura, contribuyen a la alta eficiencia del vehículo.

Think Blue es la estrategia global de sostenibilidad ambiental de la marca Volkswagen. La iniciativa incluye productos innovadores y compatibles con el entorno con distintas tecnologías de propulsión, y pretende animar a la gente a sumarse a la iniciativa. Simon Thomas explica: "A través de Think Blue., mostramos

que la conducción de bajo consumo puede combinarse con el placer de conducir. Este es el motivo por el que Volkswagen ofrece formación en ahorro de combustible en numerosos países, por ejemplo con el programa ‘Think Blue. Ecotraining’ en colaboración con el Naturschutzbund Deutschland en Alemania”.

Programa Think Blue. en España

La iniciativa Think Blue. de Volkswagen persigue objetivos globales que van mucho más allá de la sostenibilidad en la movilidad o la fabricación de automóviles. Think Blue. engloba unos valores y actitudes hacia la vida que persiguen un objetivo común de respeto máximo al entorno, y en última instancia la contribución a que el planeta sea un lugar sostenible en el que vivir. El respeto al medio ambiente es así la idea central de Think Blue., y se pone en práctica a partir de los tres marcos de actuación básicos de la filosofía de Volkswagen en materia de movilidad sostenible: reducir, compensar y concienciar.

Bajo estas premisas, Volkswagen lleva a cabo varios programas como la plantación de árboles en los Bosques Think Blue. para compensar emisiones y reforestar áreas necesitadas, los Think Blue. Workshops como parte del programa de concienciación orientados a las nuevas generaciones, o el Think Blue. Challenge, una competición de conducción eficiente con la que se busca al conductor más Think Blue. con el objetivo de reforzar el mensaje de las ventajas de una conducción más respetuosa con el medio ambiente.