



Volkswagen Turismos entrega cerca de seis millones de vehículos en 2013

Las entregas crecen un 3,4% hasta los 5,93 millones de unidades

Christian Klingler, responsable de Ventas del Consejo de Dirección: “La marca Volkswagen sigue creciendo. Excelentes resultados para el nuevo Golf

Wolfsburg, 10 de enero 2014 – La marca Volkswagen Turismos cerró el año 2013 con un nuevo récord de entregas a clientes, alcanzando los 5,93 millones de vehículos (2012: 5,74 millones; +3,4%) por primera vez en un período de doce meses. En el mes de diciembre, la marca entregó 535.200 vehículos (diciembre de 2012: 517.900; +3,3%). “Pese a las difíciles condiciones de mercado, Volkswagen Turismos ha seguido creciendo. Nuestro nuevo Golf, en particular, ha registrado unos resultados excelentes en su primer año entero en el mercado y ha fortalecido la posición competitiva de Volkswagen”, declaró Christian Klingler, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen y la marca Volkswagen Turismos. “En 2014, afrontaremos nuevos y difíciles retos, pero estamos muy bien preparados gracias a nuestra gama de productos joven y sostenible”.

En el mercado global europeo, donde la situación se mantuvo complicada, Volkswagen Turismos entregó 1,64 millones de vehículos (1,70 millones; -3,7%), de los cuales 263.300 (267.100; -1,4%) fueron entregados a clientes de Europa Central y del Este. La marca entregó 156.300 unidades (164.700; -5,1%) en Rusia, el mercado más importante de esta región. En Europa Occidental (excluyendo Alemania), las entregas descendieron un 3,9% hasta los 811.800 vehículos (844.500). En Alemania, Volkswagen Turismos entregó 560.100 vehículos a clientes (586.100; -4,4%) durante el año 2013.

En la región de Asia-Pacífico, la marca experimentó en 2013 un incremento sustancial del 15% en sus entregas a clientes, con 2,73 millones de unidades (2,37 millones), de las cuales 2,51 millones (2,15 millones; +16,6%) fueron entregadas en China (incluyendo a Hong Kong), el mercado más grande de la región. En Norteamérica, Volkswagen entregó 616.800 vehículos a clientes (623.300), de los cuales 407.700 (438.100; -6,9%) fueron entregados en Estados Unidos. Por otra parte, la compañía entregó 720.400 unidades a clientes (836.600; -13,9%) en Sudamérica durante el mismo período, de las cuales 550.800 (661.000; -16,7%) correspondieron a Brasil.