



## **El Golf acumula dos docenas de premios en un solo año**

**El vehículo número 500.000 se entregará en los próximos días**

**Barcelona, 3 de diciembre 2013 – La historia de éxito del Golf entra en su séptima generación mientras sigue inspirando a clientes y prensa especializada de todo el mundo. Durante los últimos doce meses, el Golf ha recibido dos docenas de prestigiosos premios. Fue votado “Coche del Año” en Europa y coronado “Coche Mundial del Año 2013”. Recientemente, el nuevo Golf también batió a sus competidores en Japón, convirtiéndose en el primer vehículo importado en los 34 años de historia de este premio en llevarse el triunfo y ser nombrado “Coche del Año 2013/14 en Japón”, con un resultado extraordinario. Otros premios incluyen el “Volante de Oro 2013”, el “Auto Trophy”, el “Auto der Vernunft” y el “Best Cars of 2013”. El Dr. Martin Winterkorn, Presidente del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen, comentó: “El Golf seguirá siendo el modelo más importante y un potente motor para la marca Volkswagen”.**

El Golf número 500.000 de la última generación se entregará dentro de unos días, justo un año después del lanzamiento de este modelo, que todavía no ha debutado en mercados clave como China y Estados Unidos. Además, todavía quedan importantes novedades que completarán la familia de este modelo: al nuevo Golf Variant se unirá el próximo año el Golf Sportsvan, que Volkswagen presentó por primera vez en el Salón de Frankfurt. Las versiones más ecológicas e innovadoras llegarán de la mano del e-Golf y del Golf híbrido enchufable. “Estamos muy satisfechos con el arranque tan brillante del Golf y con el recibimiento tan positivo que hemos tenido por parte de los clientes. Esto es gracias, por encima de todo, a un equipo comprometido. Nuestra gente ha realizado un gran trabajo”, añadió Winterkorn.

Durante años, el Golf ha sido el vehículo más vendido en Europa, una condición de la que ha presumido en varios países. De esta forma, ocupa la primera posición en Bélgica, Finlandia, Irlanda, Croacia, Luxemburgo, Noruega, Austria, Suiza y, por supuesto, en su mercado local de Alemania.

La primera generación del Volkswagen Golf se estrenó en los concesionarios en mayo de 1974 como sucesor del legendario Beetle, y ha continuado la exitosa historia de su antecesor durante casi 40 años. El Golf le ha dado nombre a un segmento entero de vehículos y siempre ha estado disponible con una de las gamas más completas de su segmento. Desde el económico Golf TDI BlueMotion hasta el deportivo GTI, desde el modelo de dos puertas hasta la versión de carrocería familiar, Volkswagen tiene exactamente el Golf idóneo para cada usuario. Esto ha convencido a los clientes y ha permitido a Volkswagen celebrar la producción del Golf número 30 millones en junio de 2013.